

2019年中国药理学教育行业分析报告- 行业现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国药学教育行业分析报告-行业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/389026389026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国药学教育发展综述

第一节 药学教育概述

一、药学教育定义

1、药学定义

2、药学教育定义

二、药学教育分类

第二节 药学教育发展环境

一、药学教育发展政策环境分析

1、高等教育行业重点政策解读

2、相关政策对药学教育的影响

3、药学教育政策发展趋势

二、药学教育发展经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、经济环境对药学人才就业的影响

三、药学教育发展社会环境分析

1、人口规模及人口结构

2、居民人均可支配收入

3、居民教育文化娱乐服务支出

4、升学及就业环境

四、药学教育发展技术环境分析

1、药学教育与技术的相互关系

2、技术发展对培训方式的影响分析

3、技术发展对学习方式的影响分析

第三节 报告研究背景与方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究背景分析

三、报告研究方法概述

1、文献综述法

2、定量分析法

3、定性分析法

4、案例分析

第二章 国外药学教育模式及启示

第一节 国外药学教育发展借鉴

一、国外药学教育发展概况

- 1、培养计划多样化
- 2、服务型人才培养计划比重大
- 3、课程设置注重生物学和临床药物治疗学
- 4、实践环节 比重大
- 5、学历教育与继续教育并重

二、国外药学教育发展借鉴

第二节 国外药学教育模式转变分析

一、国外药学教育模式的转变历程

- 1、以药品供应为目的的简单教育模式
- 2、以药品制造为目的的化学教育模式
- 3、以合理用药为目的的临床药学教育模式

二、国外药学教育模式转变的必然性

- 1、药学教育发展的客观规律
- 2、经济社会发展的必然要求

第三节 国外药学教育模式及启示

一、美国药学教育模式及启示

- 1、美国药学教育培养目标
- 2、美国药学教育学历学制
- 3、美国药学教育课程体系
- 4、美国药学教育授课方式
- 5、美国药学教育实践安排
- 6、美国药学教育发展启示

二、英国药学教育模式及启示

- 1、英国药学教育培养目标
- 2、英国药学教育学历学制
- 3、英国药学教育课程体系
- 4、英国药学教育授课方式
- 5、英国药学教育实践安排
- 6、英国药学教育发展启示

三、日本药学教育模式及启示

- 1、日本药学教育培养目标
 - 2、日本药学教育学历学制
 - 3、日本药学教育课程体系
 - 4、日本药学教育授课方式
 - 5、日本药学教育实践安排
 - 6、日本药学教育发展启示
- 四、法国药学教育模式及启示
- 1、法国药学教育培养目标
 - 2、法国药学教育学历学制
 - 3、法国药学教育课程体系
 - 4、法国药学教育授课方式
 - 5、法国药学教育实践安排
 - 6、法国药学教育发展启示
- 五、印度药学教育模式及启示
- 1、印度药学教育培养目标
 - 2、印度药学教育学历学制
 - 3、印度药学教育课程体系
 - 4、印度药学教育授课方式
 - 5、印度药学教育实践安排
 - 6、印度药学教育存在的问题
 - 7、印度药学教育发展启示

第三章 中国药学教育模式发展状况

第一节 药学教育发展历史回顾

- 一、我国现代药学教育的开端
- 二、“军医学校”药学教育发展史
- 三、建国以后的药学教育发展历史
 - 1、建国初期的药学教育
 - 2、改革开放时期的药学教育
 - 3、21世纪的药学教育

