

# 中国数码喷印墨水行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码喷印墨水行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

数码喷印墨水用于承印材料的着色，一般由色料、溶剂等构成，主要应用于纺织、广告、办公等领域的印花、印刷、打印等环节。相比传统染料油墨，数码喷印墨水品质更高且专用性强，必须稳定、无毒、不堵塞喷头，保湿性和可喷射性要好，对数码喷头等金属物件无腐蚀作用，不易燃烧和褪色。

数码喷印技术集计算机、机电一体化、精密机械制造、精细化工等高新技术于一体，主要运用数字化原理和喷射技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案输入电子计算机，通过电子计算机编辑处理，由控制系统控制数码喷头将各类专用墨水喷印至基材。传统印刷技术与数码喷印技术的主要区别如下：

#### 传统印刷技术与数码喷印技术的区别

传统印刷技术

数码喷印技术

需预先分色、制版，以及校样、拼接，工序繁杂

无版印刷，印制流程简便

生产周期长，打样时间为一周左右

生产周期短，打样时间一般不超过一天

需具备一定生产批量，以分摊开机费成本

无起印量限制，满足小批量、多品种需求

受网版孔径、色泽套数等制约，图案调整、色彩表现受限，精度不高

数据可随时调整、色彩丰富、精度高

会产生较多废墨

按需喷印，大幅降低废墨消耗

用水、用电较多，占用场地空间大

减少水洗环节、电能消耗，节省场地占用

资料来源：观研天下数据中心整理

油墨是一种色料微粒均匀分散在连接料中并具有一定黏性的流体物质，是印刷中不可或缺的重要材料。油墨的种类众多，不同类型的油墨组成差异较大，性能也各不相同。按照印刷方式的不同，可主要分为以下几类：

#### 传统印刷技术与数码喷印技术的区别

印刷方式

油墨分类

主要特征

传统印刷

凹印油墨

印刷时凹入于版面的图文部分上墨，将非图文部分的墨擦去或挂净，然后进行印刷。

柔印油墨

使用柔性版、通过网纹传墨辊传递油墨施印的一种印刷方式。

胶印油墨

印刷版面基本上处于一个平面，图文处亲油，非图文处亲水，利用油水相斥的原料进行印刷

。

丝印油墨

通过印版的网孔漏印到承印表面进行印刷。

数码喷印

数码喷印墨水

能从喷墨印刷机的喷嘴喷出，借助于压电晶体按要求喷射到承印物表面上进行着色或使其具备一定功能。

资料来源：观研天下数据中心整理

数码喷印墨水应用于新兴的数码喷印技术，虽然其具有一定的油墨特性，但区别于传统印刷技术所使用的油墨，数码喷印墨水采用基于液体从微小流体分裂成液滴原理的应用技术，由计算机指令将细微的墨滴导向承印物，通过两者间相互作用，使之产生图像文字以及具备一定功能性。

相比传统油墨，数码喷印墨水的品质更高且专用型较强，必须稳定、无毒、不堵塞喷嘴，保湿性和可喷射性要好，对数码喷头等金属物件无腐蚀作用，不易燃烧和褪色等，墨水的表面张力、黏度、弹性和密度是喷墨印刷的关键，喷墨要能在吸收性和非吸收性的材料上干燥，而不在喷管上干燥。

## 二、行业发展现状

随着数码喷印市场的蓬勃发展以及政策的扶持，喷印墨水销量也保持着持续增长。2015年-2019年，我国数码喷印墨水市场规模均保持在年均20%以上的增长速度，市场空间较大。2019年我国喷印墨水的市场规模为11.81万吨，受疫情影响，预计2020年有所下降，到2021年才恢复至2019年的水平，2021年的市场规模将提升至12.35万吨，具体如下：

资料来源：公开资料整理

从区域市场需求分布来看，我国数码喷印墨水市场需求主要集中于华东地区、华北地区和华南地区，合计占比为68%。华中地区、西南地区、西北地区、东北地区占比分别为13%、9%、7%、3%。

资料来源：公开资料整理

### 三、行业竞争情况

经过多年的行业快速发展，随着天威新材、墨库图文为代表的数码喷印墨水厂商在与下游设备厂商及终端客户的合作过程中，坚持进行技术升级、工艺改进和品牌建设，国产数码喷印墨水的品牌形象不断重塑，现已基本完成了国产数码喷印墨水品牌对国外数码喷印墨水品牌的进口替代。

