

# 2008-2009年中国节电设备行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国节电设备行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903729037.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介目前，我国节电产业正进入整体节能时代。政策哺育市场，需求造就财富，巨大市场潜力催生的节电产业，经历了多年的“摸爬滚打”，和翻天覆地的成长变化，已经站在了历史转折点上，面临着新的机遇与选择。我国电力供应短缺催生了全民节电意识的觉醒，节电业迅速兴起成为近年来我国经济领域不容忽视的新生力量。但我国节电行业也正面临着从技术到市场全面的竞争升级问题。在前所未有的机遇与挑战下，我国节电行业已经站在了超越以往模式的历史转折点上。在这种情况下，提高电能效率成为突破电力瓶颈的另一解决途径。国家战略为节电产业提供政策支持，节能产业已是关系到国民经济安全、国际市场竞争能力、资源保护和环境保护等社会经济可持续发展的重大问题，节能产业已上升为21世纪我国最重要的国家战略之一。《中华人民共和国节约能源法》指出：节能是国家发展经济的一项长远战略方针。根据发展改革委为落实《节能中长期专项规划》目标提出的十大重点节能工程，仅电机系统节能一项就可形成年节电能力200亿千瓦时，绿色照明工程"十一五"期间，形成节电能力290亿千瓦时。近几年国内涌现出的节电器生产厂家已经达300余家，而真正形成规模和品牌、具有技术实力的企业并不多，普遍存在的问题是资金少，产品与技术雷同，营销与竞争模式单一，以短期盈利为目的。在巨大的市场蛋糕和商机面前，谁能够抢占先机并把速度可以转化为规模、经验和竞争力，谁的资源整合和自我调整能力更快捷灵敏，谁意识和掌握了行业新的发展模式，谁就能够脱颖而出，成为强势品牌和时代创富的代表。由此可以看出，节电产业发展壮大的潜规则是“快鱼吃慢鱼”而不是“大鱼吃小鱼”。目前，国内节电技术相对成熟的主要有变频技术、三相平衡系统节电技术、复合式实时滤波等。由于相关的行业标准和法规还未完善，且在节能比率的计算或测试上也较不一致，产品本身的技术可高可低，也导致这一行业正在成为一个低门槛的行业。调查显示，我国的节电市场潜力巨大，预计将有超过3000亿元的市场份额，而且这个市场还会随着年均10%的用电增长而不断攀升。纵观中国节电市场，无论是工业、商业市场，还是家庭市场，对于节电的潜在需求都是惊人的，据美国专业能源机构的研究预测，中国将在三年内取代美国，一跃成为世界节电市场中的最大买家。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电力委员会、中国能源协会、中国节能技术协会、中国行业研究网等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合公司对节电设备企业和科研单位等进行的调研，对国内外节电行业的发展状况、行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国节电设备产业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。本报告针对节电设备行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，报告数据及时全面，图表丰富，为节电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策

