

2017-2022年中国儿童家具行业市场发展现状及十三 五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国儿童家具行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/279010279010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然我国儿童家具起步晚，市场开发还处于开始阶段，但却具有较大的潜力。伴随着人们居住条件的改善，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣或共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，因此使儿童家具迅速蹿红。从最近几年家具市场的发展情况来看，儿童家具是家具业中发展速度最快的门类之一。据调查显示，目前我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的四分之一，74%的城市少年儿童拥有自己的房间，这无异于一座尚待开采的金矿。

随着国内需求不断增长，国内儿童家具品牌同样迅速发展，多喜爱、我爱我家、酷漫居等品牌已逐步形成一定市场规模，与国外品牌共同形成多元化竞争格局，家具进口规模增速也逐渐放缓。而随着2012年8月《儿童家具通用技术条件》的出台，儿童家具已拥有相对成人家具更为严格生产标准，指引儿童家具市场向专业、规范化迈进。

2001-2015年我国家具进口规模不断上升

2011-2015年我国社会消费品零售总额

2016年1-7月家具制造业(分地区)产品产量统计单位：件

中国报告网发布的《2017-2022年中国儿童家具行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界儿童家具行业整体运营状况分析

第一节2016年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节2016年世界儿童家具行业市场发展格局

一、世界儿童家具市场亮点分析

二、世界儿童家具品牌综述

三、世界儿童家具市场动态分析

第三节2016年世界主要国家儿童家具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2017-2022年世界儿童家具行业发展趋势分析

第二章2016年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国儿童家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节2016年中国儿童家具市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民的消费观念

第三章2016年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节2016年中国儿童家具市场发展现状分析

一、国产品牌称霸天下

二、产品数量少独立分支还不成熟

三、环保和设计是关键

四、儿童家具占到整个家具行业比重

第三节2016年中国儿童家具热点问题探讨

第四章中国儿童家具制造行业主要数据监测分析

第一节中国儿童家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国儿童家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2014-2016年中国家具产量统计分析

第一节2014-2016年全国家具产量分析

第二节2016年全国及主要省份家具产量分析

第三节2016年家具产量集中度分析

第六章2016年中国儿童家具市场运行态势分析

第一节2016年中国儿童家具市场运行动态分析

一、儿童木制柜制造抽检情况

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节2016年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节2016年中国儿童家具市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节2016年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章2016年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节2016年中国儿童家具市场营销现状

一、儿童家具如何“走”市场

二、儿童家具品牌快速构建纪实

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节2016年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节2016年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

四、造型设计

第八章2016年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节2016年中国家具行业竞争现状

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

第二节2016年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节2016年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节2017-2022年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节北京曲美家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节北京图腾宝佳家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节成都市全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节成都市明珠家具（集团）有限公司

第十章2016年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料

第一节2016年中国儿童漆行业现状综述

- 一、儿童漆行业所处发展阶段
- 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准
- 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世
- 四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节2016年中国儿童漆市场运行状况分析

- 一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”
- 二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节2016年中国儿童漆市场消费状况分析

- 一、儿童漆掀消费热潮
- 二、八成涂料消费者首选洋货

第四节2017-2022年中国儿童漆市场前景预测分析

第十一章2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国儿童家具行业发展前景分析

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析

- 一、儿童家具新趋势注入三大元素
- 二、儿童家具逐步走向专业化

第三节2017-2022年中国儿童家具行业市场预测分析

- 一、家具产量预测分析
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节2017-2022年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国儿童家具行业投资前景预测

第一节2017-2022年中国儿童家具行业投资机会分析

- 一、四川外资家具投资的新热点
- 二、儿童家具市场商机探讨
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2017-2022年中国儿童家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表目录：

图表12012年—2016年4季度gdp同比增长率

图表22012年—2016年三次产业增加值季度同比增长率

图表32012年—2016年cpi、ppi月度变化率

图表42012年—2016年企业商品价格月度指数

图表52011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62011年—2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表72012年—2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表82011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92012年—2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表102011年—2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表112011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表122011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表13 2011年—2016年月度进出口同比增长率

图表14 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表15 有害物质限量要求

图表16 2014年人口数及其构成

图表17 2014-2016年中国儿童家具制造行业企业数量分析

图表18 2014-2016年中国儿童家具制造行业从业人数分析

图表19 2014-2016年中国儿童家具制造行业资产合计分析

图表20 2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数量分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/279010279010.html>