目前我国数码喷印墨水市场上主要有上海色如丹股份有限公司、宏华数科、纳尔股份、天威新材、深圳市全印图文技术有限公司等一批优秀的企业。

#### 数码喷印墨水行业主要品牌

名称

品牌

品牌简介

上海色如丹股份有限公司

色如丹主要从事喷墨打印、数字印刷/印花用高纯度色料及墨水的研发、生产和销售。公司生产的高纯度色料作为喷墨打印耗材（数码喷印墨水）的关键成分，用于各种功能用途的数码喷印墨水的配制。

宏华数科

公司深耕数码喷印30载，已成为集数码印花装备、墨水、工艺方案、技术服务与培训等综合解决方案提供商。作为数码印花设备龙头，公司市占率居全球前三、国内第一；且研发实力雄厚，为制造业单项冠军企业，两次获得国家技术发明二等奖。公司营收/业绩均处于高速发展通道，2017-2021年CAGR分别达到35.13%/43.04%，毛利率常年保持在40%以上，盈利能力强劲。

## 纳尔股份

纳尔股份自成立以来以数码喷印材料为主业，经过近20年发展成为国内数码喷印材料龙头，并完成了精密涂布等核心技术积累。公司近年来在保证主业数码喷印材料领先优势的基础上，沿横向和纵向稳步扩张。横向拓品类方面，公司紧紧围绕涂布工艺，布局了汽车功能膜、多层光学电子功能膜、燃料电池膜电极等新材料;纵向延伸产业链方面，公司布局了数码喷印墨水、压延膜和胶粘剂。我们认为公司有望成为国内领先的功能性膜材平台型企业。

## 天威新材

天威新材主业聚焦数码喷印领域，专业从事数码喷印功能性材料的研发、生产和销售。公司产品涵盖数码喷印墨水的主要产品类型，主营产品以分散墨水、UV墨水、水性墨水和活性墨水为核心，其他种类数码喷印墨水产品为辅。

公司数码喷印墨水产品作为数码喷印技术中的关键耗材，与数码喷头、系统板卡等核心部件以及其他配件产品配套于数码喷印设备，共同应用于多个工业印制产业，主要包括纺织品数码印花、广告图像数码喷印、包装及出版物数码印刷、建筑装潢数码喷印、电子电路数码喷印、工艺装饰品数码喷印以及桌面办公打印领域等。

## 深圳市全印图文技术有限公司

深圳市全印图文技术有限公司（以下简称全印）专注于工业级数码喷印花领域，是集设备研发、生产、销售、技术服务为一体的高科技综合型企业，拥有十四项发明专利、一百多项实用新型专利，是“全国纺织数码涂料印花技术研发中心”，产品主要应用于纺织、建材等行业。

全印立足于绿色环保、数字化、智能化、工业化，在设备关键器件、软件控制系统、墨水、工艺方案形成了系统性、领先性的优势。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国数码喷印墨水行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数码喷印墨水行业发展概述

#### 第一节 数码喷印墨水行业发展情况概述

- 一、数码喷印墨水行业相关定义
- 二、数码喷印墨水特点分析
- 三、数码喷印墨水行业基本情况介绍
- 四、数码喷印墨水行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数码喷印墨水行业需求主体分析

#### 第二节 中国数码喷印墨水行业生命周期分析

- 一、数码喷印墨水行业生命周期理论概述
- 二、数码喷印墨水行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数码喷印墨水行业经济指标分析

- 一、数码喷印墨水行业的赢利性分析
- 二、数码喷印墨水行业的经济周期分析
- 三、数码喷印墨水行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球数码喷印墨水行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数码喷印墨水行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数码喷印墨水行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲数码喷印墨水行业地区市场分析

- 一、亚洲数码喷印墨水行业市场现状分析
- 二、亚洲数码喷印墨水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数码喷印墨水行业市场前景分析

### 第四节 北美数码喷印墨水行业地区市场分析

- 一、北美数码喷印墨水行业市场现状分析
- 二、北美数码喷印墨水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数码喷印墨水行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数码喷印墨水行业地区市场分析

- 一、欧洲数码喷印墨水行业市场现状分析
- 二、欧洲数码喷印墨水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数码喷印墨水行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界数码喷印墨水行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球数码喷印墨水行业市场规模预测

