

中国乙二醇行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙二醇主要用于制聚酯，涤纶，聚酯树脂、吸湿剂，增塑剂，表面活性剂，合成纤维、化妆品和炸药，并用作染料、油墨等的溶剂、配制发动机的抗冻剂，气体脱水剂，制造树脂、也可用于玻璃纸、纤维、皮革、粘合剂的湿润剂。可生产合成树脂PET，纤维级PET即涤纶纤维，瓶片级PET用于制作矿泉水瓶等。还可生产醇酸树脂、乙二醛等，也用作防冻剂。除用作汽车用防冻剂外，还用于工业冷量的输送，一般称呼为载冷剂，同时，也可以与水一样用作冷凝剂。

国家层面乙二醇行业相关政策

近些年来，为了促进及规范乙二醇行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展指导意见》提出加快煤制化学品向化工新材料延伸，煤制油气向特种燃料、高端化学品等高附加值产品发展，煤制乙二醇着重提升质量控制水平。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年8月

工信部、发改委、生态环境部

《工业领域碳达峰实施方案》

“+ 四五”规划期间,产业结构与用能结构优化取得积极进展,能源资源利用效率大幅提升,建成一批绿色工厂和绿色工业园区,研发、示范、推广一批减排效果显著的低碳零碳负碳技术工艺装备产品,筑牢工业领域碳达峰基础。到2025年,规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%,单位工业增加值二氧化碳排放下降幅度大于全社会下降幅度,重点行业二氧化碳排放强度明显下降。

2022年4月

工信部、发改委

《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

加快煤制化学品向化工新材料延伸,煤制油气向特种燃料、高端化学品等高附加值产品发展,煤制乙二醇着重提升质量控制水平。

2022年4月

工信部、发改委

《关于化纤工业高质量发展的指导意见》

到2025年,规模以上化纤企业工业增加值年均增长5%,化纤产里在全球占比基本稳定。创新能力不断增强,行业研发经费投入强度达到2%,高性能纤维研发制造能力满足国家战略需求

。绿色制造体系不断完善,绿色纤维占比提高到25%以上,行业碳排放强度明显降低。形成一批具备较强竞争力的龙头企业,构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系,全面建设化纤强国。开发新型功能性聚酯,纤维高效柔性制备和品质提升。

2022年3月

工信部、发改委

《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

大宗化工产品生产集中度进一步提高,产能利用率达到80%以上;乙烯当量保障水平大幅提升,化工新材料保障水平达到75%以上。

2022年2月

发改委、工信部、生态环境部、国家能源局

《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》

煤制乙二醇方面,能效标杆水平为1000千克标煤/吨,基准水平为1350千克标煤/吨。天然气制乙二醇方面,实施指南主要提及电石炉气制天然气联合乙二醇技术工艺。实施指南提出要推动电石炉气资源合理利用。

2022年1月

国务院

《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025年)》

在煤炭矿区、物流园区和钢铁、火电、煤化工、建材等领域培育一批绿色运输品牌企业,打造一批绿色运输枢纽。

2022年1月

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

重点行业绿色升级工程。以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点,推进节能改造和污染物深度治理。深化石化化工等行业挥发性有机物污染治理,全面提升废气收集率、治理设施同步运行率和去除率。

2021年12月

工信部、科技部、自然资源部等

《“十四五”原材料工业发展规划》

到2025年,原材料工业保障和引领制造业高质量发展的能力明显增强;增加值增速保持合理水平,在制造业中比重基本稳定;新材料产业规模持续提升,占原材料工业比重明显提高;初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。到2035年,成为世界重要原材料产品的研发、生产、应用高地,新材料产业竞争力全面提升,绿色低碳发展水平世界先进,产业体系安全自主可控。

2021年12月

工信部

《“十四五”工业绿色发展规划》

以实施工业领域碳达峰行动为引领,着力构建完善的绿色低碳技术体系和绿色制造支撑体系,系统推进工业向产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、生产方式数字化等6个方向转型

2021年11月

发改委

《关于发布 高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平(2021年版)>的通知》

针对石油、煤炭及其他燃料加工业等重点高耗能行业,提出能效标杆水平和基准水平,为有效遏制“两高”项目盲目发展提供了重要依据,为稳妥有序推进企业改造升级提供了重要参考,用好能效水平指标是推动行业节能降碳的重要支撑。

