

# 中国冻干食品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻干食品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冻干食品是真空冷冻干燥食品的简称，也称FD食品，属于农副产品深加工领域。冻干食品是快速冻结，真空冰状脱水，保存了原有的色、香、味、营养成分和原有的物料的外观，并具有良好的复水性，而且不含任何添加剂，是理想的天然卫生食品，在食用时，只需重新加水，就会恢复原来的面貌。此外冻干产品无须防腐剂就可在常温下保存5年以上，且成品重量轻，便于携带和运输，是加工旅游、休闲、方便食品绝好的方法。目前市场上已有的冻干产品包括蔬菜类、水果类、肉禽类、水产品类、方便食品类、饮料类、调味料类、保健食品类、食品工业原料类及其他制品。

冻干食品的主要产品

品类

概况

水果类

苹果、桃、梨、杏、红枣、草莓、香蕉、菠萝、哈密瓜、龙眼、榴莲、蓝莓、山竹等。

蔬菜类

香葱、大蒜、洋葱、生姜、辣椒、青椒、胡萝卜、菠菜、菜花、荷兰豆、芦笋、豆角、欧芹、西兰花、食用菌等。

肉类

牛肉、羊肉、猪肉、鸡肉、蛇肉等

水产类

鱼片、虾仁、蟹肉、墨鱼丝、鱿鱼、银鱼等

方便食品类

方便面及其辅料、肉丸、汤料等

速溶饮料类

咖啡、牛奶、豆浆、果汁、蜂王浆等

调味品类

各种烹调用调味品

医药类

鹿茸、鹿血、蚯蚓、蝎子、土鳖、人参、党参、当归、大黄、各种保健食品等

资料来源：观研天下整理

一、冻干技术

冻干技术的原理是首先将食材中的水分快速冻结成冰，然后真空低温加热使之升华为气，食物因此而脱水干燥。由于食物是在低温和无氧条件下干燥的，食品原有的营养成份几乎不受任何破坏。此外，低于5%的含水率使得这种食品在包装完好、不加任何防腐剂的情况下，

可在常温下保存5年以上。

资料来源：观研天下整理

冻干技术是从制药及生物制品领域逐渐应用到食品及农副产品深加工行业的。与传统干燥技术相比，如晒干、煮干、烘干、喷雾干燥和真空干燥等，冻干技术有利于克服产品体积缩小、质地变硬、产品氧化、挥发成分大量损失、蛋白质、维生素等热敏物质变性、干燥后的物质不易在水中溶解等问题。因此尽管生产成本比较高，但是在高端、高品质食品加工领域的应用增长很快。

## 二、市场规模现状

近年来在健康、高效、便捷的主旋律下，人们的消费结构和消费需求不断升级，人们更加青睐于健康绿色产品。而被誉为航天员食品的昔日贵族，冻干食品凭借着能够有效保存食品营养成分且方便受到越来越多消费者的青睐。如今悄然进入了人们的生活。超市里，色彩纷呈的冻干绿色水果片、冻干方便速溶汤、冻干脱水海鲜、蔬菜等等。

目前从单一国家来看，美国、日本、法国是消费冻干食品较多的国家，平均每年消费冻干食品600万吨、200万吨、160万吨。从区域来看，北美在全球冻干市场中占有最大的份额，占有35%的份额，同时南美和亚太地区是增长最快的市场。

我国于20世纪90年代初期开始食品冻干技术的开发和冻干设备的研制，但初期由于其成本高导致产量低、价格高，仅仅用于宇航、远洋航行、极地考察、山区作业等方面。进入20世纪90年代以来，随着国内、外需求的增加、生产规模的扩大、生产技术的更新以及生产设备的国产化程度的提高，冻干食品的生产成本不断下降，冻干食品的品种和数量得到了迅速的增长，市场得到了快速增长。

数据显示，2020年我国冻干食品市场规模超21亿元，且超过全球冻干食品7.8%的增速，冻干食品行业呈现出强劲的发展态势。预计2021年市场规模将达\*\*亿元左右。保守估计，未来五年我国冻干食品市场将保持15%的平均复合增速发展，到2025年市场规模超过42亿元。

数据来源：观研天下整理

## 三、市场需求

随着人们生活水平的提升和消费需求的改变，传统食品工艺已远不能满足人们的需求，快捷多样、健康安全成为消费者的全新追求。在此背景下，能够有效保存食品营养成分且方便的冻干食品受到越来越多消费者的青睐。特别是在疫情之下，冻干面、冻干粥等单品曾遭市民集中抢购，只因冻干食品拥有“超长”的保质期。

据公开数据显示，2019年至2021年三年的时间，天猫上冻干食品消费增长了300%。在2021年双12期间，冻干食品在天猫线上有将近60%以上的增速，其中冻干食品里面，冻干零食增速在60%。

