

2021年中国饮品加盟行业分析报告- 行业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饮品加盟行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/549005549005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国消费者消费能力的提升，人们对饮品口感要求不断提高，现制茶饮相较于传统茶饮口感更好、选择更加丰富因为备受消费者青睐。与此同时，消费者健康意识的加强，使得主打更有品质的茶基和更为健康的配料的现制茶在近几年实现弯道超车。2020年，我国现制茶饮市场规模达1136亿元，同比增长6.87%。

2015-2020年我国现制茶饮市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

从发展历程来看，2015年以前，我国现制茶饮行业处于连锁发展时期，诞生多个全国性的连锁品牌。随着现制茶饮强调“现制”到“鲜制”的转变，诞生了蜜雪冰城等品牌，并在2020年我国现制茶饮行业进入消费升级2.0时代。

中国现制茶饮行业发展历程 资料来源：观研天下整理

一、蜜雪冰城加盟情况分析

蜜雪冰城是一家以新鲜冰淇淋&茶饮为主的连锁机构，由蜜雪冰城股份有限公司于1997年创立。2006年，凭借“1元1支”的冰激凌打开市场，逐渐开始发展壮大。蜜雪冰城开创了全新的连锁形态，将高品质低价格与健康新鲜融合一体，致力于为消费者提供更健康、物超所值的特色产品。

近年来，蜜雪冰城规模以加盟的形式得到迅速扩张，省会城市的加盟费用为11000元/年、地级城市的加盟费用为9000元/年、县级城市的加盟费用为7000元/年，所有需要的费用均在35万元起。总体来看，蜜雪冰城的加盟费用适合初创者。

蜜雪冰城加盟费用情况

加盟级别

省会城市

地级城市

县级城市

预计所需费用

35万元起

35万元起

35万元起

加盟费

11000元/年

9000元/年

7000元/年

合同履行保证金

10000元/年

10000元/年

10000元/年

日常管理/运营指导/活动扶持管理费

4800元/年

4800元/年

4800元/年

后期提供生产流程，经营方法等咨询服务

2000元/年

2000元/年

2000元/年

门店经营所需的一切设备

80000元左右

80000元左右

80000元左右

经营所需原材料、物料

60000元起

60000元起

60000元起

装修预算根据门店情况，以实际结算为准

80000元左右

80000元左右

80000元左右

房租及其它费用，房租费、转让费、入场费等（以实际为准）

10万元起

10万元起

10万元起资料来源：蜜雪冰城官网

与1點點、乐乐茶的加盟店支出及收入对比来看，蜜雪冰城加盟店支出最低，而利润率居于两家品牌之间。

蜜雪冰城与其他饮品加盟店支出及收入对比

店名

蜜雪冰城

1點點

乐乐茶

单店营收（万元/月）

12

15

135

单店面积 (m²)

30-50

20-50

250-300

坪效 (万元/年)

3.6

4.5

5.9

模式

茶饮+冰淇淋

茶饮

茶饮+欧包

毛利率

55%

75-80%

55%

月租金 (元/m²)

200-300

250-500

700-800

租金成本

8%

10-15%

14%

员工成本

12%

15%

20%

装修+设备投入 (万元)

15-20

25-30

200-300

折旧摊销 (2年摊销)

8333

11458

7000

折旧摊销占比

7%

8%

5%

物业、水电

2%

2%

2%

损耗、维修

2%

2%

2%

门店层面利润率

24%

33%

12%资料来源：观研天下整理

蜜雪冰城加盟店虽然不走高端路线，从原料到包装的质量保证基准下，把成本控制到极致，主要原因在于核心原料自产、辅料集中采购、自建物流并控制配送成本、拥有较高品牌影响力、门店运营扶持。

蜜雪冰城加盟优势 资料来源：观研天下整理

蜜雪冰城加盟支持体系 资料来源：观研天下整理

二、蜜雪冰城经营情况分析

蜜雪冰城的主营阵地集中在全国的二三线城市，早在2007年便开启直营兼加盟的发展模式，正式步入了高速扩张之路，2013年开始门店数量翻倍增长，2016-2019年的门店数量分别为2500家、3500家、5000家、7500家。2020年6月，蜜雪冰城门店数量突破1万家，成为全国首家门店数量破万的茶饮品牌。

2016-2020年蜜雪冰城门店数量 数据来源：观研天下整理

随着蜜雪冰城在下成市场打下基础，目标用户为以大学生为代表的年轻消费群体，并借助加盟模式快速复制，营业收入得以迅速提升，2019年蜜雪冰城收入为60亿元左右，净利润约8亿元。

三、蜜雪冰城的营销策略分析

在老品牌激烈厮杀、新品牌层出不穷的茶饮行业，蜜雪冰城凭借直营+加盟的运营模式，快速扩张抢占市场；坚持低价策略，不断研制爆款；明确产品定位，主攻下沉市场；打造

超级符号，以IP点燃品牌传播力等营销策略，深受消费市场的喜爱，赢得了不错的成果。
蜜雪冰城营销策略 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国饮品加盟行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国饮品加盟行业发展概述

