

# 2007-2008年中国陶瓷制造行业研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国陶瓷制造行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2901729017.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摘要 截止到2007年11月中国陶瓷行业总资产达到638.21亿元，较2006年同比增长10.98%，其中小型企业总资产达到320.98亿元，所占陶瓷行业总资产比重达到了50%；而大型企业总资产所占比重只有10%。这一组数据从侧面说明了2007年中国陶瓷行业产能得到了较快提高，但是也透露了中国陶瓷行业集中度较低的缺点。图：2007年中国陶瓷行业大中小型企业资产占比情况 来源：国家统计局就细分市场来说，中国陶瓷行业主要分为建筑陶瓷行业、日用陶瓷行业、卫生陶瓷行业、特种陶瓷行业以及其他陶瓷制品。2007年日用陶瓷行业销售收入达到342亿元，较2006年增长27.13%；卫生陶瓷行业销售收入达到202亿元，较2006年增长29.5%。图：2006-2010年日用陶瓷行业销售收入变化趋势本报告依据国家统计局、中华陶瓷网、陶瓷协会、山东陶瓷协会等国家权威渠道数据，对2007年陶瓷制造行业、陶瓷相关行业、陶瓷细分市场以及重点公司进行了研究。正文目录

第一章 中国陶瓷制造行业现状1.1 我国陶瓷制造行业现状1.1.1 陶瓷行业运行情况1.1.2 2007年中国陶瓷出口情况1.2 陶瓷产业相关政策1.2.1 降低陶瓷产业能耗1.2.2 下调陶瓷行业出口退税1.2.3 2008年中国陶瓷申报名牌标准第二章 我国陶瓷相关行业发展环境2.1 房地产行业2.2 能源行业2.2.1 煤炭2.2.2 石油和天然气2.2.3 电力第三章 我国陶瓷细分市场分析3.1 建筑陶瓷3.2 卫生陶瓷3.2.1 卫生陶瓷运行情况3.2.2 卫生陶瓷财务指标分析3.3 日用陶瓷3.3.1 日用陶瓷运行情况3.3.2 日用陶瓷财务指标分析3.4 特种陶瓷3.4.1 特种陶瓷运行情况3.4.2 特种陶瓷财务指标分析第四章 区域陶瓷市场分析4.1 广东陶瓷市场分析4.1.1 广东陶瓷市场运行分析4.1.2 广东陶瓷市场财务指标分析4.2 山东陶瓷市场分析4.2.1 山东陶瓷市场运行分析4.2.2 山东陶瓷市场财务指标分析4.3 福建陶瓷市场分析4.3.1 福建陶瓷市场运行分析4.3.2 福建陶瓷市场财务指标分析4.4 湖南陶瓷市场分析4.4.1 湖南陶瓷市场运行分析4.4.2 湖南陶瓷市场财务指标分析4.5 江西陶瓷市场分析4.5.1 江西陶瓷市场运行分析4.5.2 江西陶瓷市场财务指标分析第五章 公司分析5.1 重庆四维5.1.1 公司简介5.1.2 财务状况5.1.3 公司经营状况5.2 唐山陶瓷5.2.1 公司简介5.2.2 财务状况5.3 玉源控股股份有限公司5.3.1 公司简介5.3.2 财务状况5.3.3 经营状况5.4 江苏高淳陶瓷股份有限公司5.4.1 公司简介5.4.2 财务状况5.4.3 经营状况5.5 冠福家用5.5.1 公司简介5.5.2 财务状况5.5.3 经营状况5.6 东陶（TOTO）公司5.6.1 公司简介5.6.2 经营状况5.7 山东银凤股份有限公司5.7.1 公司简介5.7.2 财务状况5.7.3 经营状况5.8 淄博华光陶瓷股份有限公司5.8.1 公司简介5.8.2 财务状况5.9 大连电瓷有限公司5.9.1 公司简介5.9.3 经营状况5.10 佛山市康荣精细陶瓷有限公司5.10.1 公司简介5.10.2 经营状况第六章 总结部分图表目录 图：2005-2007年中国陶瓷制造行业企业数量图：2007年陶瓷行业大中小型企业占比图：2007年陶瓷行业各省企业数量占比情况图：2007年陶瓷制造行业财务指标分析图：2005-2007年中国陶瓷出口额及其增长率图：2007年中国陶瓷出口国所占比例情况图：2007年各种陶瓷出口额所占比例情况图：房地产投