从冻干食品需求种类来看，水果类冻干食品是我国冻干食品整体需求最大的品类，占比达到

39.16%；其次是方便食品类2015吨，需求占比21.65%；然后是蔬菜类、肉类水产及其他类，需求占比分别为20.22%、19.06%。

数据来源：观研天下整理

但目前受食品原材料成本以及加工工艺成本所致，冻干食品单价普遍都有些高，电商平台某品牌热销的一款规格400g的酸奶水果冻干燕麦片，售价达到了59.9元；2袋冻干榴莲售价约70元，意味着1袋规格58g的冻干榴莲售价在35元左右；3盒冻干酸奶块售价达75元，然而每盒的净含量仅为30g，远超当前一箱普通酸奶的售价。

#### 四、市场竞争情况

近年来，冻干食品市场的兴起，吸引了来自不同领域的生产企业入局。市场上，不仅有三只松鼠、良品铺子、来伊份等休闲零食品牌推出的冻干果蔬干零食产品，也有连锁餐饮企业肯德基推出的芙蓉鲜蔬汤、早餐粥等冻干食品。同时，小米有品、网易严选等也上线了多款冻干产品，就连做咖啡的初创公司也推出了冻干即溶咖啡粉。同样也吸引了食品龙头企业的目光。例如乳业巨头伊利在2020年初推出了以酸奶为原料的冻干酸奶块休闲食品，通过头部主播带货一夜之间吸引了数十万网友购买。

与此同时，包括好想你、伊利、中宝食品等在内的多家零食企业与传统食品企业纷纷加大布局脚步。近日，好想你携手天猫推出新品牌“小冻粮”，双方将深度合作共拓冻干赛道新蓝海。

#### 部分企业纷纷加大布局脚步

##### 好想你

斥资4亿元打造了冻干的智能化车间，进行开发新时代年轻人喜欢的产品，以冻干锁鲜的技术促进产业的发展，以食养文化的发展带动产业的发展。除研发外，好想你和各大院校合作，共同研发一些具有配方优势的产品，按照单人单次的量，做成按周或者按月度消费的量，为消费者提供更方便的解决方案。部分好想你销售门店内增加吧台供消费者进行体验，以线下带动线上的销售，实现年轻人全场景消费的需求。

##### 伊利

在冻干乳制品领域，伊利通过加工技术，使乳制品进入到更多消费场景里。通过这项技术，伊利在2020年1月份推出了以酸奶为原料的冻干酸奶块，并和奥利奥等品牌做出了一些创新的口味。2020年爆火的奶枣及奶味产品，释放了更多的创新空间。伊利接下来会根据自身乳制品原料上面丰富的供应跟技术领先的优势，结合冻干的技术做有一些跨界的结合，推出更多受消费者欢迎的口味。

##### 中宝食品

作为一家以科技为主导的食品企业，中宝目前引进了国外一些技术人才，并且跟中国农科院合作，研发更多创新产品，目前产品主要分三大类，冻干零食、冻干茶饮以及冻干烘焙食品

。

资料来源：观研天下整理

目前整体而言，我国冻干食品行业竞争日趋激烈。

## 五、市场发展前景

我国冻干食品市场前景广阔。一方面，冻干食品属于农副产品深加工领域，我国的农副产品资源丰富，品种多、质量好、价格低，急需通过深加工实现增值。而发展冻干食品产业，将成为我国农产品实现增值的一个很好的渠道。另一方面，随着国内消费需求产生结构性变化，冻干食品作为我国食品工业的一个发展方向，必将成为方便食品工业中新的增长点。由此可见，广阔的市场前景加上乡村振兴等政策扶持，我国冻干食品市场未来可期。

对于企业来说，目前我国冻干食品市场仍处于一片蓝海，不过还需要加入这个领域的食品企业在产品上以及消费者需求上有更好的开发以及挖掘能力。我国冻干食品工业只有抓住机遇，积极开拓国内市场，主动参与国际竞争，才会在国际市场上处于有利地位。

观研报告网发布的《中国冻干食品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国冻干食品行业发展概述

#### 第一节冻干食品行业发展情况概述

- 一、冻干食品行业相关定义
- 二、冻干食品行业基本情况介绍
- 三、冻干食品行业发展特点分析
- 四、冻干食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、冻干食品行业需求主体分析

#### 第二节中国冻干食品行业生命周期分析

- 一、冻干食品行业生命周期理论概述
- 二、冻干食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节冻干食品行业经济指标分析

- 一、冻干食品行业的赢利性分析
- 二、冻干食品行业的经济周期分析
- 三、冻干食品行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球冻干食品行业市场发展现状分析

#### 第一节全球冻干食品行业发展历程回顾

#### 第二节全球冻干食品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲冻干食品行业地区市场分析

- 一、亚洲冻干食品行业市场现状分析
- 二、亚洲冻干食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冻干食品行业市场前景分析

#### 第四节北美冻干食品行业地区市场分析

- 一、北美冻干食品行业市场现状分析
- 二、北美冻干食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冻干食品行业市场前景分析

#### 第五节欧洲冻干食品行业地区市场分析

- 一、欧洲冻干食品行业市场现状分析
- 二、欧洲冻干食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冻干食品行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界冻干食品行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球冻干食品行业市场规模预测

