

# 2008-2009年中国调味品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国调味品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2902029020.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。在餐饮领域里，每消费10元钱就有1元用于调味品。据中国调味品协会调研表明，到目前为止，我国餐饮企业每年的产值达到12000亿元左右，调味料的产值也已达500亿元左右。在全球调味品市场中，复合调味料占市场份额的80%以上，是世界上使用最广泛的鲜味料，但在我国，复合调味料只占到20%，其中以鸡粉尤为突出。目前，我国调味品行业处于一个大转变、大调整的特殊时期。一方面是与国际接轨的专业化并购，另一方面是传统产业在发展过程中面临国际竞争的困惑与顽疾的暴露，调味品行业需改善不足，以减少大发展道路上的阻碍因素。如何尽快让自己适应新的形势，谋求更大的发展商机，对于“小产品大市场”的调味品行业来说是当务之急。目前我国调味品行业已经形成三足鼎立之势：一是国有企业仍占据主渠道，已形成品牌优势和集团优势。二是合资合作企业。跨国食品集团凭借的资本实力和先进的经营理念，对国内酿造业形成了强烈的冲击，但同时，也促进了国内企业的生产技术和水平的提高。三是一部分私营企业和乡镇企业正在崛起，大有后来者居上的趋势。中国调味品市场经过几轮的行业整合和国内国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的时期，大跨越地进入了激烈的市场竞争阶段。中国调味品行业要想提高国际竞争力，必须打破调味品市场的固有格局和分布，实现南北共进，共同发展。我国的调味品企业应该“南下北上”，调味品经销商要能够“南征北战”，国内外的参展企业要“东西融合”。从而，打破调味品市场的固有格局和分布，建立适应中国调味品产业发展，实现“产商共荣”的新格局。目前华北、东北的销售渠道已经比较稳定了，而华南、华东新的市场和渠道仍需要进一步挖掘和开拓。同时，大量不合格、假冒产品在广大城乡市场泛滥并充斥低端市场，在大城市中又出现了高档调味品消费潮，两级分化日益严重。我国调味品产业发展迅猛、新品层出不穷，处于充分竞争的行业态势，企业之间的竞争已经不单单是产品质量的竞争，更多的是渠道和市场的竞争，渠道在行业中的地位日渐体现，谁掌握渠道，谁将拥有未来广阔的调味品市场空间。而经销商作为渠道的主体，成为调味品产业中不可或缺的组成部分，受到越来越多的关注，同时也成为厂家竞争和角逐的主要目标。预计在2010年，调味品发酵行业将有较快的发展，如味精，预计2010年内的产量在150万吨左右；淀粉糖行业生产量保持在300万吨。2008年下半年随着食品业和餐饮业的发展，调味品行业将会在现有基础上有更快的发展。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国调味品协会、中国行业研究网等公布的基础信息和提供的大量资料，对国际、国内调味品行业的市场发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品行业主要细分市场予以了重点分析。结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。全文列示了大量图