略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。目 录CONTENTS第一部分

国内外行业发展概况	第一章 中国节电设备行业发展状况	1	第一节 节电设备行业发展状况			
1一、2007年中国节能产业发展状况			1二、中国节电行业发展状况分析			
1三、我国节电行业特征分析		2	第二节 节电设备行业发展现状			
4一、国内节电市场扩容状况分析			4二、中国节电行业发展现状			
6三、中国节电行业知识产权保护状况	12	第二章 节电设备技术发展状况	18	第一节		
电力电子新兴节能产业	18	一、电力电子技术的概念	18	二、电力电子技术节能效果		
19	三、电力电子元器件发展分析	20	四、电力电子装置及系统应用情况	22	第二节	
电机节电器技术	32	一、电机节电器技术概况	32	二、电动机节电方法与技术原理		
32	三、相控节电技术	34	四、相控技术特点	34	五、相控器产品系列	37
37	六、相控器典型应用	37	第三节 节能工程实施程序	38	一、节能工程实施步骤与服务程序	38
39	二、现场调查	39	三、提出改造方案	40	四、投资回报分析	41
41	五、安装实施	42	六、现场施工安全注意事项	43	七、节能效果检验	44
44	八、工程项目技术档案	46	九、售后技术服务	48	第四节	
各种节电器节能原理	49	一、风机与水泵专用节电器	49	二、中央空调节电器		
50	三、注塑机专用节电器	50	四、智能灯光节电器	52	五、电机专用节电器	
54	六、衣车节电器	55	第五节 其他节电设备技术	56	一、节电设备核心技术	
56	二、无功补偿及谐波治理方案	59	三、变频调速节能	69	四、照明节电合理设计	
70	五、变压器节电技术项目	74	六、节电技术误区分析	75	七、电站辅机产品亟待技术新突破	
77	第三章 国外节电行业发展概述	81	第一节 美国	81	一、美国节电措施	
81	二、美国政府扶持节电产业	82	三、美国节电产业现状	84	第二节 法国	
84	一、法国节电措施	84	二、法国节电状况	85	三、法国节能建筑	85
85	四、法国节能政策	88	第三节 日本	90	一、日本节电措施	90
90	二、日本节电现状	92	三、日本政府节电政策	93	四、法国与日本节电对比分析	94
94	第四节 其他国家	96	一、德国节电措施	96	二、2008-2009年西班牙政府节能计划	96
96	三、印度节电成功案例	97	四、英国节电政策	99	五、韩国节电设备进入中国市场分析	100
100	第五节 中欧美绿色电力产业对比分析	100	一、美欧中绿色电力产业政策比较	100	二、美国与欧盟绿色电力产业发展和政策	101
101	三、美国与欧盟绿色电力产业发展状况	105	四、中国绿色电力产业发展现状	107	五、发展我国绿色电为产业政策分析	109
109	第二部分 行业环境及相关行业发展分析	111	第四章 节电设备行业环境分析	111	第一节 我国宏观经济环境	111
111	一、2007年国民经济发展状况	111	二、2008年上半年国民经济运行状况	115	三、2008年上半年国民经济运行分析	135
135	四、2008年上半年国家外汇储备情况	147	第二节 节电设备行业发展环境分析	164	一、宏观环境分析	164
164	二、微观环境分析	168	第三节 节电设备行业政策	170	一、2008年《国家重点节能技术推广目录》	170
170	二、2008年能源法规重新布局	171	三、新节能法分析	173	四、我国正式启动节能发电调度试点工作	

179	五、2008年国家节能节电行业扶持政策分析	
180	六、福建省“十一五”重点节能工程行动方案	188
	第五章 相关行业发展状况	218
	第一节 电力产业	218
	一、2008年上半年全国电力工业生产简况	218
	二、我国发电装机总量分析	220
	三、2008-2010年中国绿色电力产业分析	221
	四、电力产业节电状况分析	226
	第二节 水泥行业	227
	一、水泥行业电气节能技术	227
	二、供配电系统节能分析	227
	三、节能型用电设备选用分析	230
	四、水泥厂节电应用探讨	232
	五、水泥行业节能状况	234
	第三节 玻纤行业	235
	一、节能降耗是国家政策要求	235
	二、我国玻纤行业能耗概况	235
	三、节能重点和技术环节	236
	四、行业节能发展策略	241
	第四节 其他相关行业	243
	一、2008-2010年化工行业节能节电状况	243
	二、2008-2009年有色金属行业节电状况	244
	三、2008年钢铁行业节能节电状况	244
	四、2008-2009年新能源设备制造行业	245
	五、2008年节能建筑行业发展分析	246
	第三部分 市场发展分析	第六章
	节电设备市场发展状况	249
	第一节 中国节电设备市场分析	249
	一、政策保障	249
	二、市场需求分析	250
	三、市场成长情况	252
	四、市场发展状况分析	252
	第二节 节电设备市场机遇分析	253
	一、2008年节电设备市场商机	253
	二、中国节电设备市场投资良机	255
	三、节电设备市场潜在商业机会分析	259
	四、电力紧缺提供产业机遇	261
	五、整体节能时代带来节电市场机遇	263
	第三节 节电设备市场发展状况分析	265
	一、节电设备市场发展现状分析	265
	二、节电节能市场发展状况分析	267
	三、节电设备市场动向分析	268
	第七章 照明节能市场发展状况	272
	第一节 照明节能器技术	272
	一、照明节能控制器技术现状	272
	二、照明节电器产品技术介绍	273
	三、照明节电器技术发展趋势	277
	第二节 照明节电器市场发展分析	278
	一、中国照明节电器发展概况	278
	二、照明节电器产业运行情况	279
	三、2007-2008年照明产业产量情况	280
	第三节 2008-2010年山东省半导体照明产业规划	294
	一、产业发展形势	294
	二、发展思路和目标	295
	三、发展重点	297
	四、政策措施	299
	第四部分 行业竞争状况分析	第八章
	节电设备行业竞争状况	303
	第一节 国外节电设备企业在华竞争状况	303
	一、国际节电巨头在华竞争分析	303
	二、在华跨国企业节能状况	304
	第二节 中国节电设备行业竞争状况	309
	一、节电设备产业竞争状况	309
	二、2008年节电设备企业竞争分析	309
	三、节电设备行业竞争策略	312
	第九章 国外知名节电设备企业	314
	第一节 德国NOBLE	314
	一、公司简介	314
	二、公司经营战略	315
	三、公司发展策略分析	316
	第二节 德国欧司朗	317
	一、公司简介	317
	二、公司在华发展状况	318
	三、2008年公司动态	319
	第三节 新西兰AsiaNet	319
	一、公司简介	319
	二、品牌发展分析	320
	三、公司经营策略	321
	第四节 美国英福特集团公司	326
	一、公司简介	326
	二、公司发展经营	326
	三、公司在华发展状况	328
	第十章 国内重点企业发展分析	331
	第一节 友美电源设备有限公司	331
	一、企业简介	331
	二、公司技术创新分析	331
	三、2008年公司动态	332
	第二节	332

