

中国汽车起重机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车起重机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

汽车起重机是一种起重设备，是装在普通汽车底盘或特制汽车底盘上的一种起重机，主要由起升、变幅、回转、起重臂和汽车底盘组成。汽车起重机优点是机动性好，转移迅速；但缺点是工作时须支腿，不能负荷行驶，也不适合在松软或泥泞的场地上工作。

汽车起重机的种类很多，其分类方法也各不相同，主要有：

按起重量分类：轻型汽车起重机（起重量在5吨以下），中型汽车起重机（起重量在5-15吨），重型汽车起重机（起重量在5-50吨），超重型汽车起重机（起重量在50吨以上）。由于使用要求，其起重量有提高的趋势，如已生产出50-1200吨的大型汽车起重机。

按支腿型式分：蛙式支腿、x型支腿、h型支腿。蛙式支腿跨距较小仅适用于较小吨位的起重机；x型支腿容易产生滑移，也很少采用；h型支腿可实现较大跨距，对整机的稳定有明显的优越性，所以中国生产的液压汽车起重机多采用h型支腿。

按传动装置的传动方式分：机械传动、电传动、液压传动三类。

按起重装置在水平面可回转范围（即转台的回转范围）分：全回转式汽车起重机（转台可任意旋转360°）和非全回转汽车起重机（转台回转角小于270°）。

按吊臂的结构形式分：折叠式吊臂、伸缩式吊臂和桁架式吊臂汽车起重机。

汽车起重机分类

分类依据

类型

起重重量

轻型汽车起重机（起重量在5吨以下）

中型汽车起重机（起重量在5-15吨）

重型汽车起重机（起重量在5-50吨）

超重型汽车起重机（起重量在50吨以上）

支腿型式

蛙式支腿汽车起重机

x型支腿汽车起重机

h型支腿汽车起重机

传动装置的传动方式

机械传动汽车起重机

电传动汽车起重机

液压传动汽车起重机

起重装置在水平面可回转范围（即转台的回转范围）

全回转式汽车起重机（转台可任意旋转360°）

非全回转汽车起重机（转台回转角小于270°）

吊臂的结构形式

折叠式吊臂汽车起重机

伸缩式吊臂汽车起重机

桁架式吊臂汽车起重机

资料来源：观研天下数据中心整理

二、经营模式

1、生产模式

汽车起重机企业对产品根据年度预算目标制定年度产销计划，并结合市场销售情况调整确定月度采购和产销计划。对于部分大吨位的产品，按照销售订单的数量安排采购和生产。

2、采购模式

汽车起重机公司集中采购主要原材料和零部件，优化供应链管理，确保采购质量和效率，并通过长期合作和规模采购保证一定的价格优势。

3、销售/服务模式

汽车起重机公司主要产品销售模式有全额付款、按揭贷款、融资租赁和分期付款。公司按揭贷款的主要运作模式为客户先支付合同金额一定比例（一般为20%-40%）首付款至公司账户，剩余部分办理银行按揭，银行贷款审批完成后，将款项一次性划至公司账户，客户根据《还款计划书》的约定按月向银行还款，直至贷款结清。按揭期主要有12个月、18个月、24个月和36个月。通过第三方直租和客户选择第三方开展融资租赁两种运作模式开展融资租赁业务。

三、行业基本情况

中国的汽车式起重机诞生于上世纪的60年代，经过了近50年的发展，期间有过3次主要的技术改进，分别为70年代引进苏联的技术，80年代引进日本的技术，90年代引进德国的技术

汽车起重机是现代工业生产不可缺少的设备，广泛地用于工厂、港口、建筑工地、矿山、铁路、宾馆、居民楼等场所，完成各种物料的起重、运输、装卸、安装和人员输送等施工与作业，从而大大地减轻了体力劳动强度，提高了劳动生产率。

因此汽车起重机市场的景气程度一般和当地基础建设市场有关，近年来我国汽车起重机销量保持稳步增长态势，2020年销量达到近年来高点，年销量为54176台，是2017年的2倍以上，2021年销量有所回落，为49136台，这和部分房地产企业资金链断裂导致工地停工有所关联。

资料来源：中国工程机械工业协会

虽然国内总销量在2021年出现回落，但是我国汽车起重机出口市场却不降反升，2021年我国汽车起重机出口3180台，同比增长50%。主要原因在于全球基建回暖，中东、南美洲以及“一带一路”周边国家对汽车起重机需求增加，同时我国汽车起重机企业通过不断研发，积极提升自身实力，打响了中国汽车起重机在国际的名气。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国汽车起重机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车起重机行业发展概述

第一节 汽车起重机行业发展情况概述

一、汽车起重机行业相关定义

二、汽车起重机特点分析

三、汽车起重机行业基本情况介绍

四、汽车起重机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车起重机行业需求主体分析

第二节 中国汽车起重机行业生命周期分析

一、汽车起重机行业生命周期理论概述

二、汽车起重机行业所属的生命周期分析

第三节 汽车起重机行业经济指标分析

一、汽车起重机行业的赢利性分析

二、汽车起重机行业的经济周期分析

三、汽车起重机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车起重机行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车起重机行业发展历程回顾

