

中国钢结构行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢结构行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

国家层面钢结构行业政策汇总

相对于传统建筑，钢结构建筑具有节能、环保、抗震性能好、可循环使用等特点自“十三五”时期起，国家层面明确了要推广钢结构住宅。到“十四五”时期，根据《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市成为重要任务。

2018-2021年9月国家层面钢结构行业相关政策

发布时间

政策名称

重点内容

2018年8月

《关于发布国家标准<钢结构设计标准>的公告》

自2018年7月1日起实施。其中，第4.3.2、

4.4.1、4.4.3、4.4.4、4.4.5、4.4.6、18.3.3条为强制性条文，必须严格执行。原《钢结构设计规范》GB50017-2003同时废止。

2018年12月

《住房和城乡建设工作会议》

大力发展钢结构等装配式建筑，积极化解建筑材料、用工供需不平衡的矛盾，加快完善装配式建筑技术和标准体系。

2019年3月

《关于印发住房和城乡建设部建筑市场监管司2019年工作要点的通知》

开展钢结构装配式住宅建设试点。在试点地区保障性住房、装配式住宅建设和农村危房改造、易地扶贫搬迁中，明确一定比例的工程项目采用钢结构装配式建造方式，跟踪试点项目推进情况，完善相关配套政策，推动建立成熟的钢结构装配式住宅建设体系。

2019年6月

《装配式钢结构住宅建筑技术标准》

规范了装配式钢结构住宅建筑全寿命期的建筑设计、部品部(构)件生产、施工安装、质量验收、使用、维护与管理等，按照安全、适用、经济、绿色、美观的要求。

2019年11月

《装配式住宅建筑检测技术标准》

该行业标准进-

步扫清了行业发展的障碍，加速推动了装配式钢结构在住宅领域的推广与应用。

2020年2月

《新型冠状病毒肺炎应急救治设施设计导则(试行)》

鼓励应急救治设施优先采用装配式建造方式。新建工程项目宜采用整体式、模块化结构，特殊功能区域和连接部位可采用成品轻质板材，现场组接。

2020年5月

《关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》

实施新型建造方式。大力发展装配式建筑，积极推广钢结构装配式住宅，推行工厂化预制、装配化施工、信息化管理的建造模式。鼓励创新设计、施工技术与装备，优先选用绿色建材，实行全装修交付，减少施工现场建筑垃圾的产生。

2020年5月

《关于大力发展钢结构建筑的意见(征求意见稿)》

以超大、特大和大城市为重点，大力推广钢结构公共建筑，积极稳妥推进钢结构住宅和农房建设，完善技术体系、标准规范、管理体系，培育专业化技能队伍，推动形成一批具有现代建筑产业能力的工程总承包企业。

2020年7月

《钢结构住宅主要构件尺寸指南》

加强型钢生产企业与设计单位、施工企业的信息沟通和协同作业，共同确定使用频率较高的型钢构件作为标准化构件。

2020年9月

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

优化构件和部品部件生产，推广应用绿色建材:大力发展钢结构建筑，推广装配式混凝土建筑，推进建筑全装修，推广精益化施工建造。

2021年9月

《钢结构高强度螺栓连接技术规程(征求意见稿)》

1)扩大了标准的适用范围: 2)增加了GB/T

32076系列高强度螺栓材料标准，增加了M36规格的高强度螺栓;构件钢材增加了Q460牌号钢材: 3)修订了高强度螺栓预拉力、摩擦面抗滑移系数和承压型高强度连接的强度设计值的取值等。

资料来源：观研天下整理

地方层面政策

为响应国家号召，各省市在“十四五”时期纷纷发布政策，积极推动钢结构建筑发展，为钢结构行业发展带来了新契机，如江苏省建筑业“十四五”规划中鼓励在医院、学校等公共建筑中采用钢结构，积极探索钢结构技术体系在住宅和农房等项目中的应用。提升装配式建造能力。

