

中国脱水蔬菜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国脱水蔬菜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569070.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脱水蔬菜又称复水菜，是将新鲜蔬菜经过洗涤、烘干等加工制作，脱去蔬菜中大部分水分后而制成的一种干菜，食用时只要将其浸入清水中即可复原，并保留蔬菜原来的色泽、营养和风味。相比较其它鲜菜而言，脱水蔬菜具有体积小、重量轻、入水便会复原、运输食用方便等特点。

资料来源：观研天下整理

脱水蔬菜分为AD蔬菜和FD蔬菜两种。其中AD蔬菜，又名烘干蔬菜；使用烘干脱水机制作出的脱水蔬菜统称为AD蔬菜。FD蔬菜，又名冷冻蔬菜；使用冷冻脱水机制作出的脱水蔬菜统称为FD蔬菜。

脱水蔬菜方法有自然晒干及人工脱水两类。其中自然晒干是利用天然条件对蔬菜进行脱水，在古代时，人们就已经开始应用此方法。人工脱水包括热风干制、微波干制、膨化干制、红外线及远红外线干制、真空干制等；目前蔬菜脱水干制应用比较多的是热风干燥脱水和冷冻真空干燥脱水，而冷冻真空脱水法是当前一种先进的蔬菜脱水干制法，产品既可保留新鲜蔬菜原有的色、香、味、形，又具有理想的快速复水性。

资料来源：观研天下整理

我国是农业大国，蔬菜的生产和消耗都非常大，目前我国蔬菜年产量已达7亿吨，而且种类多样，能够满足不同人的饮食习惯。

近年来我国蔬菜播种面积持续增加。数据显示，2020年我国蔬菜播种面积由2016年1955.31万公顷增至2130.56万公顷。预计随着十四五规划对农产品加工行业的利好推动，2021年我国蔬菜的播种面积可达2174.43万公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与播种面积走势一样，近年来我国蔬菜产量也逐年增长。数据显示，2020年我国蔬菜产量由2016年6.74亿吨增至7.49亿吨，年均复合增长率为2.67%。预计2021年我国蔬菜产量可增至7.82亿吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

虽然我国蔬菜年产量已达7亿吨，但由于蔬菜在常温下不易保存，同时很难维持菜品的新鲜度，因此蔬菜的保存问题也一直是农产品的首要问题。为了保证蔬菜的新鲜程度，同时降低运输成本，脱水蔬菜横空出世。

脱水蔬菜作为我国农业的又一技术突破，很大程度上提高了农产品科技含量以及经济价值。脱水蔬菜的横空出世，极大程度上解决了蔬菜浪费的问题，实现了蔬菜的多样性发展。

2017-2020年我国脱水蔬菜产量不断增长。数据显示，2020年，我国脱水蔬菜产量由2017年30.08万吨增至40.54万吨。预计2021年我国脱水蔬菜产量可达44.08万吨。

数据来源：观研天下整理

脱水蔬菜的出现给农业工作者带来了新的发展商机。目前国内脱水蔬菜产业正不断扩大，同时对外出口，其出口份额已占50%。根据数据显示，截止到2021年11月，我国未列名干蔬菜及什锦蔬菜出口数量为28,292,834千克，出口金额为163,267,967美元。

时间	第一数量（千克）	金额（美元）
2016年	61,224,185	10,956,514
2017年	58,840,651	9,094,611
2018年	12,711,037	75,848,530
2019年	133,470,794	23,248,817
2020年	159,091,533	29,983,179
2021年1-11月	28,292,834	163,267,967

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

目前我国脱水果蔬加工企业分布范围广,全国各省、自治区、直辖市都有脱水果蔬(或水产品)加工企业,但企业规模、效益却差异很大,其中规模大、效益好、带动性强的龙头企业主要分布在山东、广西、浙江、甘肃、辽宁、福建等省区,特别是山东、辽宁、浙江等沿海地区。

观研报告网发布的《中国脱水蔬菜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国脱水蔬菜行业发展概述

第一节脱水蔬菜行业发展情况概述

一、脱水蔬菜行业相关定义

二、脱水蔬菜行业基本情况介绍

三、脱水蔬菜行业发展特点分析

四、脱水蔬菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、脱水蔬菜行业需求主体分析

第二节中国脱水蔬菜行业生命周期分析

一、脱水蔬菜行业生命周期理论概述

二、脱水蔬菜行业所属的生命周期分析

第三节脱水蔬菜行业经济指标分析

一、脱水蔬菜行业的赢利性分析

二、脱水蔬菜行业的经济周期分析

三、脱水蔬菜行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球脱水蔬菜行业市场发展现状分析

第一节全球脱水蔬菜行业发展历程回顾

第二节全球脱水蔬菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲脱水蔬菜行业地区市场分析

一、亚洲脱水蔬菜行业市场现状分析

二、亚洲脱水蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲脱水蔬菜行业市场前景分析

第四节北美脱水蔬菜行业地区市场分析

一、北美脱水蔬菜行业市场现状分析

二、北美脱水蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美脱水蔬菜行业市场前景分析

第五节欧洲脱水蔬菜行业地区市场分析

- 一、欧洲脱水蔬菜行业市场现状分析
- 二、欧洲脱水蔬菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脱水蔬菜行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界脱水蔬菜行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球脱水蔬菜行业市场规模预测

