

中国矿泉水行业市场分析与投资价值评估报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿泉水行业市场分析与投资价值评估报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199015199015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 全球矿泉水行业发展分析

第一节 全球矿泉水市场分析

一、全球矿泉水市场回顾

二、全球矿泉水市场环境

三、全球矿泉水销售分析

四、全球矿泉水市场规模

第二节 全球矿泉水市场分析

一、全球矿泉水需求分析

二、全球矿泉水品牌分析

三、中外矿泉水市场对比

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况

一、美国矿泉水行业发展分析

二、欧洲矿泉水行业发展分析

三、韩国矿泉水行业发展分析

第二章 我国矿泉水行业发展现状

第一节 我国矿泉水行业发展现状

一、矿泉水行业品牌发展现状

二、矿泉水行业消费市场现状

三、矿泉水市场消费层次分析

第二节 我国矿泉水行业发展状况

一、中国矿泉水行业发展回顾

二、矿泉水行业发展情况分析

三、我国矿泉水市场特点分析

四、我国矿泉水市场发展分析

第三节 中国矿泉水行业供需分析

第三章 中国矿泉水行业经济运行分析

第一节 矿泉水相关行业运行情况

一、矿泉水相关行业经济指标分析

二、矿泉水相关行业经济指标分析

第二节 矿泉水行业产量分析

一、我国矿泉水产品产量分析

二、我国矿泉水产品产量分析

第三节 矿泉水相关行业出口分析

一、矿泉水相关行业出口交货值分析

二、矿泉水相关行业出口交货值分析

第四章 中国矿泉水消费市场分析

第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查

一、调查样本分析

二、消费者购买行为调查

三、调查结果分析

四、广州地区的消费者偏好调查

第二节 高端矿泉水消费市场状况分析

一、高端水品牌认识情况调查

二、消费者认识程度调查

三、消费者购买意愿调查

四、消费者消费次数调查

五、高端水前景调查

第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品种调查

五、消费者注重因素调查

六、消费者的消费理念调研

第五章 中国矿泉水行业区域市场分析

第一节 华北地区矿泉水行业分析

第二节 东北地区矿泉水行业分析

第三节 华东地区矿泉水行业分析

第四节 华南地区矿泉水行业分析

第五节 华中地区矿泉水行业分析

第六节 西南地区矿泉水行业分析

第七节 西北地区矿泉水行业分析

第六章 2015-2020年矿泉水行业投资与发展前景分析

第一节 矿泉水行业投资情况分析

一、我国矿泉水行业总体投资情况分析

二、华润怡宝投资动向分析

三、泸州矿泉水投资情况分析

四、青海省矿泉水投资情况分析

第二节 矿泉水行业投资机会分析

一、矿泉水投资项目分析

二、矿泉水投资机会

第三节 矿泉水行业发展前景分析

一、矿泉水市场发展前景分析

二、我国矿泉水市场蕴藏的商机

三、后危机时代食品工业的发展前景

四、矿泉水市场面临的发展商机

第七章 矿泉水行业竞争格局分析

第一节 矿泉水行业集中度分析

一、矿泉水市场集中度分析

二、矿泉水企业集中度分析

三、矿泉水区域集中度分析

第二节 矿泉水行业竞争格局分析

一、矿泉水行业竞争分析

二、天然矿泉水产品竞争分析

三、桶装矿泉水产品竞争分析

四、矿泉水竞争形势分析

五、2015-2020年国内主要矿泉水企业动向

第八章 矿泉水重点企业发展分析

第一节 益力

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、经营情况

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、经营情况

第三节 娃哈哈

一、企业概况

二、发展历程

三、经营状况

第四节 怡宝

一、企业概况

二、发展历程

三、经营状况

第五节 乐百氏

一、企业概况

二、旗下产品分析

第六节 景田

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第七节 崂山

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第八节 5100西藏冰川

一、企业概况

二、产品战略分析

第九节 统一

一、企业概况

二、经营策略分析

第十节 泉阳泉

一、企业概况

二、产品分析

第九章 矿泉水行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 矿泉水行业投资策略研究

一、我国矿泉水行业投资影响因素与应对策略分析

二、高端水投资策略分析

第十章 矿泉水行业投资风险预警

第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素

- 一、影响矿泉水行业运行的稳定因素
- 二、影响矿泉水行业运行的不利因素
- 三、我国矿泉水行业发展面临的挑战

第二节 矿泉水行业投资风险预警

- 一、2015-2020年矿泉水行业市场风险预测
- 二、2015-2020年矿泉水行业政策风险预测
- 三、2015-2020年矿泉水行业其他风险预测

第十一章 矿泉水行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国矿泉水市场趋势分析

- 一、我国矿泉水市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国矿泉水发展趋势分析

第二节 2015-2020年矿泉水产品发展前景分析

- 一、纯净水市场前景分析
- 二、2015-2020年矿泉水产品发展前景分析

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199015199015.html>