。

地方层面钢结构产业相关政策及规划汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

江苏

2021年3月

《江苏省建筑业“十四五”发展规划》

鼓励在医院、学校等公共建筑中采用钢结构，积极探索钢结构技术体系在住宅和农房等项目中的应用。提升装配式建造能力。

浙江

2021年2月

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

全方位推行绿色低碳生活方式。提高绿色建筑在新建建筑中的比重。

2021年4月

《浙江省住房和城乡建设“十四五”规划》

大力发展钢结构装配式建筑，积极稳妥推进钢结构装配式住宅试点，鼓励培育钢结构龙头企业，推动钢结构建筑全产业链发展。

福建

2021年8月

《福建省建筑业“十四五”发展规划》

持续发展装配式建筑。工业厂房多、钢结构需求大的沿海地区，积极引进国内钢结构龙头企业，投资建设钢结构生产基地，培育发展钢结构设计、施工企业。

北京

2021年3月

《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

逐步提高装配式建筑占新建建筑比例，2025年力争达到60%。新建建筑大力推广近零能耗建筑。

广西

2020年2月

《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

积极发展新型建筑材料、装配式建筑，推广装配式建筑、绿色建筑和绿色建造方式，开展“智慧工地”建设，推进建筑业现代化。

广东

2021年4月

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
全面发展绿色建筑，大力发展装配式建筑，加快推动智能制造与建筑工业化协同发展。

2021年5月

《广东省促进建筑业高质量发展的若干措施》
推进新型建筑工业化。大力发展钢结构等装配式建筑，优先保障预制构件和部品部件的生产建设用地，对政府投资项目明确装配式建筑比例要求，带头应用装配式建造方式。

上海

2021年1月

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》
不断提升建筑能效等级，推广绿色建筑设计标准。

江西

2021年2月

《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》
推进新型城市建设，顺应城市发展新理念新趋势，建设宜居、韧性、智慧、绿色、人文的新型城市。大力推广装配式建筑和钢结构住宅。

2021年9月

《建立城市体检评估机制推进城市高质量发展示范省建设实施方案》
大力推广装配式、钢结构等绿色建造方式，推动建立以标准部品为基础的生产体系，打造装配式建筑产业园、产业基地和一批引领企业。推动既有建筑节能改造，提升新建建筑能效水平。

陕西

2021年1月

《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
立足产业升级和做大做强，坚持淘汰与改造提升并举，推动冶金钢铁、建筑建材等传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。

四川

2021年3月

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
实施城市更新行动，加强城市规划设计，强化城中村和城乡结合部的规划建设管理。改造老旧街区、老旧小区、老旧厂区，改善提升人居环境质量。推动智能建造、绿色建材与建筑工业化协同发展。

云南

2021年2月

《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

发展绿色建筑，鼓励使用绿色建材、新型墙体材料。全面推行清洁生产，推进传统行业和重点产业领域绿色化改造。

黑龙江

2021年3月

《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
推进重点行业和重要领域绿色化改造。开展绿色建筑引领行动，城镇绿色建筑设计面积占比70%，哈尔滨市90%以上。

2021年4月

《关于加快推进装配式建筑发展若干政策措施的通知》
建立完善技术标准和质量监管体系，进一步发挥政府投资建筑的示范引领作用，大力推广钢结构等装配式建筑。力争全省装配式建筑在“十四五”期末占城镇新建建筑面积比例达到30%
资料来源：观研天下整理(YYJ)

中国钢结构与报告（2022-2029年）

观研报告网发布的《中国钢结构行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国钢结构行业发展概述

第一节钢结构行业发展情况概述

一、钢结构行业相关定义

二、钢结构行业基本情况介绍

三、钢结构行业发展特点分析

四、钢结构行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钢结构行业需求主体分析

第二节中国钢结构行业生命周期分析

一、钢结构行业生命周期理论概述

二、钢结构行业所属的生命周期分析

第三节钢结构行业经济指标分析

一、钢结构行业的赢利性分析

二、钢结构行业的经济周期分析

三、钢结构行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球钢结构行业市场发展现状分析

第一节全球钢结构行业发展历程回顾

第二节全球钢结构行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钢结构行业地区市场分析

一、亚洲钢结构行业市场现状分析

二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钢结构行业市场前景分析

第四节北美钢结构行业地区市场分析

一、北美钢结构行业市场现状分析

二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、北美钢结构行业市场前景分析

第五节欧洲钢结构行业地区市场分析

一、欧洲钢结构行业市场现状分析

二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钢结构行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界钢结构行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球钢结构行业市场规模预测

