

# 2009年中国工艺美术品制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国工艺美术品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/5901059010.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年工艺美术品制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-工艺美术品制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年工艺美术品制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年工艺美术品制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年工艺美术品制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年工艺美术品制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年工艺美术品制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年工艺美术品制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区工艺美术品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区工艺美术品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区工艺美术品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 四、华南地区工艺美术品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 五、西南地区工艺美术品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 六、西北地区工艺美术品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 第四章 2009年工艺美术品制造行业企业排名分析

##### 一、工艺美术品制造行业销售收入前十名企业分析

##### 二、工艺美术品制造行业利润前十名企业分析

##### 三、工艺美术品制造行业资产总额前十名企业分析

##### 四、工艺美术品制造行业成本费用前十名企业分析

##### 五、工艺美术品制造行业销售利润率前十名企业分析

##### 六、工艺美术品制造行业资产收益率前十名企业分析

##### 七、工艺美术品制造行业资产负债率前十名企业分析

##### 八、工艺美术品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

##### 九、工艺美术品制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第五章 2009年工艺美术品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 从化东麟钻石有限公司
2. 上海老凤祥有限公司
3. 东莞市金叶珠宝有限公司
4. 周大福珠宝金行(深圳)有限公司
5. 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司
6. 浙江日月首饰集团有限公司
7. 深圳市粤豪珠宝有限公司
8. 河南瑞贝卡发控股有限责任公司
9. 佛山市顺德区裕顺福首饰钻石有限公司

10. 深圳市宝福珠宝首饰有限公司
11. 东莞市金龙珠宝首饰有限公司
12. 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司
13. 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司
14. 利达贵金属工艺技术开发（深圳）有限公司
15. 深圳市翠绿珠宝首饰有限公司
16. 上海老凤祥首饰研究所有限公司
17. 上海老凤祥珠宝首饰有限公司
18. 深圳市安盛华实业发展有限公司
19. 威海市山花地毯集团有限公司
20. 中钞国鼎投资有限公司
21. 深圳市福麒珠宝首饰有限公司
22. 山东省艺达有限公司
23. 海马集团公司
24. 杭州航民百泰首饰有限公司
25. 深圳市甘露珠宝首饰有限公司
26. 郑州华德永佳地毯有限公司
27. 浙江阮仕珍珠股份有限公司
28. 青岛思达尔工艺品有限公司
29. 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司
30. 上海亚一金厂有限公司
31. 珠海市以钻钻石打磨有限公司
32. 日照东升地毯集团有限公司
33. 闽侯闽兴编织品有限公司
34. 南京宝庆银楼首饰有限公司
35. 深圳市南洋金象实业发展有限公司
36. 上海老城隍庙金银珠宝首饰厂
37. 深圳市百泰珠宝首饰有限公司
38. 威海家乐玩具集团公司
39. 佛山市工艺总厂有限公司
40. 浙江王斌装饰材料有限公司
41. 安徽庆发柳编集团有限公司
42. 临清联创实业有限公司
43. 山东省莱州工艺品集团有限责任公司
44. 深圳市同心珠宝首饰有限公司

45. 桐柏县鑫泓银制品有限责任公司
46. 南京金箔集团有限责任公司
47. 东莞勤上五金塑胶制品有限公司
48. 文登市东方礼花厂
49. 深圳市百爵实业发展有限公司
50. 文登市芸祥绣品有限公司
51. 深圳市金大福珠宝有限公司
52. 广东潮鸿基实业有限公司
53. 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司
54. 深圳市金尔曼珠宝首饰有限公司
55. 武汉市金凰珠宝有限公司
56. 许昌龙正发品有限公司
57. 珠光集团有限公司
58. 佛山市皓昕五金首饰有限公司
59. 荣成市崖头镇马家庄工贸公司
60. 浙江新光饰品有限公司
61. 福建金得利集团有限公司
62. 文登市裕祥绣品有限公司
63. 深圳市国君珠宝金饰有限公司
64. 深圳国宝造币有限公司
65. 新余华腾地毯产业园有限公司
66. 长乐富登工艺品有限公司
67. 蓬莱中原工艺品有限公司
68. 天津市隆兴集团有限公司
69. 山东千榕家纺有限公司
70. 浙江贝特工艺集团有限责任公司
71. 周生生珠宝（佛山）有限公司
72. 江西桐青金属工艺品有限公司
73. 东莞东兴商标织绣有限公司
74. 深圳市吉盟首饰有限公司
75. 劳伦斯珠宝首饰(深圳)有限公司
76. 浙江佳丽珍珠首饰有限公司
77. 深圳市艺华珠宝首饰有限公司
78. 浙江东方神州珠宝有限公司
79. 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

80. 深圳市晶永恒珠宝有限公司
81. 普宁市永春实业有限公司
82. 亚伦工艺品(泉州)实业有限公司
83. 江西立信园艺制品有限公司
84. 青岛杰森工艺制品有限公司
85. 佛山市顺德区金鹏珠宝首饰有限责任公司
86. 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司
87. 莆田市华昌首饰有限公司
88. 泉州亚伦轻工有限公司
89. 浙江三水珠宝有限公司
90. 荣成市精进工艺品有限公司
91. 深圳市君力实业有限公司
92. 青岛吉母皮亚珠宝有限公司
93. 沈阳泉银实业总公司
94. 溧阳开利地毯材料有限公司
95. 湖北金兰集团有限公司
96. 郑州新世纪地毯有限公司
97. 南京贵金属厂
98. 荣成市风物工艺品有限公司
99. 泉州海日星工艺美术有限公司
100. 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国工艺美术品制造行业投资及营销分析

一、工艺美术品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、工艺美术品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、工艺美术品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国工艺美术品制造行业发展预测

一、未来工艺美术品制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年工艺美术品制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：工艺美术品制造行业经营企业通讯信息库

附件：工艺美术品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为您提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任



何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/5901059010.html>