第一节 饮品加盟行业发展情况概述

- 一、饮品加盟行业相关定义
- 二、饮品加盟行业基本情况介绍
- 三、饮品加盟行业发展特点分析
- 四、饮品加盟行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、饮品加盟行业需求主体分析

第二节 中国饮品加盟行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、饮品加盟行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国饮品加盟行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国饮品加盟行业生命周期分析

一、饮品加盟行业生命周期理论概述

二、饮品加盟行业所属的生命周期分析

第四节 饮品加盟行业经济指标分析

一、饮品加盟行业的赢利性分析

二、饮品加盟行业的经济周期分析

三、饮品加盟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国饮品加盟行业进入壁垒分析

一、饮品加盟行业资金壁垒分析

二、饮品加盟行业技术壁垒分析

三、饮品加盟行业人才壁垒分析

四、饮品加盟行业品牌壁垒分析

五、饮品加盟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球饮品加盟行业市场发展现状分析

第一节 全球饮品加盟行业发展历程回顾

第二节 全球饮品加盟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲饮品加盟行业地区市场分析

一、亚洲饮品加盟行业市场现状分析

二、亚洲饮品加盟行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饮品加盟行业市场前景分析

第四节 北美饮品加盟行业地区市场分析

一、北美饮品加盟行业市场现状分析

二、北美饮品加盟行业市场规模与市场需求分析

三、北美饮品加盟行业市场前景分析

第五节 欧洲饮品加盟行业地区市场分析

一、欧洲饮品加盟行业市场现状分析

二、欧洲饮品加盟行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饮品加盟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界饮品加盟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球饮品加盟行业市场规模预测

第三章 中国饮品加盟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品饮品加盟总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国饮品加盟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国饮品加盟产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国饮品加盟行业运行情况

第一节 中国饮品加盟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国饮品加盟行业市场规模分析

第三节 中国饮品加盟行业供应情况分析

第四节 中国饮品加盟行业需求情况分析

第五节 我国饮品加盟行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国饮品加盟行业供需平衡分析

第七节 中国饮品加盟行业发展趋势分析

第五章 中国饮品加盟所属行业运行数据监测

第一节 中国饮品加盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饮品加盟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饮品加盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国饮品加盟市场格局分析

第一节 中国饮品加盟行业竞争现状分析

一、中国饮品加盟行业竞争情况分析

二、中国饮品加盟行业主要品牌分析

第二节 中国饮品加盟行业集中度分析

一、中国饮品加盟行业市场集中度影响因素分析

二、中国饮品加盟行业市场集中度分析

第三节 中国饮品加盟行业存在的问题

第四节 中国饮品加盟行业解决问题的策略分析

第五节 中国饮品加盟行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国饮品加盟行业需求特点与动态分析

第一节 中国饮品加盟行业消费市场动态情况

第二节 中国饮品加盟行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 饮品加盟行业成本结构分析

第四节 饮品加盟行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国饮品加盟行业价格现状分析

第六节 中国饮品加盟行业平均价格走势预测

- 一、中国饮品加盟行业价格影响因素
- 二、中国饮品加盟行业平均价格走势预测
- 三、中国饮品加盟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国饮品加盟行业区域市场现状分析

第一节 中国饮品加盟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区饮品加盟市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饮品加盟市场规模分析
- 四、华东地区饮品加盟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饮品加盟市场规模分析
- 四、华中地区饮品加盟市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区饮品加盟市场规模分析
 - 四、华南地区饮品加盟市场规模预测

第九章 2017-2021年中国饮品加盟行业竞争情况

第一节 中国饮品加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国饮品加盟行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国饮品加盟行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 饮品加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展前景分析与预测

第一节 中国饮品加盟行业未来发展前景分析

一、饮品加盟行业国内投资环境分析

二、中国饮品加盟行业市场机会分析

三、中国饮品加盟行业投资增速预测

第二节 中国饮品加盟行业未来发展趋势预测

第三节 中国饮品加盟行业市场发展预测

一、中国饮品加盟行业市场规模预测

二、中国饮品加盟行业市场规模增速预测

三、中国饮品加盟行业产值规模预测

四、中国饮品加盟行业产值增速预测

五、中国饮品加盟行业供需情况预测

第四节 中国饮品加盟行业盈利走势预测

- 一、中国饮品加盟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国饮品加盟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国饮品加盟行业投资风险与营销分析

第一节 饮品加盟行业投资风险分析

- 一、饮品加盟行业政策风险分析
- 二、饮品加盟行业技术风险分析
- 三、饮品加盟行业竞争风险分析
- 四、饮品加盟行业其他风险分析

第二节 饮品加盟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展战略及规划建议

第一节 中国饮品加盟行业品牌战略分析

- 一、饮品加盟企业品牌的重要性
- 二、饮品加盟企业实施品牌战略的意义
- 三、饮品加盟企业品牌的现状分析
- 四、饮品加盟企业的品牌战略
- 五、饮品加盟品牌战略管理的策略

第二节 中国饮品加盟行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国饮品加盟行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展策略及投资建议

第一节 中国饮品加盟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国饮品加盟行业营销渠道策略

一、饮品加盟行业渠道选择策略

二、饮品加盟行业营销策略

第三节 中国饮品加盟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国饮品加盟行业重点投资区域分析

二、中国饮品加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/549005549005.html>