山东点石节能科技开发有限公司	334一、企业简介	334二、2008年公司发展状况
335三、2008年公司技术动态	337第三节 深圳联创真节能设备有限公司	339一、企业简介
339二、公司经营策略	341第四节 上海节电科技开发投资有限公司	341一、企业简介
341二、公司技术分析	342三、公司科技成果	342第五节 上海东区节电科技有限公司
344一、企业简介	344二、公司技术分析	345第六节 泰安大华节能环保设备科技有限公司
345一、企业简介	345二、公司荣誉	346三、公司发展历程
347第五部分	行业发展策略及趋势第十一章	节电设备行业发展策略及前景
351第一节	节电设备行业发展策略	351一、节电设备企业营销模式
351二、节电设备行业发展策略	353三、节电设备企业发展策略分析	353第二节 2008-2009年节电设备市场前景分析
354一、节电设备行业发展方向预测	354二、节电设备产业规模预测分析	
356三、节电设备市场发展潜力分析	357四、中国节电设备市场前景分析	
359五、2008-2010年中国节电市场发展前景分析		
361图表目录	图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较	
35图表：相控技术及相控器功能结构框图	36图表：节能产品常用的测试方法	
45图表：智能灯光节电系统节电效果	52图表：路灯专用节电器节电效果	
53图表：商用型节电器节电效果	53图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图	
111图表：2007年各月份CPI涨幅	114图表：2007年经济核心数据及政策	
114图表：2008年1月份居民消费价格指数变化	115图表：2008年1月份国民经济运行情况	
116图表：2008年1月份居民消费价格总水平		
117图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化	120图表：2008年2月国民经济运行情况	
121图表：2008年2月份居民消费价格总水平	122图表：2008年2月我国经济及政策状况	
123图表：2006-2008年1月我国贷款状况	124图表：2008年2月末广义货币供应量走势图	
124图表：2008年2月份全国房屋价格指数		
125图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图		
125图表：2008年2月工业品出厂价格环比图	126图表：2007-2008年2月我国CPI走势图	
126图表：中国CPI各类产品和服务比重	127图表：美国CPI各类产品和服务比重	
127图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图		
128图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图		
128图表：2008年1季度中国GDP数据	128图表：2008年1季度中国CPI数据	
129图表：2008年1季度中国房价数据	129图表：2008年1季度中国PPI数据	
129图表：2008年1季度中国固定资产投资数据	129图表：2008年1季度中国就业数据	
129图表：2008年1季度中国居民收入数据	129图表：2008年1季度中国金融数据	
129图表：2008年1季度中国外汇储备数据	130图表：2008年1季度中国贸易顺差数据	
130图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图		
130图表：2008年1季度准M2三个月环比增速	130图表：2008年3月全国物价指数走势图	

