

2021年中国锌锰电池行业分析报告- 市场竞争环境与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锌锰电池行业分析报告-市场竞争环境与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/559067559067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》，锌锰电池所属行业为制造业中的电气机械及器材制造业（代码C38）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），锌锰电池所属行业为锌锰电池制造（C3844）。

锌锰电池行业的主管部门为工信部，主要行业自律组织为中国轻工业联合会中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持锌锰电池行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布（修订）时间

名称

立法/发文机关

主要内容

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

为保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，对保护和改善环境、防治污染和其他公害、信息公开与公众参与、法律责任进行了规定。提出国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，推广清洁能源的生产和使用。企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

2020年4月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

为了防治固体废物污染环境，保障人体健康，维护生态安全，促进经济社会可持续发展，对固体废物污染环境防治的监督管理、污染环境的防治、危险废物污染环境防治的特别规定、法律责任等方面进行详细规定。

2013年12月

《电池工业污染物排放标准》

环保部、国家质监总局

为了保护环境，防治污染，促进电池工业生产工艺和污染治理技术的进步，规定了电池工业企业建设项目的环评、环境保护设施设计、竣工环境保护验收及投产后的水污染物

和大气污染物排放管理。

2015年12月

《电池行业清洁生产评价指标体系》

国家发改委、环保部、工信部

为指导和推动电池企业依法实施清洁生产，提高资源利用率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境，明确提出六类评价指标：生产工艺及设备要求、资源和能源消耗指标、资源综合利用指标、产品特征指标、污染物产生（控制）指标和清洁生产管理指标

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第十二届全国人大第四次会议

提出促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

2016年5月

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

国务院

提出“支持制造企业建设基于互联网的‘双创’平台，深化工业云、大数据等技术的集成应用，汇聚众智，加快构建新型研发、生产、管理和服务模式，促进技术产品创新和经营管理优化，提升企业整体创新能力和水平”。

2016年8月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

推动电池工业向绿色、安全、高性能、长寿命方向发展。重点发展新型一次电池，提高超长寿命（8年以上）碱性锌锰电池研发能力，在电池新材料领域鼓励一次电池高端拉伸钢带、电池隔膜材料、电解液材料等上游行业的发展。

2016年7月

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工信部

到2020年，绿色发展理念成为工业全领域全过程的普遍要求，工业绿色发展推进机制基本形成，绿色制造产业成为经济增长新引擎和国际竞争新优势，工业绿色发展整体水平显著提升。

2016年9月

《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》

国务院办公厅

为深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平。提升多品种、多品牌家电产品深度智能化水平，推动智能家居快速发展。从消费类电子产品安全性、稳定性、可靠性角度进一步完善产品技术标准体系，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造2025”顺

利实施，为经济社会发展增添新动力。

2016年9月

《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》

工信部

按照党的十八大及十八届三中、四中、五中全会精神，全面落实制造强国建设战略，强化绿色发展理念，紧紧围绕制造业资源能源利用效率和清洁生产水平提升，以制造业绿色改造升级为重点，以科技创新为支撑，以法规标准绿色监管制度为保障，以示范试点为抓手，加大政策支持力度，加快构建绿色制造体系，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链全面发展，壮大绿色产业，增强国际竞争新优势，实现制造业高效清洁低碳循环和可持续发展，促进工业文明与生态文明和谐共融。

2016年11月

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

提出以激发制造业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，大力促进信息化和工业化深度融合，不断提升中国制造全球竞争优势，推动制造强国建设。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部、财政部

提出统筹整合优势资源，针对制造业薄弱与关键环节，系统部署工业互联网建设，推进智能制造发展。在工业互联网等重点领域，以系统解决方案供应商、装备制造商与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化等。

2016年12月

《信息产业发展指南》

工业和信息化部

提出工业互联网是发展智能制造的关键基础设施。主要任务包括充分利用已有创新资源，在工业互联网领域布局建设若干创新中心，开展关键共性技术研发和产业化示范；依托优势骨干企业，建设和完善工业互联网产业链；加紧制定实施工业互联网安全等领域的部门规章和规范性文件等。

2016年12月

《废电池污染防治技术政策》

环保部

贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，防治环境污染，保障生态安全和人体健康，指导环境管理与科学治污，引领污染防治技术进步，促进废电池利用，对废旧电池的收集、运输、贮存、利用、处置分别详细规定，明确锌锰电池不属于重点控制的废电池品种。

2017年2月

《中国化学与物理电源行业协会电池行业“十三五”发展规划》

中国化学与物理电源行业协会

以“中国制造2025”的基本要求为主线，提出2020年部分和2025年全面实现中国化学电源强国的目标。制定出“十三五”更为清晰的具体目标与可实施方案以确保我国化学与物理电源行业的健康、持续和快速发展，为我国“十三五”国民经济、社会、国防现代化全面发展提供重要支撑。