第二节 药学教育模式改革分析

- 一、药学教育模式发展现状
 - 1、培养目标
 - 2、学历学制
 - 3、课程体系

4、授课方式

5、实践安排

二、药学教育模式存在的问题

三、药学教育模式的改革思路

第三节 高等药学教育模式分析

一、高等药学院校发展概况

1、高等药学院校类别构成

2、高等药学院校区域分布

3、高等药学院校管理体制

二、高等药学院校专业设置

三、高等药学院校发展现状

1、办学规模

2、招生规模

3、就业情况

四、高等药学院校师资队伍

1、师资队伍基本情况

2、专业课教师配置

3、实验技术人员配置

4、教学团队建设

五、高等药学院校研究生教育

1、研究生教育发展概况

2、在校研究生发展规模

3、毕业研究生就业去向

六、高等药学院校教材建设

七、高等院校药学教育改革

1、加大教学经费投入

2、强化教学管理

3、人才培养模式改革

4、专业建设和结构调整

5、精品课程建设及改革

八、高等药学教育存在的问题

九、高等药学教育发展建议

第四节 中等药学教育模式分析

一、中等职业教育发展现状及前景

二、中等药学办学院校及专业设置

三、中等药学教育发展存在的问题

- 1、学校方面
- 2、学生方面
- 3、政府方面

四、中等药学教育发展对策与建议

- 1、高职药学专业学生的培养模式建议
- 2、高职药学专业学生的培养途径建议
- 3、高职药学专业提高科研水平的建议

第五节 成人药学教育模式分析

一、成人药学办学院校及专业设置

二、高等成人药学教育函授生情况

三、成人药学教育发展存在的问题

- 1、成人药学教育的面授到课率低
- 2、学历教育生源市场发生变化
- 3、成人药学教育的资源配置差

四、成人药学教育发展对策与建议

第六节 继续药学教育模式分析

一、继续药学教育的概念与实施方法

二、继续药学教育活动与国家级项目

三、继续药学教育发展存在的问题

四、继续药学教育发展对策与建议

第四章 中国临床型药学人才需求分析

第一节 临床药学教育发展分析

一、临床药学的概念与定位

二、临床药学发展现状分析

三、临床药学教育发展现状分析

- 1、专业设置
- 2、办学高校
- 3、学制及---授予
- 4、课程设置
- 5、招生及就业情况

四、临床药学教育存在问题分析

第二节 临床型药学人才培养模式

一、美国pharmd人才培养模式

1、pharmd培养目标

2、pharmd课程设置

3、pharmd课程安排

4、pharmd课程特点

二、美国parmd模式案例分析

1、加州大学旧金山分校的parmd模式

2、德克萨斯大学奥斯汀分校的parmd模式

3、北卡罗来纳州立大学教堂山分校的parmd模式

4、亚利桑那大学的parmd模式

5、密西根大学安娜堡分校的parmd模式

6、明尼苏达大学双城分校的parmd模式

7、伊利诺大学芝加哥分校的parmd模式

三、我国临床型药学人才培养模式

1、人才培养定位

2、设置临床药学硕士

3、临床药学专业课程设置

4、院校结合的教育模式

第三节 医疗机构药师需求现状

一、医疗卫生资源现状统计

1、卫生总费用

2、医疗卫生机构数

3、医疗卫生人员数

4、医疗机构床位数

二、医疗机构服务现状分析

1、门诊和住院工作量

2、医院医师工作负荷

3、病床使用情况

三、临床药师在医疗机构中的作用

四、医疗机构临床药师的总体需求

1、医疗机构临床药师总数

2、医疗机构药师类型分布

3、医疗机构药师学历分布

4、医疗机构药师技术资格分布

五、医院临床药师需求现状及分布

1、医院临床药师总数

2、医院药师类型分布

3、医院药师学历分布

4、医院药师技术资格分布

六、基层医疗机构临床药师需求分析

第四节 连锁药店药师需求现状

一、连锁药店发展规模分析

二、连锁药店百强企业分析

三、连锁药店发展影响因素

四、连锁药店药师需求现状

第五节 临床型药学人才需求预测

一、临床药师在药学服务中的问题及建议

1、临床药师在药学服务中的问题

2、临床药师在药学服务中的建议

二、临床药师在药学服务中面临的机遇

三、医疗机构药师需求预测

四、连锁药店药师需求预测

第五章 中国研发型药学人才需求分析

第一节 高等学校药学研发人才需求分析

一、理工类高等学校科技研发现状

1、理工类高校研发人员配置

2、理工类高校研发课题数量

3、理工类高校研发经费支出

4、理工类高校研发科技产出

二、高等学校药学研发课题现状分析

1、药学研发课题

2、中药学研发课题

三、高等学校药学研发经费投入现状

1、药学研发经费投入

2、中药学研发经费投入

四、高等学校药学研发人才需求现状

1、药学研发人才需求

2、中药学研发人才需求