2021年11月

中共中央、国务院

《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

重点区域严禁新增钢铁、焦化、水泥熟料、平板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工产能。以石化、化工、涂装、医药、包装印刷、油品储运销等行业领域为重点,安全高效推进挥发性有机物综合治理,实施原辅材料和产品源头替代工程。

2021年10月

国务院

《 2030年前碳达峰行动方案》

到2025年,非化石能源消费比重达到20%左右,单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%,单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%,为实现碳达峰奠定坚实基础。

资料来源:观研天下整理

部分省市乙二醇行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推进乙二醇行业发展,因地制宜发布了相关政策,如《山西省“十四五”新产品规划》提出加快突破适合山西煤种的新型煤气化、煤炭分质分级梯级利用等关键共性技术,推动工艺设备改造升级,提高产品技术含量和高端产品占比,形成多元化、高级化的现代煤化工产品体系。煤制乙二醇领域,打造煤制己二腈、碳酸二甲酯等拳头产品。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022年6月

《北京市“十四五”时期制造业绿色低碳发展行动方案》

到2025年，制造业领域高精尖产业比重进一步提升，新能源和可再生能源持续扩大推广应用，化石能源占比稳步下降，能源资源利用效率进一步提升，一批前沿低碳负碳工艺技术得到示范应用。

上海

2022年7月

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见》

严格控制化石能源消费。持续削减煤炭消费总量。加快调整煤化工行业。

天津

2022年3月

《关于天津市2021年国民经济和社会发展规划执行情况与2022年国民经济和社会发展规划草案的报告》

巩固提升高端装备、汽车、石油化工、航空航天等优势产业。

重庆

2022年6月

《重庆市城市更新提升“十四五”行动计划》

发展绿色低碳产业体系。推动产业结构优化升级,遏制高耗能高排放项目盲目发展,出台煤电、石化、煤化工等产能控制政策。

2021年8月

《重庆市制造业高质量发展“+ 四五”规划（2021—2025年）》

依托本地PTA（对苯二甲酸）条件，加强 EG（乙二醇）、PG（丙二醇）、BG（丁二醇）等原料项目规划建设，推动企业进一步提升PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）产能。

辽宁

2022年1月

《辽宁省“十四五”海洋经济发展规划》

增强烯烃、芳烃及其衍生产品的供给能力,建设聚酯、烯烃大宗化学品、通用树脂、合成橡胶、聚氨酯生产基地,重点围绕丙烯、橡塑蜡料、特种聚酯、特种橡胶等产品开展精深加工,发展高技术含量、高附加值化工产品,逐步完善从石油化工到化工新材料和精细化工的全产业链。

吉林

2022年7月

《吉林省碳达峰实施方案》

加快工业领域绿色低碳转型，推动钢铁、水泥、传统煤化工等重点行业碳达峰行动。推动石化化工行业碳达峰。着力构建“核心两拓展三延伸”的产业发展新格局，严格项目审批,优化产业

布局,加大落后产能淘汰力度,严控传统煤化工生产能力。重点建设吉化公司转型升级及下游项目,打造吉林市千亿级化工产业。

河北

2022年3月

《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》
加快煤制化学品向化工新材料延伸,煤制油气向特种燃料、高端化学品等高附加值产品发展,煤制乙二醇着重提升质量控制水平。

河南

2022年7月

《河南省承接化工产业转移“禁限控”目录》
禁限控”工艺设备包含20万吨/年以下乙二醇生产装置。

山东

2022年6月

《山东省新旧动能转换重大产业攻关项目管理实施细则》
重点支持化工新材料、海洋化工、绿色煤化工、精细化工等领域。

山西

2021年5月

《山西省“十四五”新产品规划》
加快突破适合山西煤种的新型煤气化、煤炭分质分级梯级利用等关键共性技术,推动工艺设备改造升级,提高产品技术含量和高端产品占比,形成多元化、高级化的现代煤化工产品体系。煤制乙二醇领域,打造煤制己二腈、碳酸二甲酯等拳头产品。

资料来源:观研天下整理(YYY)

观研报告网发布的《中国乙二醇行业现状深度调研与未来投资研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乙二醇行业发展概述

