

2020年中国头孢菌素类抗生素市场前景研究报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国头孢菌素类抗生素市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/469054469054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

头孢菌素类抗生素是一类分子中含有头孢烯的半合成抗生素，属于β-内酰胺类抗生素。对细菌的选择作用强，而对人几乎没有毒性，具有抗菌谱广、抗菌作用强、耐青霉素酶、过敏反应较青霉素类少见等优点，头孢菌素类被广泛应用于临床。数据显示，2018年我国公立医院头孢类药物销售额达659.4亿元，相比2017年销售额有所下滑。

2013-2018年我国公立医院头孢类药物销售额

数据来源：药监局

头孢呋辛酯为英国葛兰素(Glaxo)公司创制的第二代广谱头孢菌素类药物，对多种革兰氏阴性菌和阳性菌及厌氧菌有效，具有广谱、杀菌力强，抵抗大多数β-内酰胺酶的降解等作用。根据数据显示，2018年我国公立医院头孢呋辛制剂销售额约为9.62亿元。

2013-2018年我国公立医院头孢呋辛制剂销售额

数据来源：药监局

从竞争格局来看，头孢呋辛制剂的主要销售企业包括国药致君制药，苏州中化药品，葛兰素史克，淄博新达制药等企业，其中国药致君制药和苏州中化药品占据主要的市场份额，占比分别为27.75%和25.99%。

2018年我国公立医院头孢呋辛制剂竞争格局

数据来源：药监局WYD【报告大纲】

第一章 2017-2020年国外抗生素行业运行形势分析

第一节 2017-2020年国际抗生素市场发展现状

一、世界抗生素市场分布情况

二、世界抗生素销售市场分析

三、全球新型抗生素研发情况

四、兽用抗生素国际市场变化

第二节 2017-2020年世界部分国家抗生素市场发展分析

一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

四、新西兰抗生素市场分析

第三节 2017-2020年中美国买抗生素行业监管对比

一、抗生素使用情况

二、美国抗生素使用

三、中国抗生素使用

四、美国的管理方法

第四节 2021-2026年世界抗生素市场发展趋势分析

第二章 2017-2020年世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析

第一节 2017-2020年世界头孢类抗生素产品市场发展分析

一、世界头孢类抗生素产业特点分析

二、世界头孢类抗生素市场动态分析

三、世界头孢类抗生素技术分析

第二节 2017-2020年世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2021-2026年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

第三章 世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析

第一节 施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 罗氏及上海罗氏制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 辉瑞公司及辉瑞制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 葛兰素公司及葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 赫司特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新华-肯孚制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2017-2020年中国头孢类抗生素产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国头孢类抗生素产业政策环境分析

一、2020年消毒产品禁止使用抗生素

二、2017-2020年食药监局关于抗生素的规定

三、2017-2020年抗生素价格政策分析

四、将受限用影响的抗生素药物

五、各方政策对行业的影响分析

第二节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 第三节 中国医药卫生体制改革分析
 - 一、医药卫生体制改革意义
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析
 - 四、医药卫生体制改革重点工作分析
 - 五、医药卫生体制改革步骤分析
 - 六、新医改8500亿的投向分析

第五章 2017-2020年中国抗生素行业发展现状分析

- 第一节 2017-2020年中国抗生素用量情况
 - 一、中国医院抗菌药使用率
 - 二、抗生素滥用的损失情况
- 第二节 2017-2020年中国抗生素市场发展现状分析
 - 一、中国抗生素市场形势分析
 - 二、抗生素产业景气分析
 - 三、抗生素药品浪费现象严重
 - 四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景
 - 五、抗生素上游领域发展分析
- 第三节 2017-2020年中国抗生素价格走势分析
 - 一、2020年抗生素价格分析
 - 二、2020年抗生素产业步入高成本时代
 - 三、2017-2020年抗生素类价格情况
- 第四节 2017-2020年中国抗菌素抗进出口贸易分析
- 第五节 2017-2020年中国抗生素行业存在的问题及对策分析
 - 一、抗生素滥用之忧
 - 二、2020年北京药品不良反应报告
 - 三、2017-2020年合肥药品不良反应监测
 - 四、中国抗生素制度和监管存在的问题
 - 五、应对策略分析

第六章 2017-2020年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

第一节 2017-2020年中国头孢类抗生素产业发展概况分析

一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析

二、头孢类抗生素中间体前景分析

三、口服头孢菌素“世福素”业界“金娃娃”

第二节 2017-2020年中国头孢类产品部分投建项目分析

一、上海抗生素集团——头孢中间体

二、天药集团——第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂

三、山东罗欣药业——头孢原料药

四、Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素

五、东瑞制药——头孢原料

第三节 2017-2020年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第七章 2017-2020年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

第一节 2020年中国头孢类抗生素产品市场运行分析

一、产品品牌市场占有率发展分析

二、产品需求状况分析

三、产品研发阶段发展分析

第二节 2017-2020年中国头孢类抗生素产品细分市场的需求状况分析

一、头孢曲松钠

二、头孢唑肟钠

三、头孢哌酮/舒巴坦

四、头孢他啶

五、头孢噻肟钠

六、头孢哌酮

第三节 2017-2020年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第八章 中国医药制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国医药制造业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2017-2020年中国头孢类抗生素企业营销策略研究

第一节 葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

一、大市场决定大竞争

二、巧借力上新品

三、细节 赢得广东市场

第二节 华北制药如何打造抗生素王牌

一、原料药的优势

二、制剂的竞争力

第三节 经济转型期抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第四节 抗生素原料药的营销观

一、采取技术营销的差异化策略

二、公共关系营销

三、全球化营销策略

四、绿色营销

第十章 2017-2020年中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国抗生素市场竞争格局分析

一、抗生素以技术增强竞争力

二、抗生素市场竞争升级

三、高端抗生素市场竞争分析

第二节 2017-2020年中国头孢类抗生素产品行业竞争分析

- 一、集中度分析
- 二、兼并重组分析
- 三、竞争力分析

第三节 2017-2020年中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析

第十一章 中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华北制药集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳华药南方制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 张家口制药集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州白云山天心制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 苏州第三制药厂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海新亚药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国抗生素产业发展趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β -内酰胺类抗生素

三、2020年后的抗生素市场预测分析

四、新政下抗生素终端走向

第二节 2021-2026年中国头孢类抗生素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国头孢类抗生素产业十三五投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国头孢类抗生素产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2021-2026年中国头孢类抗生素产业十三五投资机会分析

第三节 2021-2026年中国头孢类抗生素产业十三五投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 1 国外抗感染药物主要零售市场分布

图表 2 2017-2020年上海罗氏制药有限公司收入状况

图表 3 2017-2020年上海罗氏制药有限公司盈利指标

图表 4 2017-2020年上海罗氏制药有限公司盈利比率

图表 5 2017-2020年上海罗氏制药有限公司资产指标

图表 6 2017-2020年上海罗氏制药有限公司负债指标

图表 7 2017-2020年上海罗氏制药有限公司成本费用构成

图表 8 2017-2020年辉瑞制药有限公司收入状况

图表 9 2017-2020年辉瑞制药有限公司盈利指标

图表 10 2017-2020年辉瑞制药有限公司盈利比率

图表 11 2017-2020年辉瑞制药有限公司资产指标

图表 12 2017-2020年辉瑞制药有限公司负债指标

图表 13 2017-2020年辉瑞制药有限公司成本费用构成

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国头孢菌素类抗生素市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/469054469054.html>