表，图文并茂。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是调味品行业生产经营企业、调味品零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目录CONTENTS第一部分 国内外行业发展概况第一章 世界调味品行业概述 1第一节 调味品相关概念 1一、调味品定义及分类 1二、调味品特征 8三、调味品与调味食品区别 9第二节 2008年亚洲调味品市场发展状况 10一、日本 10二、泰国 12三、越南 12四、缅甸 13五、印度 13第三节 2008年欧洲调味品市场发展状况 14一、欧盟 14二、法国 15三、俄罗斯 16四、英国 17第二章 中国调味品发展现状分析 18第一节 我国调味品产业发展状况 18一、调味品产业现状分析 18二、调味品产业调整期分析 22三、2008年调味品产业南北产商共荣规划 23四、2008年上半年我国调味品质量状况 25五、2008年中国名牌产品调味品评价工作改革情况 27六、2008年调味品卫生标准变动情况 28七、2008年全国调味品厂商联盟成立情况 31第二节 我国调味品市场发展状况 32一、我国调味品市场背景分析 32二、我国调味品市场发展状况 32三、2008年调味品市场细分情况 33四、2008年调味品市场价格变动情况 35第三节 调味品进出口统计分析 37一、2007-2008年进口统计 37二、2007-2008年出口统计 44第四节 2008年我国调味品区域市场发展状况 52一、武汉 52二、兴化市林湖 52三、青岛 54四、广州 54五、四川 55第二部分 相关行业发展概况第三章 中国调味品关联产业发展分析 59第一节 中国餐饮业发展分析 59一、2008年1-7月我国餐饮业发展状况 59二、2008年奥运对我国餐饮业影响分析 59三、2008年我国餐饮业发展状况及趋势 66四、2008-2010年中国餐饮业发展趋势 68第二节 调味品包装市场分析 70一、我国调味品包装产业发展状况 70二、调味品业流行包装形式 72三、调味品包装新趋势 73第三节 方便食品市场发展分析 74一、方便食品市场发展状况 74二、方便食品市场竞争状况 79三、方便食品市场前景 80第四章 中国调味品原辅料市场发展分析 82第一节 我国大豆市场分析 82一、2008年8月我国大豆市场现状 82二、2008年上半年大豆市场发展状况分析 84三、2007-2008年我国大豆进出口情况 87四、2008年下半年我国大豆市场发展趋势 92第二节 我国小麦市场分析 95一、2008年上半年我国小麦市场发展状况 95二、2008年上半年国内各地小麦市场价格情况100三、2007-2008年我国小麦进出口情况 102第三节 我国玉米市场分析 105一、2008年8月玉米市场供应情况 105二、2008年1-7月我国玉米市场发展状况 107三、2007-2008年我国玉米进出口情况 112四、2008年下半年我国玉米市场形势展望 116五、奥运后国内玉米市场发展趋势 124第四节 我国稻米市场分析 126一、2008-2009年国际稻米市场行情分析 126二、2008年8月我国粳稻米市场价格情况 127三、2008年1-8月我国稻米市场发展状况 130四、2007-2008年我国稻米进出口情况 134第三部分 行业细分市场发展分析第五章 中国调味品细分市场分析 141第一节 酱油市场分析 141一、酱油产业市场发展状况

141二、2007-2008年酱油产量分析	147三、2008年我国区域酱油市场发展状况
157四、中外企业在我国酱油市场竞争状况	158五、酱油企业发展策略
162第二节 味精市场分析	165一、味精产业发展历程
165二、我国味精行业发展状况分析	167三、2007-2008年味精产量分析
170四、2008年我国味精市场发展状况	177第三节 食醋市场分析
181一、我国食醋市场发展状况分析	181二、我国醋产业发展问题分析
185三、2008年食醋市场发展状况	189四、2008年我国果醋市场发展状况
190五、我国食醋生产政策分析	191第四节 鸡精市场分析
197一、我国鸡精市场发展状况	197二、鸡精产业特点及发展策略
201三、2008年我国区域鸡精市场发展现状	209第五节 其他调味品市场分析
210一、辣椒酱标准分析	210二、我国复合调味品产业发展分析
211第六章 中国调味品消费市场分析	216第一节 中国消费品市场分析
216一、2008年上半年国民经济运行分析	216二、2008年上半年我国消费市场运行情况
228三、2008年上半年消费者信心指数	229第二节 调味品消费分析
230一、调味品消费者认知情况分析	230二、调味品消费者选择偏好度
230三、调味品消费者购买渠道选择	231第四部分 行业竞争状况第七章 调味品市场竞争状况分析
235第一节 本土与外资调味品企业竞争状况分析	235一、外资在中国调味品市场发展状况
235二、本土与外资调味品企业竞争分析	236第二节 我国调味品市场竞争状况分析
238一、调味品市场竞争状况	238二、调味品行业整合情况
239三、2008年调味品市场细分竞争分析	240四、调味品区域市场竞争分析
241第八章 行业重点企业分析	246第一节 佛山海天调味食品有限公司
246一、企业简介	246二、发展状况
246三、公司战略	251第二节 河南莲花味精股份有限公司
252一、公司概况	252二、2007-2008年公司财务状况
253三、2008年公司动态	257第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司
261一、公司概况	261二、2007-2008年公司财务状况
264三、公司战略分析	268四、2008年公司动态
269第四节 上海太太乐调味品有限公司	271一、企业简介
271二、公司营销策略	272三、2008年公司动态
277第五节 李锦记(广州)食品有限公司	278一、公司概况
278二、公司战略	279三、2008年公司动态
279第六节 香港加加集团(长沙)有限公司	284一、公司概况
284二、公司品牌策略	284三、2008年公司动态
285第七节 北京王致和食品集团有限公司	287一、企业简介
287二、公司整合策略	288三、2008年公司动态
289第八节 石家庄珍极酿造集团	293一、公司概况
293二、公司经营策略	294三、2008年公司动态
295第九节 广东美味鲜调味食品有限公司	297一、公司简介
297二、公司发展策略	298第十节 王守义十三香调味品集团有限公司
299一、公司简介	299二、公司发展战略
299第五部分 行业发展趋势与对策第九章 中国调味品行业投资策略	309第一节 调味品行业投资特性分析
309一、行业发展周期	309二、行业要素分析
310三、行业进入壁垒	310四、风险性分析
311五、行业投资现状	312第二节 调味品行业中国市场投资策略

