

# 2011-2015年中国调味品行业市场调研与发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国调味品行业市场调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/119024119024.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

调味品主要是指香草和香料。香草是各种植物的叶子。它们可以是新鲜的、风干的或磨碎的。香料是植物的种子、花蕾、果实、花朵、树皮和根。香料的味道比香草浓烈得多。有些情况下，一种植物既能用于生产香草又能用于生产香料。有些调味品由多种香料混合而成（例如红辣椒粉），或者由多种香草混合而成（例如调味袋）。在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的，用于调和滋味和气味并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国调味品行业市场调研与发展策略分析报告》共十九章。首先介绍了调味品相关概述、中国调味品市场运行环境等，接着分析了中国调味品市场发展的现状，然后介绍了中国调味品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国调味品重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 调味品行业发展概述

#### 第一节 调味品的定义及分类

##### 一、调味品的定义

##### 二、调味品的分类

##### 三、调味品的特性

#### 第二节 调味品产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 调味品行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球调味品市场发展分析

#### 第一节 2010年全球调味品市场分析

##### 一、2010年全球调味品市场回顾

##### 二、2010年全球调味品消费情况

##### 三、2010年全球调味品产销分析

##### 四、2010年全球调味品市场规模

## 第二节 2011年全球调味品市场分析

- 一、2011年全球调味品需求分析
- 二、2011年全球调味品市场规模
- 三、2011年全球调味品品牌分析
- 四、2011年中外调味品市场对比

## 第三节 主要国家地区调味品市场分析

- 一、2010-2011年美国调味品市场分析
- 二、2010-2011年欧洲调味品市场分析
- 三、2010-2011年日本调味品市场分析
- 四、2010-2011年韩国调味品市场分析
- 五、2010-2011年其他国家调味品市场

## 第三章 我国调味品行业发展现状

### 第一节 我国调味品行业发展现状

- 一、调味品行业品牌发展现状
- 二、调味品行业消费市场现状
- 三、调味品市场消费层次分析
- 四、我国调味品市场走向分析

### 第二节 2009-2011年调味品业发展情况分析

- 一、2009年调味品行业发展情况分析
- 二、2010年调味品行业发展情况分析
- 三、2011年调味品行业发展特点分析
- 四、2011年调味品行业发展情况

### 第三节 2010-2011年调味品行业运行分析

- 一、2010-2011年调味品业产销存运行分析
- 二、2010-2011年调味品行业利润情况分析
- 三、2010-2011年调味品行业发展周期分析
- 四、2011-2015年调味品行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年调味品行业利润增速预测

## 第四章 我国调味品市场发展分析

### 第一节 2010年我国调味品市场发展分析

- 一、2010年1季度我国调味品市场分析
- 二、2010年2季度我国调味品市场分析
- 三、2010年3季度我国调味品市场分析
- 四、2010年4季度我国调味品市场分析

### 第二节 2011年我国调味品市场情况

- 一、2011年1季度我国调味品产销情况
- 二、2011年2季度我国调味品市场价格情况
- 三、2011年3季度重点城市调味品市场发展情况
- 四、2011年4季度我国调味品市场发展情况
- 第三节 2011年我国调味品市场结构和价格走势分析
  - 一、2011年我国调味品市场结构和价格走势概述
  - 二、2011年我国调味品市场结构分析
  - 三、2011年我国调味品市场价格走势分析
- 第四节 2011年我国调味品业市场发展特点分析
  - 一、2011年我国调味品市场格局特点
  - 二、2011年我国调味品产品创新特点
  - 三、2011年我国调味品市场服务特点
  - 四、2011年我国调味品市场品牌特点
- 第五章 我国调味品市场调查分析
  - 第一节 2010年我国调味品市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、整体市场关注度
    - 五、品牌关注度格局
    - 六、产品关注度调查
    - 七、厂商分析
  - 第二节 2011年我国调味品市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、整体市场关注度
    - 五、品牌关注度格局
    - 六、产品关注度调查
    - 七、厂商分析
- 第六章 调味品行业经济运行分析
  - 第一节 2010-2011年调味品产量分析
    - 一、2010年调味品产量分析
    - 二、2011年调味品产量分析
  - 第二节 2010-2011年调味品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年调味品行业主要经济指标分析

三、2011年调味品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国调味品行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国调味品行业细分市场分析

第一节 酱油市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 味精市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 鸡精市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 食醋市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 番茄酱市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 胡椒、辣椒干货类调味品市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 酱菜和酱类市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第八节 香辛料调味品市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第八章 调味品区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 中南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第九章 中国调味品行业消费市场分析

#### 第一节 中国调味品消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2010-2011年消费者收入水平

##### 三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 调味品行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 调味品市场消费需求分析

##### 一、调味品市场的消费需求变化

##### 二、调味品行业的需求情况分析

##### 三、2011年调味品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 调味品消费市场状况分析

##### 一、调味品行业消费特点

##### 二、调味品消费者分析

##### 三、调味品消费结构分析

##### 四、调味品消费的市场变化

##### 五、调味品市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 调味品行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、调味品行业品牌忠诚度调查



