

中国连翘行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连翘行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连翘 (Forsythia suspensa (Thunb.) Vahl) 木樨科连翘属灌木，枝开展或下垂，棕色或淡黄褐色；叶通常为单叶，叶片呈卵形或椭圆形，先端锐尖，叶缘上面呈深绿色，下面为淡黄绿色；花通常单生或2至数朵着生于叶腋，花萼绿色，裂片呈长圆形；果呈卵球形或长椭圆形；花期3—4月；果期7—9月。因为连翘的形态如古代的车和翘车，故得此名。

我国连翘行业相关政策

为推动连翘行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年7月国家中医药管理局、国家数据局发布的《关于促进数字中医药发展的若干意见》提出推动中药全产业链数据协同，加快中药全产业链数字化驱动，强化中药质量追溯体系平台建设和推广运用，借助大数据、物联网、区块链等技术，推动从中药材种植生态环境、农事管理、采收、加工炮制、包装、仓储、养护、流通储存到处方流转、审方、调剂、配送、临床应用及效果评估全生命周期数据的互联互通和合理利用，赋能中药产品质量管理。

2023-2024年我国连翘行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	国家药监局	关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施	强化中药配方颗粒生产过程管理。督促中药配方颗粒生产企业严格按照备案的生产工艺生产，严格供应商审核，加强中药材鉴别、中药饮片炮制、颗粒生产、检验放行等全环节质量管理，确保生产全过程符合相应的药品标准和药品生产质量管理规范。
	2023年2月	国务院	中医药振兴发展重大工程实施方案	围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。
	2023年3月	农业农村部	关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	中药材初加工，重点发展净制、切片、干燥、分选、包装、贮藏技术装备，保障药材品质独特的加工需求，积极推动蒸煮、杀青、发酵、发汗等技术装备研发。
	2023年5月	国家卫生健康委、国家中医药局	关于开展全面提升医疗质量行动(2023-2025年)的通知	加强中医药质控。医疗机构应将中医医疗技术应用、中药合理使用等，纳入医疗质量管理。各级中医药主管部门应加强中医药质控机构设置和建设，加大中医诊疗技术规范的修订和完善。
	2023年10月	国务院	中国（新疆）自由贸易试验区总体方案	打造特色医药产业，建设大宗原料药生产基地，将符合条件的创新药、中成药纳入国家医保药品目录和基本药物目录。
	2023年12月	国家发展改革委、商务部	关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见	放宽中医药市场准入。鼓励澳门医疗机构中药制剂在粤澳医疗机构中药制剂中心研发、生产。允许粤澳医疗机构中药制剂中心承接广东省外医疗机构中药制剂的委托配制。支持经由粤澳医疗机构中药制剂中心研发的医疗机构中药制剂向中药新药转化，符合有关规定的，可不开展、期临床试验。
	2024年6月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务	健全中药审评证据体系，加快古代经典名方中

药复方制剂审评审批，促进医疗机构中药制剂向新药转化。

2024年7月

国家中医药管理局、国家数据局 关于促进数字中医药发展的若干意见 推动中药全产业链数据协同。加快中药全产业链数字化驱动，强化中药质量追溯体系平台建设和推广运用，借助大数据、物联网、区块链等技术，推动从中药材种植生态环境、农事管理、采收、加工炮制、包装、仓储、养护、流通储存到处方流转、审方、调剂、配送、临床应用及效果评估全生命周期数据的互联互通和合理利用，赋能中药产品质量管理。

2024年8月

国家中医药局、人力资源社会保障部等部门 关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见 提升中药药事保障能力。健全县级中医医院中药房设置，根据中医药服务规模合理配备中药专业技术人员，提高中药专业技术人员参与药物治疗管理的能力。推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。

资料来源：观研天下整理

部分省市连翘行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市连翘行业的发展做出了具体规划,支持当地连翘行业稳定发展，比如2024年9月云南省发布的《云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提出加快中药材产业发展，推进中药材生产质量管理规范（GAP）监督实施示范建设，持续拓展云药道地品种GAP基地，推动中药材产地加工（趁鲜切制）扩面增项，鼓励中药注射剂、中药饮片（中药配方颗粒）、中成药企业使用GAP基地药材，对标识GAP的中药注射剂、中药给予政策支持，有效延伸中药材产业链。引导中药工业龙头企业做大做强。

2023-2024年部分省市连翘行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 贵州省 贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年) 按照优质、便捷原则，鼓励黔产道地药材为原材料的中药饮片、中药配方颗粒和中成药多渠道进入省内医疗机构。 2023年3月 贵州省 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见 提高药品检验检测能力，加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级。 2023年4月 河北省 加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年） 保定现代中医药产业集群。以安国市为核心承载区，聚焦中药材质量提升、中药新品种开发、现代中药产业化发展，完善中药材种植、加工生产、销售以及养生养老、中医药文化等产业链，形成一批具有国内外竞争优势的中医药企业和产品，打造具有国内影响力的中医药产业高地。

