

中国精装修市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精装修市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精装是针对简装修而言，装修的档次已经有了规格。精装房指开发商交房时，已经对房子进行了全面装修，业主只要添加些家具等物件，就可以入住的房子。

近年来，随着我国经济快速发展和人民生活水平的提高，精装修市场规模不断扩大，但在装修过程中，有擅自改变房屋使用功能破坏房屋结构的现象出现。为保障人民生命以及财产安全，国家制定出台相关政策对精装修管理进一步加强，如《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》，提到引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式。

国家层面精装修行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

1999年7月

建设部、国家计委国家经贸委、财政部、科技部、国家税务总局、国家质量技术监督局、国家建材局

《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》

加强对住宅装修的管理，积极推广一次性装修或菜单式装修模式，避免二次装修造成的破坏结构、浪费和扰民等形象。

2002年7月

建设部

《商品住宅装修一次到位实施》

住宅装修的实施细则。

2008年7月

建设部

《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》

制定出台相关扶持政策，引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式。

2001年12月

建设部

《住宅装饰装修工程施工规范》

确保装修质量。要采取切实有效措施，充分调动物业服务企业等住宅管理单位、居委会和住宅使用者参与监督的积极性，逐步形成各方力量共同参与、相互配合的联合监督机制。

2017年3月

住建部

《"十三五"装配式建筑行动方案》

明确2020年前全国装配式装修建筑占新建比例15%以上，其中重点推进地区需达到20%。

资料来源：观研天下整理

随着国家精装修政策的发布，各省市积极响应，相继出台精装修相关政策，并制定全装修实行量化指标。

中国31省市全装修目标

省份

内容

海南

2017年7月起，全省实行全装修

北京

2015年起,北京市保障房及自住型商品住房全面实施全装修成品交房。

广东

2017年4月，推进建筑全装修

辽宁

2017年9月,城市中心区新建住宅实行全装修

上海

2017年1月起,外环线以内的城区应达到100%

浙江

到2020年底,全省新建多层和高层住宅全装修比例达100%

云南

2020年4月,逐步推行全装修成品交房

江苏

2025年年末，新建住宅装饰装修配化率达到60%以上。

陕西

2017年3月,推进建筑全装修;西安2021年后达100%全装修

贵州

到2025年，全省全装修达60%以上,太原中心城区达100%

山西

到2025年,全省全装修达60%以上,太原中心城区达100%

吉林

2018年9月起,新取得出让土地成熟区域商品住宅实行全装修

江西

2016年8月，大力提倡住宅全装修交付使用

青海

-

内蒙古

至2018年,新建住宅全装修比例达到80%以上

新疆

-

宁夏

商品住宅全装修比例占开发总量50%以上的,给予资金奖励

福建

2017年5月,鼓励新开工的装配式建筑采用全装修交付

黑龙江

2020年底,哈尔滨不低于50%

,齐齐哈尔,牡丹江、佳木斯、大庆不低于40%,其他市(地)不低于30%,县级市不低于20%

四川

到2020年,新建住宅全装修比例达50%

山东

到2020年,新建高层、小高层住宅采用100%全装修

河北

到2017年,新建住房全装修比例不低于60%

湖北

2017年7月,积极推行建筑全装修

广西

-

天津

到2020年,装配式建筑全装修率达100%

湖南

到2020年,长沙市区新建住宅实行全装修比例达50%以上

安徽

到2017年末,合肥市新建住宅中全装修比例达到30%

西藏

-

甘肃

-

河南

到2020年,省辖市及城乡一体化示范区达80%

重庆

到2020年,主城区新建商品房装修比例达到20%以上

资料来源：观研天下整理（YZX）

中国精装修与报告（2022-2029年）

观研报告网发布的《中国精装修市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国精装修行业发展概述

第一节精装修行业发展情况概述

一、精装修行业相关定义

二、精装修行业基本情况介绍

三、精装修行业发展特点分析

四、精装修行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精装修行业需求主体分析

第二节中国精装修行业生命周期分析

一、精装修行业生命周期理论概述

二、精装修行业所属的生命周期分析

第三节精装修行业经济指标分析

一、精装修行业的赢利性分析

二、精装修行业的经济周期分析

三、精装修行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球精装修行业市场发展现状分析

第一节全球精装修行业发展历程回顾

第二节全球精装修行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精装修行业地区市场分析

一、亚洲精装修行业市场现状分析

二、亚洲精装修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精装修行业市场前景分析

第四节北美精装修行业地区市场分析

一、北美精装修行业市场现状分析

二、北美精装修行业市场规模与市场需求分析

三、北美精装修行业市场前景分析

第五节欧洲精装修行业地区市场分析

一、欧洲精装修行业市场现状分析

二、欧洲精装修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精装修行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界精装修行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球精装修行业市场规模预测

