

2020年中国免税行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国免税行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/499055499055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，王府井发布公告称，公司于2020年6月9日收到通知文件显示，财政部将对王府井集团股份有限公司授予免税品经营资质，允许经营免税品零售业务。

相对于机场免税店而言，王府井免税类目有望更加丰富，消费者体验感更佳。凭借核心区位优势+大型百货店面，未来王府井开展免税业务，可将自身的流量基础与免税购物舒适度相结合，发展空间可期。

王府井开展免税业务优势

优势

主要内容

区位优势

门店位于北京市核心地段王府井商圈，日均客流量25万人次，年客流量高达8000万人次，区位优势赋予更好客流基础，且王府井百货大楼经营面积达10.6 万平米，相比机场免税店而言，能够打破时间及空间上的限制，且免税类目有望更加丰富，消费者体验感更佳。

营销优势

根据公司公开交流，王府井2019年主营品类中的高端香化产品占营收20-25%，且近年销售增速一枝独秀，始终保持两位数高增长速度;与免税业经营品类高度重合，未来开展市内免税可直接引用现有营销及客户资源。

线上优势

公司近年来积极推进线上线下一体化，加速完善全渠道建设，有望为免税业务线上销售奠定平台基础。

全国布局优势

截至2019年，公司已在全国33个城市布局54家门店，其全国经营网络有望同免税牌照相互呼应，中长期维度下或有望最大程度释放免税牌照效益。资料来源：公开资料整理

近年来，我国免税政策逐步放开，2020年3月我国上海市商务局首次在顶层设计层面出发提出完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店，共同做大国内免税市场实现共赢。

我国免税重要政策汇总

时间

政策名称

重要内容

2018年4月

《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》

实施更加开放便利的离岛免税购物政策，实行离岛旅客全覆盖,提高免税购物限额。
2018年12月

《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

购物限额及次数: 30000元，不限次;免税商品品种:增加至42种。

《关于将乘轮船离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》

将轮船离岛旅客纳入离岛免税适用对象。

2019年5月

《口岸出境免税店管理暂行办法》

对原经国务院批准具有免税品经营资质，且近5年有连续经营口岸或市内进出境免税店业绩的企业，放开经营免税店的地域和类别限制，准予企业平等竞标口岸出境免税店经营权。

2020年3月

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店，鼓励有条件的城市对市内免税店建设经营提供土地、融资等支持,在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。

2020年6月

《财政部关于王府井集团股份有限公司免税品经营资质问题的通知》

授予王府井免税品经营资质，允许王府井经营免税品零售业务。资料来源：公开资料整理

随着我国进一步放宽免税政策以及免税店布局的完善，我国免税市场保持持续增长趋势。数据显示，2019年我国免税市场规模预计约为500亿元，未来还将进一步扩大。

2015-2019年我国免税市场规模以及同比增长

数据来源：商务部

从市场竞争格局来看，稀缺的牌照资源是免税市场的最大行业门槛。目前我国仅有中免、日上免税行(已被中免收购)、海免(拟注入中国国旅)、珠免、深免、中出服、中桥七家企业拥有免税业牌照，牌照数量极少成稀缺资源，王府井是多年来唯一一家新增的免税运营商。而随着王府井正式入局免税市场，未来其行业竞争也将更为激烈。

免税运营商的牌照情况

免税运营商

拥有牌照

中免

口岸免税店

离岛免税店

出境前市内免税店

深免

口岸免税店

珠免

口岸免税店

日上

口岸免税店

海免

离岛免税店

中出服

口岸免税店

入境后市内免税店

中侨

口岸免税店

入境后市内免税店

王府井

暂无资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国免税行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国免税行业发展概述

第一节 免税行业发展情况概述

一、免税行业相关定义 二、免税行业基本情况介绍 三、免税行业发展特点分析 第二节

中国免税行业上下游产业链分析 一、产业链模型原理介绍 二、免税行业产业链条分析

三、中国免税行业产业链环节分析 1、上游产业 2、下游产业 第三节

中国免税行业生命周期分析 一、免税行业生命周期理论概述

二、免税行业所属的生命周期分析 第四节 免税行业经济指标分析

一、免税行业的赢利性分析 二、免税行业的经济周期分析

三、免税行业附加值的提升空间分析 第五节 中国免税行业进入壁垒分析

一、免税行业资金壁垒分析 二、免税行业技术壁垒分析 三、免税行业人才壁垒分析

四、免税行业品牌壁垒分析 五、免税行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球免税行业市场发展现状分析 第一节 全球免税行业发展历程回顾 第二节

全球免税行业市场区域分布情况 第三节 亚洲免税行业地区市场分析

一、亚洲免税行业市场现状分析 二、亚洲免税行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲免税行业市场前景分析 第四节 北美免税行业地区市场分析

一、北美免税行业市场现状分析 二、北美免税行业市场规模与市场需求分析

三、北美免税行业市场前景分析 第五节 欧盟免税行业地区市场分析

一、欧盟免税行业市场现状分析 二、欧盟免税行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟免税行业市场前景分析 第六节 全球免税行业重点企业分析 一、企业A

1、企业介绍 2、企业主营产品 3、企业经营分析 二、企业B 1、企业介绍 2、企业主营产品

3、企业经营分析 三、企业C 1、企业介绍 2、企业主营产品 3、企业经营分析 第七节

2021-2026年世界免税行业分布走势预测 第八节 2021-2026年全球免税行业市场规模预测

第三章 中国免税产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品免税总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国免税行业政策环境分析 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规 第三节 中国免税产业社会环境发展分析 一、人口环境分析