320一、调味品行业投资环境	320二、酱油产业	320三、食醋产业	321四、鸡精产业
321五、味精产业	321六、酱及汁类产品	322七、复合调味品	323第十章
中国调味品行业发展策略	324第一节	我国调味品行业发展策略	
324一、中小调味品企业颠覆市场竞争策略		324二、调味品企业产品设计策略	
329三、调味品业品牌策略	332四、2008年我国调味品产业发展策略	339第二节	
调味品营销原则	342一、单一品类创品牌	342二、整合品牌形象包装	
343三、由点到面精细化推广	344四、决胜在终端	345第十一章	中国调味品行业发展趋势
346第一节 2008-2009年我国调味品行业发展趋势	346一、我国调味品行业未来发展趋向		
346二、调味品行业发展趋势		347三、调味品市场发展趋向	
351四、调味品企业发展前景分析	354第二节	我国调味品发展前景	
356一、香辛料调味品产业市场前景分析	356二、复合型调味品发展前景分析		
358图表目录	图表：调味品产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及企业名单		
26图表：调味品产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及企业名单			
27图表：2007年1季度醋及醋代用品进口情况	37图表：2007年2季度醋及醋代用品进口情况		
38图表：2007年3季度醋及醋代用品进口情况	38图表：2007年4季度醋及醋代用品进口情况		
38图表：2008年1月醋及醋代用品进口情况	38图表：2008年2月醋及醋代用品进口情况		
39图表：2008年3月醋及醋代用品进口情况	39图表：2008年4月醋及醋代用品进口情况		
39图表：2007年1季度调味汁及制品进口情况	39图表：2007年2季度调味汁及制品进口情况		
40图表：2007年3季度调味汁及制品进口情况	40图表：2007年4季度调味汁及制品进口情况		
40图表：2008年1月调味汁及制品进口情况	40图表：2008年2月调味汁及制品进口情况		
41图表：2008年3月调味汁及制品进口情况	41图表：2008年4月调味汁及制品进口情况		
41图表：2008年5月调味汁及制品进口情况	41图表：2008年6月调味汁及制品进口情况		
42图表：2007年1季度汤料及制品进口情况	42图表：2007年2季度汤料及制品进口情况		
42图表：2007年3季度汤料及制品进口情况	42图表：2007年4季度汤料及制品进口情况		
43图表：2008年1月汤料及制品进口情况	43图表：2008年2月汤料及制品进口情况		
43图表：2008年3月汤料及制品进口情况	43图表：2008年4月汤料及制品进口情况		
44图表：2008年5月汤料及制品进口情况	44图表：2008年6月汤料及制品进口情况		
44图表：2007年1季度醋及醋代用品出口情况	44图表：2007年2季度醋及醋代用品出口情况		
45图表：2007年3季度醋及醋代用品出口情况	45图表：2007年4季度醋及醋代用品出口情况		
45图表：2008年1月醋及醋代用品出口情况	45图表：2008年2月醋及醋代用品出口情况		
46图表：2008年3月醋及醋代用品出口情况	46图表：2008年4月醋及醋代用品出口情况		
46图表：2008年5月醋及醋代用品出口情况	46图表：2008年6月醋及醋代用品出口情况		
47图表：2007年1季度调味汁及制品出口情况	47图表：2007年2季度调味汁及制品出口情况		
47图表：2007年3季度调味汁及制品出口情况	47图表：2007年4季度调味汁及制品出口情况		
48图表：2008年1月调味汁及制品出口情况	48图表：2008年2月调味汁及制品出口情况		