### 第三章 中国冻干食品行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对冻干食品行业的影响分析

#### 第三节中国冻干食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对冻干食品行业的影响分析

#### 第五节中国冻干食品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国冻干食品行业运行情况

#### 第一节中国冻干食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国冻干食品行业市场规模分析

- 一、影响中国冻干食品行业市场规模的因素
- 二、中国冻干食品行业市场规模
- 三、中国冻干食品行业市场规模解析

#### 第三节中国冻干食品行业供应情况分析

- 一、中国冻干食品行业供应规模
- 二、中国冻干食品行业供应特点

#### 第四节中国冻干食品行业需求情况分析

- 一、中国冻干食品行业需求规模
- 二、中国冻干食品行业需求特点

## 第五节中国冻干食品行业供需平衡分析

### 第五章 中国冻干食品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国冻干食品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、冻干食品行业产业链图解

#### 第二节中国冻干食品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对冻干食品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对冻干食品行业的影响分析

#### 第三节我国冻干食品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章2018-2022年中国冻干食品行业市场竞争分析

#### 第一节中国冻干食品行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节中国冻干食品行业竞争现状分析

##### 一、中国冻干食品行业竞争格局分析

##### 二、中国冻干食品行业主要品牌分析

#### 第三节中国冻干食品行业集中度分析

##### 一、中国冻干食品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国冻干食品行业市场集中度分析

### 第七章2018-2022年中国冻干食品行业模型分析

#### 第一节中国冻干食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冻干食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冻干食品行业SWOT分析结论

第三节中国冻干食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国冻干食品行业需求特点与动态分析

第一节中国冻干食品行业市场动态情况

第二节中国冻干食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冻干食品行业成本结构分析

第四节冻干食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冻干食品行业价格现状分析

第六节中国冻干食品行业平均价格走势预测

一、中国冻干食品行业平均价格趋势分析

二、中国冻干食品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国冻干食品行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国冻干食品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国冻干食品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国冻干食品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国冻干食品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国冻干食品行业区域市场规模分析

#### 影响冻干食品行业区域市场分布的因素

#### 中国冻干食品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区冻干食品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区冻干食品行业市场分析

##### (1) 华东地区冻干食品行业市场规模

##### (2) 华南地区冻干食品行业市场现状

##### (3) 华东地区冻干食品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区冻干食品行业市场分析

##### (1) 华中地区冻干食品行业市场规模

##### (2) 华中地区冻干食品行业市场现状

##### (3) 华中地区冻干食品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区冻干食品行业市场分析

(1) 华南地区冻干食品行业市场规模

(2) 华南地区冻干食品行业市场现状

(3) 华南地区冻干食品行业市场规模预测

## 第五节华北地区冻干食品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区冻干食品行业市场分析

(1) 华北地区冻干食品行业市场规模

(2) 华北地区冻干食品行业市场现状

(3) 华北地区冻干食品行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区冻干食品行业市场分析

(1) 东北地区冻干食品行业市场规模

(2) 东北地区冻干食品行业市场现状

(3) 东北地区冻干食品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区冻干食品行业市场分析

(1) 西南地区冻干食品行业市场规模

(2) 西南地区冻干食品行业市场现状

(3) 西南地区冻干食品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区冻干食品行业市场分析

(1) 西北地区冻干食品行业市场规模

(2) 西北地区冻干食品行业市场现状

(3) 西北地区冻干食品行业市场规模预测

## 第十一章 冻干食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章2022-2029年中国冻干食品行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国冻干食品行业未来发展前景分析

##### 一、冻干食品行业国内投资环境分析

##### 二、中国冻干食品行业市场机会分析

##### 三、中国冻干食品行业投资增速预测

#### 第二节中国冻干食品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国冻干食品行业规模发展预测

##### 一、中国冻干食品行业市场规模预测

##### 二、中国冻干食品行业市场规模增速预测

##### 三、中国冻干食品行业产值规模预测

##### 四、中国冻干食品行业产值增速预测

##### 五、中国冻干食品行业供需情况预测

#### 第四节中国冻干食品行业盈利走势预测

## 第十三章2022-2029年中国冻干食品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国冻干食品行业进入壁垒分析

- 一、冻干食品行业资金壁垒分析
- 二、冻干食品行业技术壁垒分析
- 三、冻干食品行业人才壁垒分析
- 四、冻干食品行业品牌壁垒分析
- 五、冻干食品行业其他壁垒分析

### 第二节冻干食品行业风险分析

- 一、冻干食品行业宏观环境风险
- 二、冻干食品行业技术风险
- 三、冻干食品行业竞争风险
- 四、冻干食品行业其他风险

### 第三节中国冻干食品行业存在的问题

### 第四节中国冻干食品行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国冻干食品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国冻干食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国冻干食品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节冻干食品行业营销策略分析

- 一、冻干食品行业产品营销
- 二、冻干食品行业定价策略
- 三、冻干食品行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569064.html>