资占固定资产投资、GDP 的比重 图：2008 年全国商品房供求关系基本平衡，房价走稳可能性大图：2008 年全国商品房供求关系将回归相对平衡图：中国原煤产量及同比增长状况图：全国煤炭出厂价格涨幅图：国际石油和天然气价格图：2002-2007 年发电量情况图：2003年-2007年8月中国建筑陶瓷产量图：2005-2007年建筑陶瓷出口额及其增长率情况 图：2007年陶瓷砖各地区出口量占全国比例图图：2007年陶瓷砖各地区出口额占全国比例图图：2007年卫生陶瓷大、中、小型企业占比情况图：2007年中国各省市卫生陶瓷企业占比情况图：2005-2007年中国卫生陶瓷产量及其增长率表：2007年卫生陶瓷盈利能力分析表：2007年卫生陶瓷负债能力分析表：2007年卫生陶瓷发展能力分析表：2007年卫生陶瓷营运能力分析图：2007年日用陶瓷行业大中小型企业占比图：2007年各省份日用陶瓷占比情况表：2007年日用陶瓷盈利能力分析表：2007年卫生陶瓷负债能力分析表：2007年卫生陶瓷发展能力分析表：2007年卫生陶瓷营运能力分析图：2007年特种陶瓷中小型企业占比情况图：中国特种陶瓷各省企业占比情况表：2007年特种陶瓷资产、销售收入情况表：2007年特种陶瓷盈利能力分析表：2007年特种陶瓷负债能力分析表：2007年特种陶瓷发展能力分析表：2007年特种陶瓷营运能力分析图：广东省大中小型企业占比情况表：2007年广东主要陶瓷产区及主要企业表：2007年1-11月广东陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月广东卫生陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月广东日用陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月广东特种陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：广东陶瓷行业财务指标分析表：广东卫生陶瓷行业财务指标分析表：广东特种陶瓷行业财务指标分析表：广东日用陶瓷行业财务指标分析图：山东大中小型企业占比情况表：2007年1-11月山东陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月山东卫生陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月山东日用陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：2007年1-11月广东特种陶瓷行业资产、负债、产品销售情况表：山东省陶瓷品牌数量表：山东陶瓷行业财务指标分析表：山东卫生陶瓷行业财务指标分析表：山东日用陶瓷行业财务指标分析表：山东特种陶瓷行业财务指标分析表：2007年1-11月福建陶瓷行业中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月福建日用陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月福建特种陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月福建卫生陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：山东陶瓷行业财务指标分析表：山东日用陶瓷行业财务指标分析表：山东特种陶瓷行业财务指标分析表：山东卫生陶瓷行业财务指标分析表：湖南陶瓷行业财务指标分析表：湖南日用陶瓷行业财务指标分析表：湖南卫生陶瓷行业财务指标分析表：湖南陶瓷行业财务指标分析表：2007年1-11月江西陶瓷行业中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月江西卫生陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月江西日用陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：2007年1-11月江西特种陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况表：江西陶瓷行业财务指标分析表：江西日用陶瓷行业财务指标分析表：江

西卫生陶瓷行业财务指标分析表：江西特种陶瓷行业财务指标分析图：重庆四维公司与实际控制人之间的产权及控制关系图：2005-2007年重庆四维营业收入和利润总和情况图：2007年重庆四维细分产品营业收入额及所占比例图：2007年重庆四维境内与境外营业比例图：唐山陶瓷与实际控制人之间的产权和控制关系图：2005-2007年唐山陶瓷营业收入情况图：2007年唐山陶瓷细分产品营业收入额及所占比例图：2007年唐山陶瓷境内与境外营业额和所占比例图：玉源控股与实际控制人之间的产权和控制关系图：2005-2007年玉源控股营业收入和利润总额情况图：2007年玉源控股分行业营业收入图：2007年玉源控股分产品营业收入图：2007年玉源控股境内与境外营业额和所占比例图：2005-2007年高淳陶瓷营业收入和利润总额情况图：2007年高淳陶瓷分行业营业收入图：2007年高淳陶瓷分地区营业收入图：2005-2007年冠福家用营业收入和利润总额情况图：2007年冠福家用分行业营业收入表：冠福家用主要竞争对手发展情况图：2007年冠福家用分地区营业收入图：TOTO世界业务图：TOTO中国地区业务表：2007年山东银凤总资产、销售收入、利润表：2004-2006年华光陶瓷主营业收入变化趋势表：2004-2006年大连电瓷产成品、资产、负债、销售收入变化趋势图：佛山市康荣精细陶瓷有限公司合作伙伴表：2004-2006年康荣精细陶瓷产成品、资产、负债、销售收入变化趋势图：2007年中国陶瓷行业大中小型企业资产占比情况图：2006-2010年陶瓷产业销售收入变化趋势图：2006-2010年日用陶瓷产业销售收入变化趋势图：2006-2010年卫生陶瓷产业销售收入变化趋势表：特种陶瓷行业前十强图：2007年陶瓷行业各省企业数量占比情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2901729017.html>