- 48图表：2008年3月调味汁及制品出口情况
- 49图表：2008年5月调味汁及制品出口情况
- 49图表：2007年1季度汤料及制品出口情况
- 50图表：2007年3季度汤料及制品出口情况
- 50图表：2008年1月汤料及制品出口情况
- 51图表：2008年3月汤料及制品出口情况
- 51图表：2008年5月汤料及制品出口情况
- 52图表：2006、2007年三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图
- 84图表：2007年1季度大豆进口情况
- 88图表：2007年3季度大豆进口情况
- 88图表：2007年1季度大豆出口情况
- 89图表：2007年3季度大豆出口情况
- 89图表：2008年1月大豆进口情况
- 90图表：2008年3月大豆进口情况
- 90图表：2008年5月大豆进口情况
- 91图表：2008年1月大豆出口情况
- 91图表：2008年3月大豆出口情况
- 92图表：2008年5月大豆出口情况
- 92图表：2008年1-6月小麦粉产量全国合计
- 96图表：2006、2007年三级小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比
- 99图表：2006、2007年优质小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比
- 99图表：2007年1季度小麦进口情况
- 102图表：2007年3季度小麦进口情况
- 102图表：2007年1季度小麦出口情况
- 103图表：2007年3季度小麦出口情况
- 103图表：2008年6月小麦进口情况
- 104图表：2008年2月小麦出口情况
- 104图表：2008年4月小麦出口情况
- 112图表：2007年2季度玉米进口情况
- 112图表：2007年4季度玉米进口情况
- 113图表：2007年2季度玉米出口情况
- 113图表：2007年4季度玉米出口情况
- 114图表：2008年2月玉米进口情况
- 114图表：2008年4月玉米进口情况
- 115图表：2008年6月玉米进口情况
- 48图表：2008年4月调味汁及制品出口情况
- 49图表：2008年6月调味汁及制品出口情况
- 49图表：2007年2季度汤料及制品出口情况
- 50图表：2007年4季度汤料及制品出口情况
- 50图表：2008年2月汤料及制品出口情况
- 51图表：2008年4月汤料及制品出口情况
- 51图表：2008年6月汤料及制品出口情况
- 87图表：2007年2季度大豆进口情况
- 88图表：2007年4季度大豆进口情况
- 88图表：2007年2季度大豆出口情况
- 89图表：2007年4季度大豆出口情况
- 89图表：2008年2月大豆进口情况
- 90图表：2008年4月大豆进口情况
- 90图表：2008年6月大豆进口情况
- 91图表：2008年2月大豆出口情况
- 91图表：2008年4月大豆出口情况
- 92图表：2008年6月大豆出口情况
- 102图表：2007年2季度小麦进口情况
- 102图表：2007年4季度小麦进口情况
- 103图表：2007年2季度小麦出口情况
- 103图表：2007年4季度小麦出口情况
- 104图表：2008年1月小麦出口情况
- 104图表：2008年3月小麦出口情况
- 104图表：2007年1季度玉米进口情况
- 112图表：2007年3季度玉米进口情况
- 113图表：2007年1季度玉米出口情况
- 113图表：2007年3季度玉米出口情况
- 114图表：2008年1月玉米进口情况
- 114图表：2008年3月玉米进口情况
- 114图表：2008年5月玉米进口情况
- 115图表：2008年1月玉米出口情况

