

2021年中国血液制品行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血液制品行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/549063549063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品由健康人血浆或经特异免疫的人血浆，经分离、提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组分，以及血液细胞有形成分统称为血液制品，用于治疗 and 被动免疫预防。

一、上游分析

我国血液制品行业产业链上游为原材料，主要包括血浆，人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

1. 单采血浆站

血液制品是临床医疗中治疗部分疾病的必需药品，单采血浆站和单采血浆管理制度体系也在不断健全。根据数据显示，2019年我国单采血浆站为260个，2020年我国单采血浆站为277个，同比增长6.54%；预计2020年我国单采血浆站为292个。

2015-2021年我国单采血浆站数量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 采浆量

根据数据显示，2020年我国采浆量为10132吨，较2019年同比增长11.34%；据推测，2021年我国采浆量可达10932吨。

2016-2021年我国采浆量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析 我国血液制品行业产业链中游为血制品中的主要产品，主要包括白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子等。

1. 市场规模

血液制品发展于20世纪40年代，经过几十年提取技术的不断发展，目前国际上大规模生产和应用的血液制品主要有人血白蛋白、免疫球蛋白和以凝血因子为代表的小产品，且已在临床上被广泛地接受和使用。根据数据显示，2020年我国血液制品市场规模为357.5亿元，较2019年同比增长2.14%；据推测，2021年我国血液制品市场规模可达383亿元。

2016-2021年我国血液制品市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 批签发量

根据数据显示，我国血液制品批签发量由2016年6170.30万瓶增至2020年9906.97万瓶，年均复合增长率为12.6%。

2016-2020年我国血液制品批签发量及增速 数据来源：观研天下整理

2.血液制品市场占比

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。根据数据显示，2020年我国血液制品批签发量中人血白蛋白占比最大，达60.7%；免疫球蛋白占比34.3%，凝血因子占比5.1%。

2020年我国血液制品批签发量分布情况 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国血液制品行业产业链中游主要企业包括天坛生物、华兰生物、上海莱士、卫光生物、博雅生物等。

我国血液制品行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

天坛生物

技术优势：有2家医疗器材公司（中国科学器材进出口总公司和中国医疗卫生器材进出口公司），6家生物制品研究所（北京、长春、成都、兰州、上海、武汉），1家上市公司（北京天坛生物制品股份有限公司），1家国家工程新型疫苗研究中心（简称“国家疫苗中心”），主要产业为新型疫苗、血液制品和生物制品的研制、生产和销售。

产业规模优势：天坛生物主要致力于疫苗、血液制品和诊断试剂的研发、生产和销售。共有110多个产品文号，其中20余种为预防性生物制品，在中国的卫生防疫系统中占有重要地位，同时也承担着国家特种生物制品的储备任务。主要产品有：细菌性疫苗，血液制品类，病毒性疫苗等110多种产品，包括乙型肝炎疫苗、脊髓灰质炎疫苗、麻腮风疫苗、乙型脑炎疫苗、流感疫苗、水痘疫苗、人血白蛋白、静注人免疫球蛋白等品种，是国家免疫规划疫苗的重要生产基地。

华兰生物

技术优势：华兰生物工程股份有限公司的前身为华兰生物工程有限公司，成立于1992年，是从事血液制品研发和生产的国家级重点高新技术企业，并于1998年首家通过了血液制品行业的GMP认证。作为国家定点大型生物制品生产企业，公司先后承担多项国家、省、市级科技攻关项目，其中外科用冻干人纤维蛋白胶被列入国家863项目。作为国家定点大型生物制品生产企业，公司以雄厚的技术开发实力、领先的技术水平、一流的生产检测设备、科学规范的经营管理和完善的质量保证体系。

产品优势：公司先后承担多项国家、省、市级科技攻关项目，其中外科用冻干人纤维蛋白胶

被列入国家863项目。华兰博士后科研工作站的成立和河南省生物医药工程技术中心在公司的挂牌，为企业的高成长性和核心竞争力奠定了坚实的基础。几年来公司稳健管理，规范运作，凭借着技术优势，凸现了公司的核心竞争实力。目前公司是国内拥有产品品种最多、规格最全的血液制品生产企业，血浆处理能力居国内乃至亚洲前列，这标志着公司已成为亚洲大型血液制品生产企业。

上海莱士

产品优势：上海莱士严格按照国家食品药品监督管理局(SFDA)颁布的《药品生产质量管理规范》(GMP)的要求进行生产，是国内首批通过GMP认证的血液制品企业，并遵循美国食品药品监督管理局(FDA)规程、世界卫生组织(WHO)指导原则、美国药典及欧洲药典的要求。2000年11月，公司顺利通过了ISO9001认证，是国内首家通过ISO9001质量体系认证的血液制品企业。

卫光生物

产业规模优势：公司已发展成为国内同行业中血浆综合利用率高、产品种类齐全、研发实力雄厚的血液制品领先企业。公司占地面积5万多平方米，正在深圳光明科学城建设卫光生命科学园；拥有稳定性强、专业技术水平高的人才团队，员工总数近700人；拥有投资3.5亿元，生产能力500吨血浆的血液制剂生产车间；拥有8家单采血浆子公司和1家股权投资管理子公司；拥有“广东省蛋白质（多肽）分离纯化工程技术研究开发中心”等研发平台，在研产品涉及血液制品、疫苗、重组蛋白等多个领域。

