

2017-2022年中国电动独轮车市场发展现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动独轮车市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/259037259037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动独轮车市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分电动独轮车行业发展现状
- 第一章中国电动独轮车行业发展概述
- 第一节电动独轮车行业发展情况
- 一、电动独轮车基本概念
- 二、基本原理
- 三、电动独轮车行业发展情况
- 第二节中国电动独轮车行业环境分析（PEST）
- 一、国内宏观经济环境
- 二、国内宏观政策环境
- 三、国内技术环境
- 四、国内社会环境
- 第三节2016年相关产业发展现状及问题分析
- 一、2016年相关产业运行总体情况
- 二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题
- 三、2016年相关产业发展环境分析
- 四、2016年中国互联网络发展状况
- 第四节行业发展周期特征分析
- 第二章中国电动独轮车行业的国际比较分析
- 第一节中国电动独轮车行业竞争力指标分析
- 第二节中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析

第三节全球电动独轮车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球电动独轮车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

第二部分电动独轮车市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、电动独轮车行业需求市场

二、电动独轮车行业客户结构

三、电动独轮车行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、电动独轮车行业的需求预测

二、电动独轮车行业的供应预测

第四章电动独轮车产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第六章2017-2022年需求预测分析

第一节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测

第二节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分电动独轮车产业竞争格局分析

第七章电动独轮车市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

第四节电动独轮车行业主要企业竞争力分析

一、国内重点企业资产总计对比分析

二、国内重点企业从业人员对比分析

三、国内重点企业全年营业收入对比分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章重点企业分析-

第一节上海不倒翁投资有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模指标

三、主要市场定位

四、主要竞争优势分析

第二节爱尔威智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务及经营状况

三、历年生产规模、销售规模指标

四、主要市场定位

五、主要竞争优势分析

第三节英凡蒂（北京）科贸有限公司

一、企业概况

二、主营业务及经营状况

三、历年生产规模、销售规模指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

第四节英国摩本国际集团

一、企业概况

二、主营业务及经营状况

三、历年生产规模、销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第五节南京莱格威智能机器有限公司

一、企业概况

二、主营业务及经营状况

三、历年生产规模、销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

第六节天津富莱威科技有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第七节南京开拓汽车电子有限公司

一、主营业务与经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势和主要劣势

第四部分电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章中国电动独轮车行业运行分析

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第十一章电动独轮车行业发展与投资战略分析

第一节电动独轮车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节电动独轮车品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节电动独轮车行业投资战略研究

第十二章影响企业生产与经营的关键趋势-

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国电动独轮车行业SWOT分析

第十三章电动独轮车企业市场策略研究-

第一节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第二节经营策略分析

一、电动独轮车市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动独轮车新产品差异化战略

第十四章2017-2022年电动独轮车行业投资风险分析

第一节政策和体制风险

第二节市场风险分析

第三节技术风险分析

第四节经营管理风险分析

第五节市场竞争风险

第六节资金短缺风险

第十五章2017-2022年电动独轮车行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016年9月份工业生产者价格主要数据

图表：2014-2016年农村人均纯收入

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

- 图表：世界各国恩格尔系数一览表
- 图表：2016年规模以上工业增加值增速
- 图表：2014-2016年建筑业增加值
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产累计投资增速
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年国家外汇储备
- 图表：2016年我国汇率变化情况
- 图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：2016年社会消费品零售总额环比增速
- 图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2014-2016年货物进出口总额
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2013移动用户数量
- 图表：2016年末人口数及其构成
- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入
- 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2014-2016年卫生技术人员人数
- 图表：产业生命周期图

图表：2016年主要经济指标国内外比较

图表：全球各主要经济体电动独轮车市场份额

图表：亚洲各主要国家电动独轮车市场份额

图表：目标客户群市场需求结构

图表：全球产能规模分布

图表：2017-2022年市场需求情况

图表：区域市场需求差异

图表：2017-2022年电动独轮车产量预测

图表：2017-2022年市场需求现状及预测

图表：2017-2022年市场供应现状及预测

图表：行业集中度计算公式

图表：长江三角洲地区电动独轮车市场情况

图表：珠江三角洲地区电动独轮车市场情况

图表：环渤海地区电动独轮车市场情况

图表：企业集中度情况分析

图表：区域集中度分析

图表：生产要素结构图

图表：销售模式销量占比

图表：国内重点企业资产总计对比分析

图表：国内重点企业从业人员对比分析

图表：国内重点企业全年营业收入对比分析

图表：2016年最好的五大自平衡独轮车品牌

图表：产业结构分析模型

图表：电动独轮车产业链图

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：IPS各型号电动独轮车销售占比

图表：各型号产品市场定位

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：各型号产品市场定位

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：产品参数

图表：2016年9月-2016年9月企业产量情况

图表：2016年9月-2016年9月企业销量情况

图表：南京开拓汽车电子有限公司独轮电动车销量

图表：南京开拓汽车电子有限公司独轮电动车产量

图表：2016年电动独轮车企业分布情况

图表：各地区电动独轮车企业数量

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

图表：价值流程图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/259037259037.html>