

2020年中国建筑信息化行业投资分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑信息化行业投资分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/509005509005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑信息化相关概述

第一节 建筑信息化行业界定

第二节 建筑信息化行业主体分类

一、勘察设计类企业

二、施工类企业

三、工程总承包类企业

第二章 全球建筑信息化行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑信息化行业发展状况

一、行业发展历程

二、市场竞争格局

三、区域布局状况

第二节 全球主要国家建筑信息化行业发展分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球建筑信息化行业发展展望

一、行业发展前景分析

二、行业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国建筑信息化行业发展环境PEST分析

第一节 政策环境

一、相关政策动态

二、企业资质标准

三、税制改革影响

四、行业发展纲要

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、人口数量及结构

二、城镇化发展进程

三、行业用工荒问题

四、农民工总体结构

第四节 技术环境

一、5D建筑信息模块

二、测量和定位技术

三、物联网和高级分析技术

四、设计和施工技术

五、数字化协同和移动技术

第四章 2017-2020年中国建筑行业发展现状分析

第一节 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业绩效研究简介

二、市场结构绩效分析

三、产业绩效提升建议

第二节 2017-2020年中国建筑业运行状况

一、景气度分析

二、行业产值规模

三、行业利润分析

四、行业新签合同

五、区域发展分析

第三节 2020年中国建筑业发展形势分析

一、从固定资产投资形势角度分析

二、从行业营商环境改善角度分析

三、从建筑业制度改革角度分析

第四节 2017-2020年中国建筑业去杠杆情况分析

一、建筑行业杠杆率分析

二、行业去杠杆指标分析

三、行业负债端构成分析

四、行业资产端构成分析

五、企业营收与杠杆率分析

六、建筑企业去杠杆建议

第五节 “互联网+”助力建筑企业发展转型

- 一、企业转型方式
- 二、行业转型障碍
- 三、行业转型方向
- 四、大数据的应用

第六节 中国建筑业发展存在的问题

- 一、建筑行业发展的困境
- 二、建筑企业经营的问题
- 三、企业国际化发展障碍
- 四、建筑垃圾资源化难点

第七节 中国建筑业发展的对策措施

- 一、加强建筑市场安全监管
- 二、构建市场信用评价体系
- 三、建筑业国际化发展路径
- 四、提升企业国际竞争力策略

第五章 2017-2020年中国建筑信息化行业发展状况综合分析

第一节 2017-2020年中国建筑信息化行业综合分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展意义
- 三、行业发展特征
- 四、行业发展规模

第二节 2017-2020年中国建筑信息化市场发展分析

- 一、市场集中度分析
- 二、市场发展驱动力
- 三、市场需求分析
- 四、市场发展份额

第三节 建筑信息化行业发展存在的问题

- 一、理念制约
- 二、技术制约
- 三、人才制约

第四节 建筑信息化行业发展促进策略

- 一、加快行业发展对策
- 二、加强设计标准建设
- 三、发展建筑信息化的要点

第六章 2017-2020年中国建筑信息化行业竞争分析

第一节 中国建筑信息化行业竞争格局

一、建筑结构设计软件竞争格局

二、BIM领域行业竞争格局

第二节 中国建筑信息化行业竞争波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国建筑信息化行业SWOT分析

一、行业优势（Strengths）

二、行业劣势（Weaknesses）

三、行业机会（Opportunities）

四、行业威胁（Threats）

第七章 2017-2020年中国主要地区建筑信息化行业发展分析

第一节 山东省

一、行业发展背景

二、行业发展成效

三、行业发展问题

四、行业发展建议

第二节 福建省

一、行业发展背景

二、行业发展现状

三、区域市场分析

四、行业发展问题

五、行业发展建议

第三节 海南省

一、行业发展背景

二、行业发展布局

三、行业发展方向

第四节 其他地区

一、北京市

二、深圳市

第八章 中国建筑信息化行业企业分析（随数据更新有调整）；

第一节 广联达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市斯维尔科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 晨越建设项目管理集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建金科信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国建筑信息化行业投资分析

第一节 投资综述

一、投资空间分析

二、工程投资结构

三、投资标的推荐

四、企业融资动态分析

五、国内企业投资海外

第二节 投资机遇

- 一、经济投资环境利好
- 二、政策投资环境利好
- 三、技术投资环境利好

第三节 投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、经验壁垒
- 五、资质壁垒

第四节 投资风险分析

- 一、建设风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、项目风险
- 五、投资比例与利用率不成正比

第五节 投资效益及策略

- 一、投资效益
- 二、投资回报率分析
- 三、投资方向建议

第十章 2021-2026年建筑信息化行业发展前景预测

第一节 中国建筑业发展趋势分析

- 一、建筑行业发展趋势
- 二、建筑行业发展方向
- 三、绿色建筑产业化趋势

第二节 中国建筑信息化行业发展前景

- 一、行业发展机遇
- 二、行业发展趋势
- 三、行业技术趋势

第三节 2021-2026年中国建筑信息化行业预测分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑信息化行业投资分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/509005509005.html>