2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 开展中药材壮瑶药材国家标准和质量控制关键技术研究，健全完善中药材及相关产品的第三方质量检测体系、药品质量安全保障体系，鼓励民族医药开发利用及研发创新。

2023年6月

黑龙江省 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 以药材精深加工为重点，支持企业开发中成药、生物医药、大健康产品等医疗健康养生产品，培育“寒地龙药”品牌等，推动中药材全产业链融合发展。

2023年6月

河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）做大做强高效种养业。推动种养业布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、方式绿色化、产品品牌化，加快优质专用小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花木、茶叶、食用菌、中药材、水产品等十大优势特色农产品生产基地建设，调整结构、优化品种、提升品质，不断提高农业质量效益和竞争力。2023年12月 天津市 天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 强化质量追溯体系建设。按照国家中药材生产质量管理规范要求，推动本市中药企业将药品质量管理体系向中药材种植加工环节延伸，从源头提升中药质量安全保障水平。持续推进中药饮片生产企业追溯体系建设，开展中药饮片全过程可追溯系统建设试点工作，推进本市中药饮片生产由普通饮片向溯源饮片过渡，实现中药饮片全过程来源可查、去向可追、责任可究。

2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 优化品种，提升品质，加快建设优质蔬菜、水果、干果、茶叶、中药材、水产品、蚕桑、花椒、牦牛等特色农畜产品生产基地。2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 对产业基础、新材料、中药等领域产业公共服务平台项目给予最高500万元补助。对新材料领域重大研发产业化项目给予最高500万元补助。

2024年2月

安徽省

皖北绿色食品产业集群建设实施方案 选育天麻、灵芝、茯苓、霍山石斛等高品质道地药材品种，实施中药材GAP（良好农业规范）基地建设，扩大皖北道地中药材种植比重。

2023年9月 山东省 山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年） 大力发展我省优势中药品种，提升“齐鲁中药”品牌，加强齐鲁中成药大品种培育，对于临床价值大、科技含量高、市场前景好的中成药品种，利用现代技术进行二次开发、改良优化、质量提升，培育一批中药产业龙头企业和产值过亿元的中药大品种。

2024年3月

山东省

山东省乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动计划（2024-2026年）

建强300家中医特色卫生院。按照《社区卫生服务中心乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》规范化建设中医馆，合理布局诊疗区，中药房中药饮片储存、调剂、煎煮等设备能够满足业务需求。2024年4月 广东省 广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案 结合农业特色，建立完善油茶等特色经济林、特色苗木花卉以及林下种植、稻下养殖等经营标准体系，推动木本油料、经济林果和中药材规模化、标准化生产。

2024年4月

辽宁省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 做强做精特色产业。做大做强樱桃、草莓、海参等百亿级优势特色产业，加快培育中药材、绒山羊、扇贝、河蟹等百亿级潜力特色产业，积极推动花卉、南果梨、梅花鹿、柞蚕等地方特色产业形成规模和品牌效应，提高市场占有率。

2024年9月

云南省

云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 加快中药材产业发展。推进中药材生产质量管理规范（GAP）监督实施示范建设，持续拓展云药道地品种GAP基地，推动中药材产地加工（趁鲜切片）扩面增项，鼓励中药注射剂、中药饮片（中药配方颗粒）、中成药企业使用GAP基地药材，对标识GAP的中药注射剂、中药给予政策支持，有效延伸中药材产业链。引导中药工业龙头企业做大做强。

2024年7月

上海市

关于支持生物医药产业全链条创新发展的若干意见

加强高端医疗器械、先进制药装备及材料、现代中药研制。 2024年11月 上海市
上海市发展医学人工智能工作方案（2025—2027年）加强特色中药制剂临床疗效总结和中药有效成分、作用机理筛选。优化完善中药服务安心达系统，实现本市溯源中药饮片全流程智能化管理。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连翘行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国连翘行业发展概述

第一节 连翘行业发展情况概述

一、连翘行业相关定义

二、连翘特点分析

三、连翘行业基本情况介绍

四、连翘行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连翘行业需求主体分析

第二节 中国连翘行业生命周期分析

一、连翘行业生命周期理论概述

二、连翘行业所属的生命周期分析

第三节 连翘行业经济指标分析

一、连翘行业的赢利性分析

二、连翘行业的经济周期分析

三、连翘行业附加值的提升空间分析

第二章 中国连翘行业监管分析

第一节 中国连翘行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国连翘行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对连翘行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国连翘行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对连翘行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对连翘行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对连翘行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对连翘行业的影响分析