第二节 全球汽车起重机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车起重机行业地区市场分析

一、亚洲汽车起重机行业市场现状分析

二、亚洲汽车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车起重机行业市场前景分析

第四节 北美汽车起重机行业地区市场分析

一、北美汽车起重机行业市场现状分析

二、北美汽车起重机行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车起重机行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车起重机行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车起重机行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车起重机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车起重机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界汽车起重机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球汽车起重机行业市场规模预测

第三章 中国汽车起重机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对汽车起重机行业的影响分析
- 第三节 中国汽车起重机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对汽车起重机行业的影响分析
- 第五节 中国汽车起重机行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车起重机行业运行情况

- 第一节 中国汽车起重机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车起重机行业市场规模分析
 - 一、影响中国汽车起重机行业市场规模的因素
 - 二、中国汽车起重机行业市场规模
 - 三、中国汽车起重机行业市场规模解析
- 第三节 中国汽车起重机行业供应情况分析
 - 一、中国汽车起重机行业供应规模
 - 二、中国汽车起重机行业供应特点
- 第四节 中国汽车起重机行业需求情况分析
 - 一、中国汽车起重机行业需求规模
 - 二、中国汽车起重机行业需求特点
- 第五节 中国汽车起重机行业供需平衡分析

第五章 中国汽车起重机行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国汽车起重机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车起重机行业产业链图解

第二节 中国汽车起重机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车起重机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车起重机行业的影响分析

第三节 我国汽车起重机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车起重机行业市场竞争分析

第一节 中国汽车起重机行业竞争现状分析

一、中国汽车起重机行业竞争格局分析

二、中国汽车起重机行业主要品牌分析

第二节 中国汽车起重机行业集中度分析

一、中国汽车起重机行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车起重机行业市场集中度分析

第三节 中国汽车起重机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车起重机行业模型分析

第一节 中国汽车起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车起重机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车起重机行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车起重机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车起重机行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车起重机行业市场动态情况

第二节 中国汽车起重机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车起重机行业成本结构分析

第四节 汽车起重机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车起重机行业价格现状分析

第六节 中国汽车起重机行业平均价格走势预测

一、中国汽车起重机行业平均价格趋势分析

二、中国汽车起重机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车起重机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车起重机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车起重机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车起重机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车起重机行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车起重机行业区域市场规模分析

一、影响汽车起重机行业区域市场分布的因素

二、中国汽车起重机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车起重机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车起重机行业市场分析

(1) 华东地区汽车起重机行业市场规模

(2) 华南地区汽车起重机行业市场现状

(3) 华东地区汽车起重机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车起重机行业市场分析

(1) 华中地区汽车起重机行业市场规模

(2) 华中地区汽车起重机行业市场现状

(3) 华中地区汽车起重机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车起重机行业市场分析

(1) 华南地区汽车起重机行业市场规模

(2) 华南地区汽车起重机行业市场现状

(3) 华南地区汽车起重机行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车起重机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车起重机行业市场分析

(1) 华北地区汽车起重机行业市场规模

(2) 华北地区汽车起重机行业市场现状

(3) 华北地区汽车起重机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车起重机行业市场分析

(1) 东北地区汽车起重机行业市场规模

(2) 东北地区汽车起重机行业市场现状

(3) 东北地区汽车起重机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车起重机行业市场分析

(1) 西南地区汽车起重机行业市场规模

(2) 西南地区汽车起重机行业市场现状

(3) 西南地区汽车起重机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车起重机行业市场分析

(1) 西北地区汽车起重机行业市场规模

(2) 西北地区汽车起重机行业市场现状

(3) 西北地区汽车起重机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车起重机行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车起重机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车起重机行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车起重机行业未来发展前景分析

- 一、汽车起重机行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车起重机行业市场机会分析
- 三、中国汽车起重机行业投资增速预测

第二节 中国汽车起重机行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车起重机行业规模发展预测

- 一、中国汽车起重机行业市场规模预测
 - 二、中国汽车起重机行业市场规模增速预测
 - 三、中国汽车起重机行业产值规模预测
 - 四、中国汽车起重机行业产值增速预测
 - 五、中国汽车起重机行业供需情况预测
- ### 第四节 中国汽车起重机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车起重机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车起重机行业进入壁垒分析

- 一、汽车起重机行业资金壁垒分析
- 二、汽车起重机行业技术壁垒分析
- 三、汽车起重机行业人才壁垒分析
- 四、汽车起重机行业品牌壁垒分析
- 五、汽车起重机行业其他壁垒分析

第二节 汽车起重机行业风险分析

- 一、汽车起重机行业宏观环境风险
- 二、汽车起重机行业技术风险
- 三、汽车起重机行业竞争风险
- 四、汽车起重机行业其他风险

第三节 中国汽车起重机行业存在的问题

第四节 中国汽车起重机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车起重机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车起重机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国汽车起重机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车起重机行业营销策略分析

- 一、汽车起重机行业产品策略
- 二、汽车起重机行业定价策略
- 三、汽车起重机行业渠道策略

四、汽车起重机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619069.html>