

2017-2022年中国通用航空行业市场监测及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国通用航空行业市场监测及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/259027259027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国通用航空行业市场监测及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章通用航空产业链概述

第一节通用航空基础概述

- 一、通用航空范围界定
- 二、从事通用航空活动准入条件
- 三、通用航空范围

第二节通用航空产业链解析

- 一、通用航空运营
- 二、通用航空制造
- 三、机场基地运营

第三节通用航空特性分析

- 一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务
- 二、通用航空具有很强的行业依附性
- 三、通用航空的地区差异性
- 四、通用航空市场的不稳定性
- 五、通用航空是资金技术密集行业

第四节通用航空行业进入壁垒分析

- 一、中国通用航空业发展的政策性壁垒
- 二、通用航空业发展的运营体制壁垒

第二章2014-2016年全球通用航空产业运行状况透析

第一节2014-2016年全球通用航空业运行环境分析

一、经济环境对全球通用航空业的影响

二、全球通用航空业政策环境分析

第二节2014-2016年全球航空业现状及发展

一、全球通航作业结构分析

二、通用航空主要经营业务介绍

三、国际通用航空业发展展望

四、通用航空主要业务的增长趋势

第三节2014-2016年全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机制造总量

二、通用飞机类别结构分析

三、涡桨通用飞机制造分析

四、活塞通用飞机制造分析

第四节2014-2016年全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机市场规模

二、不同类别通用飞机规模

第五节2014-2016年全球通用飞机制造企业产量分析

一、全球喷气式商务机制造企业产量分析

二、全球涡桨通用机制造企业产量分析

三、全球活塞式飞机制造企业产量分析

第六节2014-2016年美国通用航空业现状及发展

一、美国通用飞机的产量及规模

二、美国通用飞机产量结构分析

三、美国通用飞机飞行时间分析

四、美国通用飞机的政策发展分析

五、美国通用飞机的市场应用结构分析

第七节2014-2016年其他国家通用飞机现状分析

一、英国

二、德国

三、加拿大

四、澳大利亚

第三章2014-2016年中国通用航空产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、航空产业在国民经济中的地位分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、消费价格指数分析

六、城乡居民收入分析

七、社会消费品零售总额

第二节2014-2016年中国通用航空政策及影响分析

一、通航法规体系分析

二、民用航空“十二五”规划通航内容

三、通用航空民用机场收费标准

四、《低空空域管理改革指导意见》

第三节行业政策及影响分析

一、中国通用航空的政策分析

二、通用航空政策的走向分析

第四章2014-2016年中国通用航空运营新形势透析

第一节2014-2016年中国通用航空运行总况

一、通用航空成国民经济新增长点

二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项

三、六因素制约中国通用航空发展

第二节2014-2016年中国通用航空运营企业及业务类别

一、通用航空企业数量

二、通用航空主要企业

三、通用航空业务类别

第三节通用航空运营市场规模

一、2016年通用航空机场和飞机数量

二、通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构

第四节2014-2016年中国通用航空面临的挑战

一、与世界通用航空水平差距很大

二、收费标准低

三、人力资源制约，行业飞行员流失严重

四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升

五、基础配套设施短缺

六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后

七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业

第五章2014-2016年中国通用航空制造业态势分析

第一节2014-2016年中国飞机工业布局分析

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节2016年中国民用飞机竞争格局透析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第三节2014-2016年中国通用航空制造所属行业主要数据监测分析（铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造）

一、2014-2016年1-6月中国飞机制造所属行业规模分析

二、2014-2016年1-6月中国飞机制造所属行业结构分析

三、2014-2016年1-6月中国飞机制造所属行业产值分析

四、2014-2016年1-6月中国飞机制造所属行业成本费用分析

五、2014-2016年1-6月中国飞机制造所属行业盈利能力分析

第六章2014-2016年中国直升机产业运行透析

第一节2014-2016年全球直升机市场

一、全球直升机市场规模

二、2014-2016年全球直升机保有量

三、直升机应用领域分析

四、未来直升机需求前景

第二节中国直升机产业阶段性跨越分析

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第三节2014-2016年中国直升飞机产业现状分析

一、2014-2016年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、2014-2016年抗震救灾直升机现状