- 115图表：2008年2月玉米出口情况  
116图表：2008年4月玉米出口情况  
116图表：2008年6月玉米出口情况  
131图表：2007年1季度稻米进口情况  
134图表：2007年3季度稻米进口情况  
135图表：2007年1季度稻米出口情况  
135图表：2007年3季度稻米出口情况  
136图表：2008年1月稻米进口情况  
136图表：2008年3月稻米进口情况  
137图表：2008年5月稻米进口情况  
137图表：2008年1月稻米出口情况  
138图表：2008年3月稻米出口情况  
138图表：2008年5月稻米出口情况  
139图表：2007年1-12月酱油产量全国合计  
147图表：2008年1-6月酱油产量北京市合计  
148图表：2008年1-6月酱油产量河北省合计  
149图表：2008年1-6月酱油产量内蒙古区合计  
149图表：2008年1-6月酱油产量吉林省合计  
150图表：2008年1-6月酱油产量上海市合计  
151图表：2008年1-6月酱油产量浙江省合计  
151图表：2008年1-6月酱油产量福建省合计  
152图表：2008年1-6月酱油产量山东省合计  
153图表：2008年1-6月酱油产量湖北省合计  
153图表：2008年1-6月酱油产量广东省合计  
154图表：2008年1-6月酱油产量重庆市合计  
155图表：2008年1-6月酱油产量贵州省合计  
155图表：2008年1-6月酱油产量陕西省合计  
156图表：2008年1-6月酱油产量新疆区合计  
170图表：2008年1-6月味精产量全国合计  
170图表：2008年1-6月味精产量河北省合计  
171图表：2008年1-6月味精产量黑龙江省合计  
172图表：2008年1-6月味精产量江苏省合计  
172图表：2008年1-6月味精产量福建省合计  
173图表：2008年1-6月味精产量山东省合计  
174图表：2008年1-6月味精产量湖北省合计
- 115图表：2008年3月玉米出口情况  
116图表：2008年5月玉米出口情况  
116图表：2008年1-6月大米产量全国合计  
134图表：2007年2季度稻米进口情况  
134图表：2007年4季度稻米进口情况  
135图表：2007年2季度稻米出口情况  
135图表：2007年4季度稻米出口情况  
136图表：2008年2月稻米进口情况  
136图表：2008年4月稻米进口情况  
137图表：2008年6月稻米进口情况  
137图表：2008年2月稻米出口情况  
138图表：2008年4月稻米出口情况  
138图表：2008年6月稻米出口情况  
147图表：2008年1-6月酱油产量全国合计  
148图表：2008年1-6月酱油产量天津市合计  
148图表：2008年1-6月酱油产量山西省合计  
149图表：2008年1-6月酱油产量辽宁省合计  
150图表：2008年1-6月酱油产量黑龙江省合计  
150图表：2008年1-6月酱油产量江苏省合计  
151图表：2008年1-6月酱油产量安徽省合计  
152图表：2008年1-6月酱油产量江西省合计  
152图表：2008年1-6月酱油产量河南省合计  
153图表：2008年1-6月酱油产量湖南省合计  
154图表：2008年1-6月酱油产量广西区合计  
154图表：2008年1-6月酱油产量四川省合计  
155图表：2008年1-6月酱油产量云南省合计  
156图表：2008年1-6月酱油产量甘肃省合计  
156图表：2007年1-12月味精产量全国合计  
170图表：2008年1-6月味精产量天津市合计  
171图表：2008年1-6月味精产量辽宁省合计  
171图表：2008年1-6月味精产量上海市合计  
172图表：2008年1-6月味精产量浙江省合计  
173图表：2008年1-6月味精产量江西省合计  
173图表：2008年1-6月味精产量河南省合计  
174图表：2008年1-6月味精产量湖南省合计

- 174图表：2008年1-6月味精产量广东省合计 175图表：2008年1-6月味精产量广西省合计  
175图表：2008年1-6月味精产量重庆市合计 175图表：2008年1-6月味精产量四川省合计  
176图表：2008年1-6月味精产量云南省合计 176图表：2008年1-6月味精产量甘肃省合计  
176图表：2008年1-6月味精产量宁夏区合计 177图表：2008年1-6月味精产量新疆区合计  
177图表：食醋理化指标标准 196图表：食醋微生物指标标准  
196图表：2008年1-6月国民生产总值 216图表：2008年1-6月农业生产总值  
216图表：2008年1-6月工业生产总值 217图表：2008年1-6月固定资产投资总值  
217图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 217图表：2008年1-6月居民消费价格总水平  
218图表：2008年1-6月进出口总额 218图表：2008年1-6月城镇就业情况  
218图表：2008年1-6月城乡居民收入情况  
219图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 219图表：2008年1-6月我国货币政策  
220图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 221图表：CPI上涨对投资的影响  
224图表：CPI上涨对消费的影响 224图表：2008年1月消费者信心指数  
229图表：2008年2月消费者信心指数 229图表：2008年3月消费者信心指数  
229图表：2008年4月消费者信心指数 229图表：2008年5月消费者信心指数  
229图表：2008年6月消费者信心指数  
229图表：2007年4季度河南莲花味精股份有限公司主营构成  
253图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司投资收益分析  
253图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司资本结构  
254图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司获利能力分析  
254图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司经营能力分析  
254图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析  
255图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司发展能力分析  
255图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析  
255图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入  
255图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司主营业务利润  
256图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司营业利润  
256图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司利润总额  
257图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司净利润  
257图表：恒顺醋业股份有限公司香醋产品结构及未来调整目标  
263图表：2008年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成  
264图表：2007年4季度江苏恒顺醋业股份有限公司人员构成  
264图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析  
264图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构  
265图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析

265图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力分析

265图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析

265图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析

266图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析

266图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入

266图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务利润

267图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司营业利润

267图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司利润总额

267图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司净利润

268图表：北京王致和食品集团有限公司全国销售区域分布基本情况 288

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2902029020.html>