第三章 中国脱水蔬菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对脱水蔬菜行业的影响分析

第三节中国脱水蔬菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对脱水蔬菜行业的影响分析

第五节中国脱水蔬菜行业产业社会环境分析

第四章 中国脱水蔬菜行业运行情况

第一节中国脱水蔬菜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国脱水蔬菜行业市场规模分析

- 一、影响中国脱水蔬菜行业市场规模的因素
- 二、中国脱水蔬菜行业市场规模
- 三、中国脱水蔬菜行业市场规模解析

第三节中国脱水蔬菜行业供应情况分析

- 一、中国脱水蔬菜行业供应规模

二、中国脱水蔬菜行业供应特点

第四节中国脱水蔬菜行业需求情况分析

一、中国脱水蔬菜行业需求规模

二、中国脱水蔬菜行业需求特点

第五节中国脱水蔬菜行业供需平衡分析

第五章 中国脱水蔬菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国脱水蔬菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、脱水蔬菜行业产业链图解

第二节中国中国脱水蔬菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对脱水蔬菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对脱水蔬菜行业的影响分析

第三节我国脱水蔬菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国脱水蔬菜行业市场竞争分析

第一节中国脱水蔬菜行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国脱水蔬菜行业竞争现状分析

一、中国脱水蔬菜行业竞争格局分析

二、中国脱水蔬菜行业主要品牌分析

第三节中国脱水蔬菜行业集中度分析

一、中国脱水蔬菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国脱水蔬菜行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国脱水蔬菜行业模型分析

第一节中国脱水蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国脱水蔬菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国脱水蔬菜行业SWOT分析结论

第三节中国脱水蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国脱水蔬菜行业需求特点与动态分析

第一节中国脱水蔬菜行业市场动态情况

第二节中国脱水蔬菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节脱水蔬菜行业成本结构分析

第四节脱水蔬菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国脱水蔬菜行业价格现状分析

第六节中国脱水蔬菜行业平均价格走势预测

- 一、中国脱水蔬菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国脱水蔬菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国脱水蔬菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国脱水蔬菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国脱水蔬菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国脱水蔬菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国脱水蔬菜行业区域市场现状分析

第一节中国脱水蔬菜行业区域市场规模分析

影响脱水蔬菜行业区域市场分布的因素

中国脱水蔬菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区脱水蔬菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脱水蔬菜行业市场分析
 - (1) 华东地区脱水蔬菜行业市场规模
 - (2) 华南地区脱水蔬菜行业市场现状
 - (3) 华东地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脱水蔬菜行业市场分析

- (1) 华中地区脱水蔬菜行业市场规模
- (2) 华中地区脱水蔬菜行业市场现状
- (3) 华中地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区脱水蔬菜行业市场分析
 - (1) 华南地区脱水蔬菜行业市场规模
 - (2) 华南地区脱水蔬菜行业市场现状
 - (3) 华南地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第五节 华北地区脱水蔬菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区脱水蔬菜行业市场分析
 - (1) 华北地区脱水蔬菜行业市场规模
 - (2) 华北地区脱水蔬菜行业市场现状
 - (3) 华北地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区脱水蔬菜行业市场分析
 - (1) 东北地区脱水蔬菜行业市场规模
 - (2) 东北地区脱水蔬菜行业市场现状
 - (3) 东北地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区脱水蔬菜行业市场分析
 - (1) 西南地区脱水蔬菜行业市场规模
 - (2) 西南地区脱水蔬菜行业市场现状
 - (3) 西南地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区脱水蔬菜行业市场分析

- (1) 西北地区脱水蔬菜行业市场规模
- (2) 西北地区脱水蔬菜行业市场现状
- (3) 西北地区脱水蔬菜行业市场规模预测

第十一章 脱水蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国脱水蔬菜行业发展前景分析与预测

第一节中国脱水蔬菜行业未来发展前景分析

- 一、脱水蔬菜行业国内投资环境分析
- 二、中国脱水蔬菜行业市场机会分析
- 三、中国脱水蔬菜行业投资增速预测

第二节中国脱水蔬菜行业未来发展趋势预测

第三节中国脱水蔬菜行业规模发展预测

- 一、中国脱水蔬菜行业市场规模预测
- 二、中国脱水蔬菜行业市场规模增速预测

三、中国脱水蔬菜行业产值规模预测

四、中国脱水蔬菜行业产值增速预测

五、中国脱水蔬菜行业供需情况预测

第四节中国脱水蔬菜行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国脱水蔬菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国脱水蔬菜行业进入壁垒分析

一、脱水蔬菜行业资金壁垒分析

二、脱水蔬菜行业技术壁垒分析

三、脱水蔬菜行业人才壁垒分析

四、脱水蔬菜行业品牌壁垒分析

五、脱水蔬菜行业其他壁垒分析

第二节脱水蔬菜行业风险分析

一、脱水蔬菜行业宏观环境风险

二、脱水蔬菜行业技术风险

三、脱水蔬菜行业竞争风险

四、脱水蔬菜行业其他风险

第三节中国脱水蔬菜行业存在的问题

第四节中国脱水蔬菜行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国脱水蔬菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国脱水蔬菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国脱水蔬菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节脱水蔬菜行业营销策略分析

一、脱水蔬菜行业产品营销

二、脱水蔬菜行业定价策略

三、脱水蔬菜行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569070.html>