二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、消费观念分析 第四章

中国免税行业运行情况 第一节 中国免税行业发展状况情况介绍 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析 三、行业发展特点分析 第二节 中国免税行业市场规模分析 第三节

中国免税行业供应情况分析 第四节 中国免税行业需求情况分析 第五节

中国免税行业供需平衡分析 第六节 中国免税行业发展趋势分析 第五章

中国免税所属行业运行数据监测 第一节 中国免税所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析 二、行业资产规模分析 第二节 中国免税所属行业产销与费用分析

一、流动资产 二、销售收入分析 三、负债分析 四、利润规模分析 五、产值分析 第三节

中国免税所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析	四、行业发展能力分析	第六章
2017-2020年中国免税市场格局分析	第一节 中国免税行业竞争现状分析	
一、中国免税行业竞争情况分析	二、中国免税行业主要品牌分析	第二节
中国免税行业集中度分析	一、中国免税行业市场集中度分析	
二、中国免税行业企业集中度分析	第三节 中国免税行业存在的问题	第四节
中国免税行业解决问题的策略分析	第五节 中国免税行业竞争力分析	一、生产要素
二、需求条件	三、支援与相关产业	四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用		
第七章	2017-2020年中国免税行业需求特点与动态分析	第一节
中国免税行业消费市场动态情况	第二节 中国免税行业消费市场特点分析	一、需求偏好
二、价格偏好	三、品牌偏好	四、其他偏好
第三节 免税行业成本分析		
第四节 免税行业价格影响因素分析	一、供需因素	二、成本因素
三、渠道因素	四、其他因素	第五节 中国免税行业价格现状分析
第六节 中国免税行业平均价格走势预测		
一、中国免税行业价格影响因素	二、中国免税行业平均价格走势预测	
三、中国免税行业平均价格增速预测	第八章 2017-2020年中国免税行业区域市场现状分析	
第一节 中国免税行业区域市场规模分布	第二节 中国华东地区免税市场分析	
一、华东地区概述	二、华东地区经济环境分析	三、华东地区免税市场规模分析
四、华东地区免税市场规模预测	第三节 华中地区市场分析	一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析	三、华中地区免税市场规模分析	
四、华中地区免税市场规模预测	第四节 华南地区市场分析	一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析	三、华南地区免税市场规模分析	
四、华南地区免税市场规模预测	第九章 2017-2020年中国免税行业竞争情况	第一节
中国免税行业竞争结构分析（波特五力模型）	一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力	五、客户议价能力
第二节 中国免税行业SWOT分析	一、行业优势分析	二、行业劣势分析
三、行业机会分析	四、行业威胁分析	第三节 中国免税行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境	二、经济环境	三、社会环境
四、技术环境		
第十章 免税行业企业分析（随数据更新有调整）	第一节 企业	一、企业概况
二、主营产品	三、发展现状	四、优劣势分析
第二节 企业	一、企业概况	二、主营产品
三、发展现状	四、优劣势分析	
第三节 企业	一、企业概况	二、主营产品
三、发展现状	四、优劣势分析	
第四节 企业	一、企业概况	二、主营产品
三、发展现状	四、优劣势分析	
第五节 企业	一、企业概况	二、主营产品
三、发展现状	四、优劣势分析	
第十一章	2021-2026年中国免税行业发展前景分析与预测	第一节 中国免税行业未来发展前景分析
一、免税行业国内投资环境分析	二、中国免税行业市场机会分析	
三、中国免税行业投资增速预测	第二节 中国免税行业未来发展趋势预测	第三节
中国免税行业市场发展预测	一、中国免税行业市场规模预测	

二、中国免税行业市场规模增速预测	三、中国免税行业产值规模预测
四、中国免税行业产值增速预测	五、中国免税行业供需情况预测
中国免税行业盈利走势预测	一、中国免税行业毛利润同比增速预测
二、中国免税行业利润总额同比增速预测	第十二章
2021-2026年中国免税行业投资风险与营销分析	第一节 免税行业投资风险分析
一、免税行业政策风险分析	二、免税行业技术风险分析
二、免税行业竞争风险分析	三、免税行业其他风险分析
四、免税行业其他风险分析	第二节 免税行业企业经营发展分析及建议
一、免税行业经营模式	二、免税行业销售模式
三、免税行业创新方向	第三节 免税行业应对策略
一、把握国家投资的契机	二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略	第十三章 2021-2026年中国免税行业发展战略及规划建议
第一节 中国免税行业品牌战略分析	一、免税企业品牌的重要性
二、免税企业实施品牌战略的意义	三、免税企业品牌的现状分析
四、免税企业的品牌战略	五、免税品牌战略管理的策略
第二节 中国免税行业市场的关键客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理	五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国免税行业战略综合规划分析	一、战略综合规划
二、技术开发战略	三、业务组合战略
四、区域战略规划	五、产业战略规划
六、营销品牌战略	七、竞争战略规划
第十四章	2021-2026年中国免税行业发展策略及投资建议
第一节 中国免税行业产品策略分析	一、服务产品开发策略
二、市场细分策略	三、目标市场的选择
第二节 中国免税行业定价策略分析	第三节 中国免税行业营销渠道策略
一、免税行业渠道选择策略	二、免税行业营销策略
第四节 中国免税行业价格策略	第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国免税行业重点投资区域分析	二、中国免税行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号
详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/499055499055.html>