博雅生物

产品优势：血浆业务方面，公司现有人血白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子3大类7个品种21个规格的血液制品，是全国血液制品行业中研发能力较强、血浆综合利用率高、品种多、规格全的厂家之一，在浆源拓展、生产工艺、质量管理及国际合作上竞争优势突出，综合实力居于行业前列。非血浆业务方面，通过产业投资整合，凭借成员企业在相关药物领域的独特优势平台，拓展糖尿病及其并发症药物，骨科、肠道、妇儿科、肝胆类治疗药物、抗感染药物业务，发挥整体协同优势。资料来源：观研天下整理

三、下游分析 我国血液制品行业产业链下游主要为应用场景，主要包括医疗机构、病毒研究所、第三方实验室等。

1.医疗机构

血液制品最大的应用领域是医疗行业。根据数据显示，2020年我国卫生机构数量为102.3万个，2021年1-3月我国卫生机构数量为102.6万个，同比增长1.72%。

2016-2021年Q1我国卫生机构数量及增速 数据来源：观研天下整理

2.病毒研究所

病毒研究所简称病毒所，是指专业从事病毒学研究的综合性研究机构。主要从事原分子病毒

学、新生病毒性疾病的研究、药物防治研究，通过关键技术创新，发展病毒性疾病的检测和防疫技术。

3. 第三方医学实验室

随着我国经济的不断发展，我国第三方医学实验室得到快速发展。根据数据显示，我国第三方医学实验室由2016年469个增至2020年1035个，预计在2021年我国医学实验室数量可达1183个。（TJL）

2016-2021年我国第三代医学实验室数量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国血液制品行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国血液制品行业发展概述

第一节 血液制品行业发展情况概述

- 一、血液制品行业相关定义
- 二、血液制品行业基本情况介绍
- 三、血液制品行业发展特点分析
- 四、血液制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、血液制品行业需求主体分析

第二节 中国血液制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、血液制品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国血液制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国血液制品行业生命周期分析

- 一、血液制品行业生命周期理论概述
- 二、血液制品行业所属的生命周期分析

第四节 血液制品行业经济指标分析

- 一、血液制品行业的赢利性分析
- 二、血液制品行业的经济周期分析
- 三、血液制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国血液制品行业进入壁垒分析

- 一、血液制品行业资金壁垒分析
- 二、血液制品行业技术壁垒分析
- 三、血液制品行业人才壁垒分析
- 四、血液制品行业品牌壁垒分析
- 五、血液制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球血液制品行业市场发展现状分析

第一节 全球血液制品行业发展历程回顾

第二节 全球血液制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲血液制品行业地区市场分析

- 一、亚洲血液制品行业市场现状分析
- 二、亚洲血液制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液制品行业市场前景分析

第四节 北美血液制品行业地区市场分析

- 一、北美血液制品行业市场现状分析
- 二、北美血液制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液制品行业市场前景分析

第五节 欧洲血液制品行业地区市场分析

- 一、欧洲血液制品行业市场现状分析
- 二、欧洲血液制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血液制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界血液制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球血液制品行业市场规模预测

第三章 中国血液制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品血液制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血液制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国血液制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国血液制品行业运行情况

第一节 中国血液制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血液制品行业市场规模分析

第三节 中国血液制品行业供应情况分析

第四节 中国血液制品行业需求情况分析

第五节 我国血液制品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国血液制品行业供需平衡分析

第七节 中国血液制品行业发展趋势分析

第五章 中国血液制品所属行业运行数据监测

第一节 中国血液制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血液制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血液制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国血液制品市场格局分析

第一节 中国血液制品行业竞争现状分析

一、中国血液制品行业竞争情况分析

二、中国血液制品行业主要品牌分析

第二节 中国血液制品行业集中度分析

一、中国血液制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液制品行业市场集中度分析

第三节 中国血液制品行业存在的问题

第四节 中国血液制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国血液制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国血液制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国血液制品行业消费市场动态情况

第二节 中国血液制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血液制品行业成本结构分析

第四节 血液制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国血液制品行业价格现状分析

第六节 中国血液制品行业平均价格走势预测

一、中国血液制品行业价格影响因素

二、中国血液制品行业平均价格走势预测

三、中国血液制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国血液制品行业区域市场现状分析

第一节 中国血液制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血液制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区血液制品市场规模分析
- 四、华东地区血液制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区血液制品市场规模分析
- 四、华中地区血液制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区血液制品市场规模分析
- 四、华南地区血液制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国血液制品行业竞争情况

第一节 中国血液制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国血液制品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国血液制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 血液制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国血液制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液制品行业未来发展前景分析

一、血液制品行业国内投资环境分析

二、中国血液制品行业市场机会分析

三、中国血液制品行业投资增速预测

第二节 中国血液制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液制品行业市场发展预测

一、中国血液制品行业市场规模预测

二、中国血液制品行业市场规模增速预测

三、中国血液制品行业产值规模预测

四、中国血液制品行业产值增速预测

五、中国血液制品行业供需情况预测

第四节 中国血液制品行业盈利走势预测

一、中国血液制品行业毛利润同比增速预测

二、中国血液制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国血液制品行业投资风险与营销分析

第一节 血液制品行业投资风险分析

一、血液制品行业政策风险分析

二、血液制品行业技术风险分析

三、血液制品行业竞争风险

四、血液制品行业其他风险分析

第二节 血液制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国血液制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国血液制品行业品牌战略分析

一、血液制品企业品牌的重要性

二、血液制品企业实施品牌战略的意义

三、血液制品企业品牌的现状分析

四、血液制品企业的品牌战略

五、血液制品品牌战略管理的策略

第二节 中国血液制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血液制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血液制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国血液制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血液制品行业营销渠道策略

一、血液制品行业渠道选择策略

二、血液制品行业营销策略

第三节 中国血液制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国血液制品行业重点投资区域分析

二、中国血液制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/549063549063.html>