- 131图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查 131图表：2008年央行加息次数调查  
131图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查 132图表：2008年1月物价动向调查  
132图表：CPI上涨投资动向调查 132图表：工业增加值三个月环比增速  
133图表：CPI上涨消费动向调查 133图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅  
133图表：2008年5月份居民消费价格总水平 134图表：2007-2008年二季度我国GDP变化  
135图表：2008年1-6月居民消费价格指数变化 135图表：2008年1-6月国民生产总值  
136图表：2008年1-6月农业生产总值 136图表：2008年1-6月工业生产总值  
136图表：2008年1-6月固定资产投资总值 137图表：2008年1-6月社会消费品零售总额  
137图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 137图表：2008年1-6月进出口总额  
138图表：2008年1-6月城镇就业情况 138图表：2008年1-6月城乡居民收入情况  
138图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 139图表：2008年1-6月我国货币政策  
139图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 140图表：CPI上涨对投资的影响  
144图表：CPI上涨对消费的影响  
144图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类)  
149图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表  
150图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类)  
151图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表  
152图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表  
153图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表  
154图表：2008年3月货币供应量统计表 155图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表  
156图表：2007-2008年1月货币供应量走势图 156图表：2007-2008年3月货币供应量表  
157图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表  
157图表：1991-2008年我国宏观经济预警指数  
160图表：1997-2008年人民币实际有效汇率  
160图表：2004-2008年中国加权贷款利率与法定基准利率之差  
161图表：1994-2008年中国贸易条件变化分析  
161图表：1996-2008年中国贸易顺差占GDP的比例  
162图表：美国经济增长与通货膨胀关系分析 162图表：日本经济增长与通货膨胀关系分析  
163图表：日本工资和劳动生产率关系 163图表：美国工资和劳动生产率关系  
164图表：2008年5月电气电力设备求购排名前10位  
253图表：2008年5月电气电力设备供应排名前10位  
254图表：电气交易市场热门产品排名前5位 255图表：2007年2-12月灯泡产量全国合计  
280图表：2007年2-12月灯泡产量北京合计 281图表：2007年2-12月灯泡产量天津合计  
281图表：2007年2-12月灯泡产量河北省合计 282图表：2007年2-12月灯泡产量辽宁省合计  
282图表：2007年2-12月灯泡产量吉林省合计 282图表：2007年2-12月灯泡产量上海市合计

283图表：2007年2-12月灯泡产量江苏省合计 283图表：2007年2-12月灯泡产量浙江省合计  
284图表：2007年2-12月灯泡产量安徽省合计 284图表：2007年2-12月灯泡产量福建省合计  
284图表：2007年2-12月灯泡产量江西省合计 285图表：2007年2-12月灯泡产量山东省合计  
285图表：2007年2-12月灯泡产量河南省合计 286图表：2007年2-12月灯泡产量湖北省合计  
286图表：2007年2-12月灯泡产量湖南省合计 287图表：2007年2-12月灯泡产量广东省合计  
287图表：2007年2-12月灯泡产量重庆市合计 287图表：2007年2-12月灯泡产量四川省合计  
288图表：2007年2-12月灯泡产量贵州省合计 288图表：2007年2-12月灯泡产量陕西省合计  
289图表：2008年2-6月灯泡产量全国合计 289图表：2008年2-6月灯泡产量北京市合计  
289图表：2008年2-6月灯泡产量天津市合计 290图表：2008年2-6月灯泡产量河北省合计  
290图表：2008年2-6月灯泡产量辽宁省合计 290图表：2008年2-6月灯泡产量吉林省合计  
290图表：2008年2-6月灯泡产量上海市合计 291图表：2008年2-6月灯泡产量江苏省合计  
291图表：2008年2-6月灯泡产量浙江省合计 291图表：2008年2-6月灯泡产量安徽省合计  
291图表：2008年2-6月灯泡产量福建省合计 292图表：2008年2-6月灯泡产量江西省合计  
292图表：2008年2-6月灯泡产量山东省合计 292图表：2008年2-6月灯泡产量河南省合计  
292图表：2008年2-6月灯泡产量湖北省合计 293图表：2008年2-6月灯泡产量湖南省合计  
293图表：2008年2-6月灯泡产量广东省合计 293图表：2008年2-6月灯泡产量贵州省合计  
293图表：美国英福特组织架构图 328

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903729037.html>