## 六、调味品行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第十章 调味品市场营销分析

### 第一节 调味品消费者分析

#### 一、消费者对调味品的利益认知

#### 二、调味品选择偏好度

#### 三、消费者购买行为分析

#### 四、我国调味品城市消费者购买渠道选择

### 第二节 调味品营销的基本原则

#### 一、单一品类创品牌

#### 二、整合品牌形象包装

#### 三、由点到面的精细化市场推广

#### 四、决胜在终端

### 第三节 弱势调味品的终端营销攻略

#### 一、前期以便利店和食杂店为主

#### 二、合围卖场，选择有利时机进入超市

#### 三、运用整合的宣传策略和更因引人入胜的促销手段

### 第四节 调味品打造营销系统竞争力的策略

#### 一、产品层面

#### 二、品牌层面

#### 三、传播层面

#### 四、销售层面

#### 五、管控层面

### 第五节 酱醋酿造行业营销渠道存在的问题及对策

#### 一、酱醋酿造行业营销渠道概述

#### 二、酱醋酿造行业营销渠道的现状及其问题分析

#### 三、酱醋酿造行业营销渠道存在问题的对策

## 第十一章 调味品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 中国调味品行业竞争格局综述

#### 一、2010年调味品行业集中度

#### 二、2010年调味品行业竞争程度

#### 三、2010年调味品企业与品牌数量

#### 四、2010年调味品行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年调味品行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外调味品竞争分析

#### 二、2010-2011年我国调味品市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国调味品市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要调味品企业动向

#### 五、2011年国内调味品拟在建项目分析

### 第十二章 调味品企业竞争策略分析

#### 第一节 调味品市场竞争策略分析

##### 一、2011年调味品市场增长潜力分析

##### 二、2011年调味品主要潜力品种分析

##### 三、现有调味品产品竞争策略分析

##### 四、潜力调味品品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 调味品企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对调味品行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后调味品行业竞争格局的变化

##### 三、2011-2015年我国调味品市场竞争趋势

##### 四、2011-2015年调味品行业竞争格局展望

##### 五、2011-2015年调味品行业竞争策略分析

##### 六、2011-2015年调味品企业竞争策略分析

### 第十三章 主要调味品企业分析

#### 第一节 佛山海天调味食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 河南莲花味精股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海太太乐调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 李锦记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 香港加加集团（长沙）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 石家庄珍极酿造集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 调味品行业发展趋势分析

## 第一节 我国调味品行业前景与机遇分析

- 一、我国调味品行业发展前景
- 二、我国调味品发展机遇分析
- 三、2011年调味品的发展机遇分析
- 四、金融危机对调味品行业的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国调味品市场趋势分析

- 一、2010-2011年调味品市场趋势总结
- 二、2011-2015年调味品发展趋势分析
- 三、2011-2015年调味品市场发展空间
- 四、2011-2015年调味品产业政策趋向
- 五、2011-2015年调味品技术革新趋势
- 六、2011-2015年调味品价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来调味品行业发展预测

### 第一节 未来调味品需求与消费预测

- 一、2011-2015年调味品产品消费预测
- 二、2011-2015年调味品市场规模预测
- 三、2011-2015年调味品行业总产值预测
- 四、2011-2015年调味品行业销售收入预测
- 五、2011-2015年调味品行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国调味品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国调味品供给预测
- 二、2011-2015年中国调味品产量预测
- 三、2011-2015年中国调味品需求预测
- 四、2011-2015年中国调味品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国调味品产品价格预测

## 第十六章 调味品行业投资现状分析

### 第一节 2010年调味品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年调味品行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十七章 中国调味品行业发展环境分析

第一节 国内调味品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国调味品经济发展预测分析

第二节 中国调味品行业政策环境分析

第十八章 调味品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 调味品行业投资效益分析

一、2010-2011年调味品行业投资状况分析

二、2011-2015年调味品行业投资效益分析

三、2011-2015年调味品行业投资趋势预测

四、2011-2015年调味品行业的投资方向

五、2011-2015年调味品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响调味品行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响调味品行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响调味品行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响调味品行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国调味品行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国调味品行业发展面临的机遇分析

第五节 调味品行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年调味品行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年调味品行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年调味品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年调味品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年调味品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年调味品行业其他风险及控制策略

## 第十九章 调味品行业投资战略分析

### 第一节 调味品行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国调味品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、调味品实施品牌战略的意义
- 三、调味品企业品牌的现状分析
- 四、我国调味品企业的品牌战略
- 五、调味品品牌战略管理的策略

### 第三节 调味品行业投资战略研究

- 一、2011年食品行业投资战略
- 二、2011年调味品行业投资战略
- 三、2011-2015年调味品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国调味品行业市场调研与发展策略分析报告》共十九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/119024119024.html>