

# 中国液压挖掘机市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国液压挖掘机市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/179013179013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

挖掘机是工程机械领域中一种典型的土石方施工设备，在各种建筑工程施工中起到十分重要的作用。随着陆上资源紧张程度的加剧以及科学技术的不断进步，人类正向着海洋、太空等更广阔的领域迈进。由于环境条件的制约，在这些领域实现人工操作困难很大，在水下作业、太空开发、带辐射物质处理等复杂、恶劣、危险环境中，操作者不便介入或安全得不到保证，遥控挖掘机和机器人化挖掘机代替人完成这些复杂、危险工作是解决这些问题最理想的方案之一；传统工程机械的能量利用率较低，节能一直是人们追求的目标；挖掘机挖掘作业中负载变化剧烈，突然增加的重载荷对机器产生的巨大冲击力对机器的使用寿命是很大的损害，因此减小挖掘阻力、降低功率消耗以及延长机器的使用寿命是人们追求的目标。

随着能源的紧缺与人们环保意识的增强，节能技术研究成为同行学者关注的焦点，随着人类活动空间的延伸，以及人类对挖掘机工作环境与功能要求的延伸，在遥控挖掘机和机器人化挖掘机研究方面正进行不懈的努力，遥控挖掘机的研究离实用化已经不远，开发智能化的多功能液压挖掘机，并使之成为真正的挖掘机器人还是人们追求的目标。由于挖掘作业中负载变化剧烈，有些学者已开始将振动挖掘方式应用于减小挖掘阻力、降低功率消耗以及延长机器使用寿命方面的研究。

自改革开放以来，国内对液压挖掘机需求量的不断增加，挖掘机市场的迅速扩大和需求的多样化，在国有大、中型企业产品结构的调整中，牵动了一批其他机械行业的制造厂加入液压挖掘机行业。其中不少还具有相当强的实力，在原来从事的行业中大都是龙头企业。如：中国第一拖拉机工程机械公司、山东推土机厂、黄河工程机械厂、广西玉柴股份有限公司、柳州工程机械厂等。这些企业借助自身多年从事工程机械制造的丰富经验和雄厚实力、广泛和有效的销售网络，使研制和发展液压挖掘机产品具备了十分有利的条件。这些企业经过几年的努力已达到一定的规模和水平。例如，玉柴机器股份有限公司90年代初开发的小型液压挖掘机，连续多年批量出口欧、美各国，成为我国挖掘机行业唯一能批量出口的企业，在我国挖掘机行业中由于这些极富生命力的国有大中型企业的加入，打破了多年主要由少数几家挖掘机制造企业垄断国内液压挖掘机市场的局面，引起了有益于提高产品性能、质量和产量的良性竞争，这是我国挖掘机行业在形成和发展过程中的一个重要阶段。

中国报告网发布的《中国液压挖掘机市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》，首先介绍了液压挖掘机相关概述、中国液压挖掘机市场运行环境等，接着分析了中国液压挖掘机市场发展的现状，然后介绍了中国液压挖掘机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国液压挖掘机重点企业经营状况分析，最后分析了中国液压挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对液压挖掘机产业有个系统的了解或者想投资液压挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013年国际液压挖掘机行业运行态势分析

### 第一节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

### 第二节 2013年世界液压挖掘机行业发展现状分析

- 一、国外液压挖掘机市场动态
- 二、世界超大型液压挖掘机发展现状
- 三、国际市场对液压挖掘机发展的思考

### 第三节 2014年世界液压挖掘机市场发展趋势分析

## 第二章 2013年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

### 第一节 日立

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第二节 小松

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第三节 神钢

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第四节 斗山

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第五节 现代

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第六节 卡特

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第七节 特雷克斯

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第八节 利勃海尔

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第九节 阿特拉斯

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第十节 沃尔沃

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第三章 2013年中国挖掘机行业运行动态分析

### 第一节 2013年中国挖掘机市场发展格局分析

### 第二节 2013年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、湖南挖掘机市场竞争分析
- 二、江苏挖掘机出口形势分析
- 三、山东省滕州农用液压挖掘机市场分析

### 第三节 2013年中国挖掘机行业存在的问题及建议

## 第四章 2013年中国液压挖掘机行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013年中国液压挖掘机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013年中国液压挖掘机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2013年中国液压挖掘机产业运营情况分析

### 第一节 2013年中国液压挖掘机市场发展现状分析

#### 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

#### 二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

#### 三、液压挖掘机节能控制趋势分析

### 第二节 2013年中国年液压挖掘机产品研发动态

### 第三节 2013年中国液压挖掘机市场供需平衡分析

## 第六章 2013年中国液压挖掘机产品技术水平分析

### 第一节 2013年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用

#### 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

#### 二、液压挖掘机节能控制系统的组成

#### 三、液压挖掘机节能系统的功能

### 第二节 2013年中国液压挖掘机功率优化电控装置

#### 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

#### 二、液压挖掘机电控系统的控制对象

#### 三、液压挖掘机电控系统的原理

#### 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

#### 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

## 第七章 2009-2013年中国工程机械制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国工程机械制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国工程机械制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国工程机械制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2013年中国工程机械制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2009-2013年中国工程机械制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2009-2013年中国挖掘机产量统计分析

#### 第一节 2009-2012年全国挖掘机产量分析

#### 第二节 2013年全国及主要省份挖掘机产量分析

#### 第三节 2013年挖掘机产量集中度分析

### 第九章 2013年中国液压挖掘机行业竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

##### 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

##### 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

##### 三、本土品牌在夹缝中崛起

##### 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

##### 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

#### 第二节 2013年中国液压挖掘机产业竞争形势分析

##### 一、与国外企业的竞争分析

##### 二、液压挖掘机品牌竞争分析

##### 三、液压挖掘机技术竞争分析

#### 第三节 2014年中国液压挖掘机行业竞争策略分析

### 第十章 2013年中国液压挖掘机行业重点企业分析

#### 第一节 山推工程机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 成都神钢机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 三一重机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 柳州柳工挖掘机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 小松全能(山东)机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2018年中国液压挖掘机行业发展前景展望

### 第一节 2014-2018年中国液压挖掘机行业发展趋向探讨

#### 一、液压挖掘机技术趋向预测

#### 二、液压挖掘机行业走向预测

### 第二节 2014-2018年中国液压挖掘机市场走势预测分析

#### 一、液压挖掘机产量预测

#### 二、液压挖掘机市场需求前瞻

#### 三、液压挖掘机竞争格局预测

### 第三节 2014-2018年中国液压挖掘机市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2018年中国液压挖掘机行业投资及风险分析

### 第一节 2014-2018年中国液压挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、液压挖掘机行业吸引力分析

第二节 2014-2018年中国液压挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节 2014-2018年中国液压挖掘机行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/179013179013.html>