

中国儿童家具产业专项分析及发展战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童家具产业专项分析及发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/179023179023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国从政治、经济、体育等各个领域登上了国际的舞台，外国与中国在各个领域的竞争无疑会更加尖锐、激烈。而这些竞争的核心就是人才的竞争，即人才培养、教育、训练、使用的竞争。因此，家长对孩子的要求也越来越高，对孩子心智发育也极其关注，极力想把孩子培养成为有用的人才。通过益智儿童家具潜意识里锻炼孩子的思维、想象与动手能力，从而提高孩子的创新意识。在这方面上，芙莱莎做得还是比较到位的，芙莱莎儿童家具使孩子在有限的空间里尽情娱乐，而且基于芙莱莎儿童家具可以随意组装的特点，可以培养孩子的创新意识和动手能力。

业内人士指出，我国儿童家具市场潜力无限，主要体现在三个方面：一是随着家长对儿童房装修的重视程度的加深，儿童家具市场将迎来大发展；二是儿童家具市场越来越受到国家和政府的关注和支持，我国首个关于儿童家具的通用强制性标准《儿童家具通用技术条件》将于2011年年底之前批准发布实施，标准中不仅对儿童家具的结构安全及安全警示标识做出明确要求，还对儿童家具产品的边缘、尖端、突出物、孔及间隙等作了明确规定，行业标准将为儿童家具市场的可持续健康发展创造出良好的环境；三是由于孩子每天都在成长，婴儿期、儿童期、青少年期所需要的家具都有所不同，儿童家具具有更换频率快的特点，这为儿童家具市场带来了更大的市场机会。

中国报告网发布的《中国儿童家具产业专项分析及发展战略研究报告（2014-2018）》，首先介绍了全球儿童家具行业的运行状况，接着分析了中国儿童家具行业发展环境，然后对中国儿童家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013-2014年世界儿童家具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013-2014年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2012-2013-2014年世界儿童家具行业分析

- 一、世界儿童家具市场亮点分析

二、世界儿童家具品牌综述

三、世界儿童家具全面调研

第三节 2012-2013-2014年世界主要国家儿童家具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2014-16-2018年世界儿童家具行业发展趋势分析

第二章 2012-2013-2014年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民的消费观念

第三章 2012-2013-2014年中国儿童家具行业调查剖析

第一节 2012-2013-2014年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场现状

一、国产品牌称霸天下

二、产品数量少独立分支还不成熟

三、环保和设计是关键

四、儿童家具占到整个家具行业比重

第三节 2012-2013-2014年中国儿童家具热点问题探讨

第四章 2012-2013-2014年中国儿童家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2013-2014年6月份中国儿童家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013-2014年6月份中国儿童家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2013-2014年6月份中国儿童家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2013-2014年6月份中国儿童家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2013-2014年6月份中国儿童家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013-2014年中国家具产量统计分析

第一节 2012-2013-2014年全国家具产量分析

第二节 2012-2013-2014年1-6月全国及主要省份家具产量分析

第三节 2012-2013-2014年1-6月家具产量集中度分析

第六章 2012-2013-2014年中国儿童家具调查分析

第一节 2012-2013-2014年中国儿童家具行业分析分析

一、儿童木制柜制造抽检情况

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2012-2013-2014年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场营销现状

一、儿童家具如何“走”市场

二、儿童家具品牌快速构建纪实

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节 2012-2013-2014年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节 2012-2013-2014年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

四、造型设计

第八章 2012-2013-2014年中国儿童家具市场透析

第一节 2012-2013-2014年中国家具行业竞争现状

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

第二节 2012-2013-2014年中国儿童家具分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节 2012-2013-2014年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节 2014-16-2018年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013-2014年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京图腾宝佳家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都市全友家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都市明珠家具（集团）有限公司

第十章 2012-2013-2014年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料

第一节 2012-2013-2014年中国儿童漆行业现状综述 143

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节 2012-2013-2014年中国儿童漆市场运行状况分析 144

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节2012-2013-2014年中国儿童漆分析 145

- 一、儿童漆掀消费热潮
- 二、八成涂料消费者首选洋货

第四节 2014-16-2018年中国儿童漆市场现状分析

第十一章 2014-16-2018年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节2014-16-2018年中国儿童家具行业发展前景分析 149

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节2014-16-2018年中国儿童家具行业发展趋势分析 150

- 一、儿童家具新趋势注入三大元素
- 二、儿童家具逐步走向专业化

第三节2014-16-2018年中国儿童家具行业市场预测分析 152

- 一、家具产量预测分析
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2014-16-2018年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章 2014-16-2018年中国儿童家具行业投资前景预测

第一节2014-16-2018年中国儿童家具行业投资机会分析 155

- 一、四川外资家具投资的新热点
- 二、儿童家具市场商机探讨
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2014-16-2018年中国儿童家具行业投资风险预警 158

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/179023179023.html>