五、高等学校药学研发人才需求预测

1、高校药学研发投入规模预测

2、高校药学研发人才需求预测

第二节 医药科学研发机构人才需求分析

一、医药科学研发机构研发投入现状

1、药学研发课题投入经费

2、中药学研发课题投入经费

3、医药科学研发机构研发经费

二、医药科学研发机构研发人才需求

1、医药科学研发机构数量

2、医药科学研发机构从业人员

3、医药科学研发机构研发人员

三、医药科学研发课题人才需求分析

1、药学研发课题人才需求

2、中药学研发课题人才需求

3、医药科学研发课题人才需求

四、医药科学研发机构科技产出分析

1、医药科学研发机构发展科技论文及著作

2、医药科学研发机构专利申请情况

五、医药科学研发机构人才需求预测

第三节 药品生产企业研发人才需求分析

一、药品生产企业研发投入现状分析

1、药品生产企业研发经费支出

2、研发经费支出与国外的差距

二、药品生产企业研发人才需求现状

三、药品生产企业办研发机构人才需求

四、药品生产企业研发项目人才需求

五、药品生产企业研发人才需求预测

第六章 中国重点地区药学人才需求分析

第一节 北京市药学人才需求分析

一、北京市居民医疗保健水平

1、北京市总体经济水平

2、北京市居民收入水平

3、北京市居民医疗支出

二、北京市药学教育发展现状

1、北京市药学教育发展规模

2、北京市药学教育发展特点

三、北京市药品终端发展现状

1、北京市医疗机构发展现状

2、北京市连锁药店发展现状

四、北京市医药行业研发现状

1、北京市医药行业新产品产值

2、北京市医药行业研发投入

3、北京市医药行业研发成果

五、北京市临床型药学人才需求

1、北京市临床型药学人才需求现状

2、北京市临床型药学人才需求预测

六、北京市研发型药学人才需求

1、北京市研发型药学人才需求现状

2、北京市研发型药学人才需求预测

第二节 上海市药学人才需求分析

一、上海市居民医疗保健水平

二、上海市药学教育发展现状

三、上海市药品终端发展现状

四、上海市医药行业研发现状

五、上海市临床型药学人才需求

六、上海市研发型药学人才需求

第三节 广东省药学人才需求分析

一、广东省居民医疗保健水平

二、广东省药学教育发展现状

三、广东省药品终端发展现状

四、广东省医药行业研发现状

五、广东省临床型药学人才需求

六、广东省研发型药学人才需求

第四节 山东省药学人才需求分析

第五节 江苏省药学人才需求分析

第六节 河南省药学人才需求分析

第七节 湖南省药学人才需求分析

第八节 四川省药学人才需求分析

第九节 辽宁省药学人才需求分析

第七章 中国药学教育及企业案例分析

第一节 高等药学院校案例分析

一、中国药科大学

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、沈阳药科大学

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广东药学院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、天津医科大学药学院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节 药物研究机构案例分析

一、中国药学院上海药物研究所

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国中医科药学院中药研究所

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国医学科药学院药物研究所

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 药品研发企业案例分析

一、石药集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：2015-2018年我国GDP及增长率情况

图表：2018年末各年龄段人口比重

图表：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入及同比增速

图表：2018年中国人均消费性支出情况

图表：2018年中国人均消费性支出结构

图表：2018年我国高等药学院校区域分布

图表：2018年我国高等药学院校专业设置情况

图表：2018年我国高等药学院校及药物研究机构基本情况统计

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国药学教育行业分析报告-行业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/389026389026.html>