第三章 中国钢结构行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对钢结构行业的影响分析

第三节中国钢结构行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对钢结构行业的影响分析

第五节中国钢结构行业产业社会环境分析

第四章 中国钢结构行业运行情况

第一节中国钢结构行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国钢结构行业市场规模分析

- 一、影响中国钢结构行业市场规模的因素
- 二、中国钢结构行业市场规模
- 三、中国钢结构行业市场规模解析

第三节中国钢结构行业供应情况分析

- 一、中国钢结构行业供应规模
- 二、中国钢结构行业供应特点

第四节中国钢结构行业需求情况分析

- 一、中国钢结构行业需求规模
- 二、中国钢结构行业需求特点

第五节中国钢结构行业供需平衡分析

第五章 中国钢结构行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢结构行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢结构行业产业链图解

第二节中国中国钢结构行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢结构行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢结构行业的影响分析

第三节我国钢结构行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国钢结构行业市场竞争分析

第一节中国钢结构行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国钢结构行业竞争现状分析

一、中国钢结构行业竞争格局分析

二、中国钢结构行业主要品牌分析

第三节中国钢结构行业集中度分析

一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢结构行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国钢结构行业模型分析

第一节中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢结构行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢结构行业SWOT分析结论

第三节中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国钢结构行业需求特点与动态分析

第一节中国钢结构行业市场动态情况

第二节中国钢结构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钢结构行业成本结构分析

第四节钢结构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钢结构行业价格现状分析

第六节中国钢结构行业平均价格走势预测

一、中国钢结构行业平均价格趋势分析

二、中国钢结构行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢结构行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢结构行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钢结构行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钢结构行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国钢结构行业区域市场现状分析

第一节中国钢结构行业区域市场规模分析

影响钢结构行业区域市场分布的因素

中国钢结构行业区域市场分布

第二节中国华东地区钢结构行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢结构行业市场分析

(1) 华东地区钢结构行业市场规模

(2) 华南地区钢结构行业市场现状

(3) 华东地区钢结构行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢结构行业市场分析

(1) 华中地区钢结构行业市场规模

(2) 华中地区钢结构行业市场现状

(3) 华中地区钢结构行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢结构行业市场分析

(1) 华南地区钢结构行业市场规模

(2) 华南地区钢结构行业市场现状

(3) 华南地区钢结构行业市场规模预测

第五节华北地区钢结构行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钢结构行业市场分析

- (1) 华北地区钢结构行业市场规模
- (2) 华北地区钢结构行业市场现状
- (3) 华北地区钢结构行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钢结构行业市场分析
 - (1) 东北地区钢结构行业市场规模
 - (2) 东北地区钢结构行业市场现状
 - (3) 东北地区钢结构行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钢结构行业市场分析
 - (1) 西南地区钢结构行业市场规模
 - (2) 西南地区钢结构行业市场现状
 - (3) 西南地区钢结构行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钢结构行业市场分析
 - (1) 西北地区钢结构行业市场规模
 - (2) 西北地区钢结构行业市场现状
 - (3) 西北地区钢结构行业市场规模预测

第十一章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国钢结构行业发展前景分析与预测

第一节中国钢结构行业未来发展前景分析

- 一、钢结构行业国内投资环境分析
- 二、中国钢结构行业市场机会分析
- 三、中国钢结构行业投资增速预测

第二节中国钢结构行业未来发展趋势预测

第三节中国钢结构行业规模发展预测

- 一、中国钢结构行业市场规模预测
- 二、中国钢结构行业市场规模增速预测
- 三、中国钢结构行业产值规模预测
- 四、中国钢结构行业产值增速预测
- 五、中国钢结构行业供需情况预测

第四节中国钢结构行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国钢结构行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢结构行业进入壁垒分析

- 一、钢结构行业资金壁垒分析
- 二、钢结构行业技术壁垒分析
- 三、钢结构行业人才壁垒分析
- 四、钢结构行业品牌壁垒分析
- 五、钢结构行业其他壁垒分析

第二节钢结构行业风险分析

- 一、钢结构行业宏观环境风险
- 二、钢结构行业技术风险
- 三、钢结构行业竞争风险
- 四、钢结构行业其他风险

第三节中国钢结构行业存在的问题

第四节中国钢结构行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国钢结构行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢结构行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢结构行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钢结构行业营销策略分析

一、钢结构行业产品营销

二、钢结构行业定价策略

三、钢结构行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569040.html>