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

提出“加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级”。

2019年8月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

其中“十九、轻工”之15“碱性锌锰电池600支/分钟以上自动化、智能化生产成套制造装备”列为鼓励类。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国锌锰电池行业分析报告-市场竞争环境与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国锌锰电池行业发展概述

第一节 锌锰电池行业发展情况概述

一、锌锰电池行业相关定义

二、锌锰电池行业基本情况介绍

三、锌锰电池行业发展特点分析

四、锌锰电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锌锰电池行业需求主体分析

第二节 中国锌锰电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锌锰电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国锌锰电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锌锰电池行业生命周期分析

一、锌锰电池行业生命周期理论概述

二、锌锰电池行业所属的生命周期分析

第四节 锌锰电池行业经济指标分析

一、锌锰电池行业的赢利性分析

二、锌锰电池行业的经济周期分析

三、锌锰电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锌锰电池行业进入壁垒分析

一、锌锰电池行业资金壁垒分析

- 二、锌锰电池行业技术壁垒分析
- 三、锌锰电池行业人才壁垒分析
- 四、锌锰电池行业品牌壁垒分析
- 五、锌锰电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球锌锰电池行业市场发展现状分析

- 第一节 全球锌锰电池行业发展历程回顾
- 第二节 全球锌锰电池行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲锌锰电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲锌锰电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲锌锰电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲锌锰电池行业市场前景分析
- 第四节 北美锌锰电池行业地区市场分析
 - 一、北美锌锰电池行业市场现状分析
 - 二、北美锌锰电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锌锰电池行业市场前景分析
- 第五节 欧洲锌锰电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锌锰电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锌锰电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锌锰电池行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界锌锰电池行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球锌锰电池行业市场规模预测

第三章 中国锌锰电池产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国锌锰电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国锌锰电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锌锰电池行业运行情况

第一节 中国锌锰电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锌锰电池行业市场规模分析

第三节 中国锌锰电池行业供应情况分析

第四节 中国锌锰电池行业需求情况分析

第五节 我国锌锰电池行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国锌锰电池行业供需平衡分析

第七节 中国锌锰电池行业发展趋势分析

第五章 中国锌锰电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锌锰电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国锌锰电池所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国锌锰电池所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锌锰电池市场格局分析

第一节 中国锌锰电池行业竞争现状分析

- 一、中国锌锰电池行业竞争情况分析
- 二、中国锌锰电池行业主要品牌分析

第二节 中国锌锰电池行业集中度分析

- 一、中国锌锰电池行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国锌锰电池行业市场集中度分析

第三节 中国锌锰电池行业存在的问题

第四节 中国锌锰电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锌锰电池行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锌锰电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锌锰电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锌锰电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锌锰电池行业成本结构分析

第四节 锌锰电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国锌锰电池行业价格现状分析

第六节 中国锌锰电池行业平均价格走势预测

- 一、中国锌锰电池行业价格影响因素
- 二、中国锌锰电池行业平均价格走势预测
- 三、中国锌锰电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国锌锰电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锌锰电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锌锰电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锌锰电池市场规模分析
- 四、华东地区锌锰电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锌锰电池市场规模分析
- 四、华中地区锌锰电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锌锰电池市场规模分析
- 四、华南地区锌锰电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国锌锰电池行业竞争情况

第一节 中国锌锰电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锌锰电池行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国锌锰电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锌锰电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锌锰电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锌锰电池行业未来发展前景分析

一、锌锰电池行业国内投资环境分析

二、中国锌锰电池行业市场机会分析

三、中国锌锰电池行业投资增速预测

第二节 中国锌锰电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锌锰电池行业市场发展预测

一、中国锌锰电池行业市场规模预测

二、中国锌锰电池行业市场规模增速预测

三、中国锌锰电池行业产值规模预测

四、中国锌锰电池行业产值增速预测

五、中国锌锰电池行业供需情况预测

第四节 中国锌锰电池行业盈利走势预测

一、中国锌锰电池行业毛利润同比增速预测

二、中国锌锰电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锌锰电池行业投资风险与营销分析

第一节 锌锰电池行业投资风险分析

一、锌锰电池行业政策风险分析

二、锌锰电池行业技术风险分析

三、锌锰电池行业竞争风险

四、锌锰电池行业其他风险分析

第二节 锌锰电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锌锰电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锌锰电池行业品牌战略分析

一、锌锰电池企业品牌的重要性

二、锌锰电池企业实施品牌战略的意义

三、锌锰电池企业品牌的现状分析

四、锌锰电池企业的品牌战略

五、锌锰电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锌锰电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锌锰电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锌锰电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锌锰电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锌锰电池行业营销渠道策略

一、锌锰电池行业渠道选择策略

二、锌锰电池行业营销策略

第三节 中国锌锰电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锌锰电池行业重点投资区域分析

二、中国锌锰电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文