第三章 中国精装修行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对精装修行业的影响分析

第三节中国精装修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对精装修行业的影响分析

第五节中国精装修行业产业社会环境分析

第四章 中国精装修行业运行情况

第一节中国精装修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精装修行业市场规模分析

一、影响中国精装修行业市场规模的因素

二、中国精装修行业市场规模

三、中国精装修行业市场规模解析

第三节中国精装修行业供应情况分析

一、中国精装修行业供应规模

二、中国精装修行业供应特点

第四节中国精装修行业需求情况分析

一、中国精装修行业需求规模

二、中国精装修行业需求特点

第五节中国精装修行业供需平衡分析

第五章 中国精装修行业产业链和细分市场分析

第一节中国精装修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精装修行业产业链图解

第二节中国中国精装修行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对精装修行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对精装修行业的影响分析
- 第三节我国精装修行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国精装修行业市场竞争分析

第一节中国精装修行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国精装修行业竞争现状分析

- 一、中国精装修行业竞争格局分析
- 二、中国精装修行业主要品牌分析

第三节中国精装修行业集中度分析

- 一、中国精装修行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国精装修行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国精装修行业模型分析

第一节中国精装修行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精装修行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精装修行业SWOT分析结论

第三节中国精装修行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国精装修行业需求特点与动态分析

第一节中国精装修行业市场动态情况

第二节中国精装修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精装修行业成本结构分析

第四节精装修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精装修行业价格现状分析

第六节中国精装修行业平均价格走势预测

一、中国精装修行业平均价格趋势分析

二、中国精装修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精装修行业所属行业运行数据监测

第一节中国精装修行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精装修行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精装修行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国精装修行业区域市场现状分析

第一节中国精装修行业区域市场规模分析

影响精装修行业区域市场分布的因素

中国精装修行业区域市场分布

第二节中国华东地区精装修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精装修行业市场分析

(1) 华东地区精装修行业市场规模

(2) 华南地区精装修行业市场现状

(3) 华东地区精装修行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精装修行业市场分析

(1) 华中地区精装修行业市场规模

(2) 华中地区精装修行业市场现状

(3) 华中地区精装修行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精装修行业市场分析

(1) 华南地区精装修行业市场规模

(2) 华南地区精装修行业市场现状

(3) 华南地区精装修行业市场规模预测

第五节华北地区精装修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精装修行业市场分析

- (1) 华北地区精装修行业市场规模
- (2) 华北地区精装修行业市场现状
- (3) 华北地区精装修行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精装修行业市场分析

- (1) 东北地区精装修行业市场规模
- (2) 东北地区精装修行业市场现状
- (3) 东北地区精装修行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精装修行业市场分析

- (1) 西南地区精装修行业市场规模
- (2) 西南地区精装修行业市场现状
- (3) 西南地区精装修行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精装修行业市场分析

- (1) 西北地区精装修行业市场规模
- (2) 西北地区精装修行业市场现状
- (3) 西北地区精装修行业市场规模预测

第十一章 精装修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国精装修行业发展前景分析与预测

第一节中国精装修行业未来发展前景分析

一、精装修行业国内投资环境分析

二、中国精装修行业市场机会分析

三、中国精装修行业投资增速预测

第二节中国精装修行业未来发展趋势预测

第三节中国精装修行业规模发展预测

一、中国精装修行业市场规模预测

二、中国精装修行业市场规模增速预测

三、中国精装修行业产值规模预测

四、中国精装修行业产值增速预测

五、中国精装修行业供需情况预测

第四节中国精装修行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国精装修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精装修行业进入壁垒分析

一、精装修行业资金壁垒分析

二、精装修行业技术壁垒分析

三、精装修行业人才壁垒分析

四、精装修行业品牌壁垒分析

五、精装修行业其他壁垒分析

第二节精装修行业风险分析

- 一、精装修行业宏观环境风险
- 二、精装修行业技术风险
- 三、精装修行业竞争风险
- 四、精装修行业其他风险

第三节中国精装修行业存在的问题

第四节中国精装修行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国精装修行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精装修行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国精装修行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节精装修行业营销策略分析

- 一、精装修行业产品营销
- 二、精装修行业定价策略
- 三、精装修行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569025.html>