第四节 中国连翘行业投资环境分析

第五节 中国连翘行业技术环境分析

第六节 中国连翘行业进入壁垒分析

一、连翘行业资金壁垒分析

二、连翘行业技术壁垒分析

三、连翘行业人才壁垒分析

四、连翘行业品牌壁垒分析

五、连翘行业其他壁垒分析

第七节 中国连翘行业风险分析

一、连翘行业宏观环境风险

二、连翘行业技术风险

三、连翘行业竞争风险

四、连翘行业其他风险

第四章 2020-2024年全球连翘行业发展现状分析

第一节 全球连翘行业发展历程回顾

第二节 全球连翘行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲连翘行业地区市场分析

一、亚洲连翘行业市场现状分析

二、亚洲连翘行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连翘行业市场前景分析

第四节 北美连翘行业地区市场分析

一、北美连翘行业市场现状分析

二、北美连翘行业市场规模与市场需求分析

三、北美连翘行业市场前景分析

第五节 欧洲连翘行业地区市场分析

一、欧洲连翘行业市场现状分析

二、欧洲连翘行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连翘行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球连翘行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球连翘行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国连翘行业运行情况

第一节 中国连翘行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连翘行业市场规模分析

一、影响中国连翘行业市场规模的因素

二、中国连翘行业市场规模

三、中国连翘行业市场规模解析

第三节 中国连翘行业供应情况分析

一、中国连翘行业供应规模

二、中国连翘行业供应特点

第四节 中国连翘行业需求情况分析

一、中国连翘行业需求规模

二、中国连翘行业需求特点

第五节 中国连翘行业供需平衡分析

第六节 中国连翘行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国连翘行业产业链及细分市场分析

第一节 中国连翘行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连翘行业产业链图解

第二节 中国连翘行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连翘行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连翘行业的影响分析

第三节 中国连翘行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国连翘行业市场竞争分析

第一节 中国连翘行业竞争现状分析

一、中国连翘行业竞争格局分析

二、中国连翘行业主要品牌分析

第二节 中国连翘行业集中度分析

一、中国连翘行业市场集中度影响因素分析

二、中国连翘行业市场集中度分析

第三节 中国连翘行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国连翘行业模型分析

第一节 中国连翘行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国连翘行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连翘行业SWOT分析结论

第三节 中国连翘行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国连翘行业需求特点与动态分析

第一节 中国连翘行业市场动态情况

第二节 中国连翘行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 连翘行业成本结构分析

第四节 连翘行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国连翘行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国连翘行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国连翘行业所属行业运行数据监测

第一节 中国连翘行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连翘行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连翘行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国连翘行业区域市场现状分析

第一节 中国连翘行业区域市场规模分析

一、影响连翘行业区域市场分布的因素

二、中国连翘行业区域市场分布

第二节 中国华东地区连翘行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连翘行业市场分析

(1) 华东地区连翘行业市场规模

(2) 华东地区连翘行业市场现状

(3) 华东地区连翘行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连翘行业市场分析

- (1) 华中地区连翘行业市场规模
- (2) 华中地区连翘行业市场现状
- (3) 华中地区连翘行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区连翘行业市场分析
 - (1) 华南地区连翘行业市场规模
 - (2) 华南地区连翘行业市场现状
 - (3) 华南地区连翘行业市场规模预测

第五节 华北地区连翘行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区连翘行业市场分析
 - (1) 华北地区连翘行业市场规模
 - (2) 华北地区连翘行业市场现状
 - (3) 华北地区连翘行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区连翘行业市场分析
 - (1) 东北地区连翘行业市场规模
 - (2) 东北地区连翘行业市场现状
 - (3) 东北地区连翘行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区连翘行业市场分析
 - (1) 西南地区连翘行业市场规模
 - (2) 西南地区连翘行业市场现状
 - (3) 西南地区连翘行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连翘行业市场分析

- (1) 西北地区连翘行业市场规模
- (2) 西北地区连翘行业市场现状
- (3) 西北地区连翘行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国连翘行业市场规模区域分布预测

第十二章 连翘行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国连翘行业发展前景分析与预测

第一节 中国连翘行业未来发展前景分析

一、中国连翘行业市场机会分析

二、中国连翘行业投资增速预测

第二节 中国连翘行业未来发展趋势预测

第三节 中国连翘行业规模发展预测

一、中国连翘行业市场规模预测

二、中国连翘行业市场规模增速预测

三、中国连翘行业产值规模预测

四、中国连翘行业产值增速预测

五、中国连翘行业供需情况预测

第四节 中国连翘行业盈利走势预测

第十四章 中国连翘行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国连翘行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国连翘行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 连翘行业品牌营销策略分析

一、连翘行业产品策略

二、连翘行业定价策略

三、连翘行业渠道策略

四、连翘行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739052.html>