四、国内民用直升机市场预测

第四节2014-2016年中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升机产业概括

二、直升机产业“十二五”规划

三、中国直升机主要研究机构

第七章2014-2016年工业航空运营新格局透析

第一节2014-2016年工业航空市场

一、2014-2016年工业航空市场规模

二、工业航空市场竞争格局

第二节2014-2016年航空摄影市场

一、2014-2016年航空摄影市场规模

二、航空摄影企业竞争格局

第三节2014-2016年航空探矿市场

一、2014-2016年航空探矿市场规模

二、航空探矿企业竞争格局

第四节2014-2016年石油服务市场

一、2014-2016年石油服务市场规模

二、石油服务企业竞争格局

第五节2014-2016年公务航空市场

一、2014-2016年公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

第六节2014-2016年航空培训市场

一、2014-2016年航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

第八章2014-2016年农林业航空市场运行透析

第一节2014-2016年农林航空市场

一、2014-2016年农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

第二节2014-2016年人工降水市场

一、人工降水市场规模

二、人工降水企业格局

第三节2014-2016年航空护林市场

一、航空护林市场规模

二、航空护林企业格局

第四节2014-2016年播种造林市场

一、播种造林市场规模

二、播种造林企业格局

第五节2014-2016年农牧播种市场

一、农牧播种市场规模

二、农牧播种企业格局

第九章2014-2016年中国通用航空业其综领域运行分析

第一节渔业

第二节建筑业的作业飞行

第三节医疗卫生

第四节抢险救灾

第五节气象、海洋探测

第六节训练

第十章2014-2016年中国通用航空运营企业发展现状分析

第一节北京泛美国际航空学校

一、企业概况

二、基地分布

三、机型分析

第二节中信海洋直升机

一、企业概况

二、业务范围分析

三、发展现状分析

第三节中国飞龙专业航空

一、企业概况

二、业务范围分析

第四节黑龙江龙垦通用航空

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第五节东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第六节新疆通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第七节金鹿公务机有限公司

一、企业概况

二、业务资质

第八节校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

第九节中飞通用航空公司

一、企业概括

二、业务范围

第十节北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第十一章2014-2016年中国直升机企业竞争力对比分析

第一节中国航空工业集团

一、企业概况

二、2014-2016年业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节哈飞航空工业股份有限公司（600038）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈飞与空客共建新航空材料基地

第三节上海西科斯基

一、企业竞争力概括

二、直升机机型分析

第四节西安西捷飞机

一、企业概况

二、生产机型

第五节江苏航宇飞机制造

一、企业概况

二、生产机型

第六节湖州泰翔航空科技

一、企业概况

二、生产机型

第七节唐山安萨特

一、企业概况

二、生产机型

第八节滨州恩斯特龙

一、企业概况

二、生产机型

第九节青岛勃兰特利

一、企业概况

二、生产机型

第十二章2017-2022年中国通用航空业趋势分析

第一节2017-2022年中国通用航空业趋势预测分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

第二节2017-2022年中国通用航空业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、通航服务站是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

第十三章2017-2022年中国通用航空行业投资规划建议分析

第一节2014-2016年中国通用航空业投资概况

一、通用航空业投资特性

二、中国鼓励外资兴办航空企业支持民间购私用飞机

三、通用航空投资政策利好

四、体育产业兴起

五、我国已具备相当的通用飞机制造能力

六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求

七、西部大开发需要通用飞机

八、农林业及工业航空需求放大

第二节2017-2022年中国通用航空投资机会分析

一行业的吸引力分析

二行业市场规模分析

三重点应用领域发展分析

四重点投资领域分析（飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训）

第三节2017-2022年中国通用航空投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表.....

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/259027259027.html>