第一节 乙二醇行业发展情况概述

一、乙二醇行业相关定义

二、乙二醇特点分析

三、乙二醇行业基本情况介绍

四、乙二醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乙二醇行业需求主体分析

第二节 中国乙二醇行业生命周期分析

一、乙二醇行业生命周期理论概述

二、乙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇行业经济指标分析

一、乙二醇行业的赢利性分析

二、乙二醇行业的经济周期分析

三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乙二醇行业市场发展现状分析

第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾

第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析

一、亚洲乙二醇行业市场现状分析

二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙二醇行业市场前景分析

第四节 北美乙二醇行业地区市场分析

一、北美乙二醇行业市场现状分析

二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙二醇行业市场前景分析

第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析

一、欧洲乙二醇行业市场现状分析

二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界乙二醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球乙二醇行业市场规模预测

第三章 中国乙二醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国乙二醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对乙二醇行业的影响分析

第五节 中国乙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国乙二醇行业运行情况

第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙二醇行业市场规模分析

一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素

二、中国乙二醇行业市场规模

三、中国乙二醇行业市场规模解析

第三节 中国乙二醇行业供应情况分析

一、中国乙二醇行业供应规模

二、中国乙二醇行业供应特点

第四节 中国乙二醇行业需求情况分析

一、中国乙二醇行业需求规模

二、中国乙二醇行业需求特点

第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国乙二醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乙二醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乙二醇行业产业链图解

第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乙二醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乙二醇行业的影响分析

第三节 我国乙二醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乙二醇行业市场竞争分析

第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析

一、中国乙二醇行业竞争格局分析

二、中国乙二醇行业主要品牌分析

第二节 中国乙二醇行业集中度分析

一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国乙二醇行业市场集中度分析

第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乙二醇行业模型分析

第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乙二醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乙二醇行业SWOT分析结论

第三节 中国乙二醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乙二醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国乙二醇行业市场动态情况

第二节 中国乙二醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙二醇行业成本结构分析

第四节 乙二醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乙二醇行业价格现状分析

第六节 中国乙二醇行业平均价格走势预测

一、中国乙二醇行业平均价格趋势分析

二、中国乙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乙二醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乙二醇行业区域市场现状分析

第一节 中国乙二醇行业区域市场规模分析

一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国乙二醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙二醇行业市场分析

(1) 华东地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华东地区乙二醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙二醇行业市场分析

(1) 华中地区乙二醇行业市场规模

(2) 华中地区乙二醇行业市场现状

(3) 华中地区乙二醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙二醇行业市场分析

(1) 华南地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华南地区乙二醇行业市场规模预测

第五节 华北地区乙二醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乙二醇行业市场分析

(1) 华北地区乙二醇行业市场规模

(2) 华北地区乙二醇行业市场现状

(3) 华北地区乙二醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乙二醇行业市场分析

(1) 东北地区乙二醇行业市场规模

(2) 东北地区乙二醇行业市场现状

(3) 东北地区乙二醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乙二醇行业市场分析

(1) 西南地区乙二醇行业市场规模

(2) 西南地区乙二醇行业市场现状

(3) 西南地区乙二醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乙二醇行业市场分析

(1) 西北地区乙二醇行业市场规模

(2) 西北地区乙二醇行业市场现状

(3) 西北地区乙二醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国乙二醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 乙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乙二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析

一、乙二醇行业国内投资环境分析

二、中国乙二醇行业市场机会分析

三、中国乙二醇行业投资增速预测

第二节 中国乙二醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙二醇行业规模发展预测

一、中国乙二醇行业市场规模预测

二、中国乙二醇行业市场规模增速预测

三、中国乙二醇行业产值规模预测

四、中国乙二醇行业产值增速预测

五、中国乙二醇行业供需情况预测

第四节 中国乙二醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乙二醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乙二醇行业进入壁垒分析

一、乙二醇行业资金壁垒分析

二、乙二醇行业技术壁垒分析

三、乙二醇行业人才壁垒分析

四、乙二醇行业品牌壁垒分析

五、乙二醇行业其他壁垒分析

第二节 乙二醇行业风险分析

一、乙二醇行业宏观环境风险

二、乙二醇行业技术风险

三、乙二醇行业竞争风险

四、乙二醇行业其他风险

第三节 中国乙二醇行业存在的问题

第四节 中国乙二醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乙二醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乙二醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乙二醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乙二醇行业营销策略分析

一、乙二醇行业产品策略

二、乙二醇行业定价策略

三、乙二醇行业渠道策略

四、乙二醇行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619022.html>