## 第三章 中国数码喷印墨水行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数码喷印墨水行业的影响分析

### 第三节 中国数码喷印墨水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对数码喷印墨水行业的影响分析

### 第五节 中国数码喷印墨水行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数码喷印墨水行业运行情况

### 第一节 中国数码喷印墨水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数码喷印墨水行业市场规模分析

- 一、影响中国数码喷印墨水行业市场规模的因素
- 二、中国数码喷印墨水行业市场规模
- 三、中国数码喷印墨水行业市场规模解析

### 第三节 中国数码喷印墨水行业供应情况分析

- 一、中国数码喷印墨水行业供应规模
- 二、中国数码喷印墨水行业供应特点
- 第四节 中国数码喷印墨水行业需求情况分析
  - 一、中国数码喷印墨水行业需求规模
  - 二、中国数码喷印墨水行业需求特点
- 第五节 中国数码喷印墨水行业供需平衡分析

## 第五章 中国数码喷印墨水行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国数码喷印墨水行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、数码喷印墨水行业产业链图解
- 第二节 中国数码喷印墨水行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对数码喷印墨水行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对数码喷印墨水行业的影响分析
- 第三节 我国数码喷印墨水行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国数码喷印墨水行业市场竞争分析

- 第一节 中国数码喷印墨水行业竞争现状分析
  - 一、中国数码喷印墨水行业竞争格局分析
  - 二、中国数码喷印墨水行业主要品牌分析
- 第二节 中国数码喷印墨水行业集中度分析
  - 一、中国数码喷印墨水行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国数码喷印墨水行业市场集中度分析
- 第三节 中国数码喷印墨水行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国数码喷印墨水行业模型分析

- 第一节 中国数码喷印墨水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数码喷印墨水行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数码喷印墨水行业SWOT分析结论

第三节 中国数码喷印墨水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数码喷印墨水行业需求特点与动态分析

第一节 中国数码喷印墨水行业市场动态情况

第二节 中国数码喷印墨水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数码喷印墨水行业成本结构分析

第四节 数码喷印墨水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数码喷印墨水行业价格现状分析

## 第六节 中国数码喷印墨水行业平均价格走势预测

- 一、中国数码喷印墨水行业平均价格趋势分析
- 二、中国数码喷印墨水行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数码喷印墨水行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数码喷印墨水行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数码喷印墨水行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国数码喷印墨水行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国数码喷印墨水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数码喷印墨水行业区域市场规模分析

- 一、影响数码喷印墨水行业区域市场分布的因素
- 二、中国数码喷印墨水行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数码喷印墨水行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数码喷印墨水行业市场分析
  - (1) 华东地区数码喷印墨水行业市场规模
  - (2) 华南地区数码喷印墨水行业市场现状
  - (3) 华东地区数码喷印墨水行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数码喷印墨水行业市场分析

- (1) 华中地区数码喷印墨水行业市场规模
- (2) 华中地区数码喷印墨水行业市场现状
- (3) 华中地区数码喷印墨水行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数码喷印墨水行业市场分析
  - (1) 华南地区数码喷印墨水行业市场规模
  - (2) 华南地区数码喷印墨水行业市场现状
  - (3) 华南地区数码喷印墨水行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区数码喷印墨水行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数码喷印墨水行业市场分析
  - (1) 华北地区数码喷印墨水行业市场规模
  - (2) 华北地区数码喷印墨水行业市场现状
  - (3) 华北地区数码喷印墨水行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数码喷印墨水行业市场分析
  - (1) 东北地区数码喷印墨水行业市场规模
  - (2) 东北地区数码喷印墨水行业市场现状
  - (3) 东北地区数码喷印墨水行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数码喷印墨水行业市场分析
  - (1) 西南地区数码喷印墨水行业市场规模
  - (2) 西南地区数码喷印墨水行业市场现状
  - (3) 西南地区数码喷印墨水行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数码喷印墨水行业市场分析

- (1) 西北地区数码喷印墨水行业市场规模
- (2) 西北地区数码喷印墨水行业市场现状
- (3) 西北地区数码喷印墨水行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国数码喷印墨水行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 数码喷印墨水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国数码喷印墨水行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国数码喷印墨水行业未来发展前景分析

##### 一、数码喷印墨水行业国内投资环境分析

##### 二、中国数码喷印墨水行业市场机会分析

##### 三、中国数码喷印墨水行业投资增速预测

#### 第二节 中国数码喷印墨水行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数码喷印墨水行业规模发展预测

##### 一、中国数码喷印墨水行业市场规模预测

##### 二、中国数码喷印墨水行业市场规模增速预测

##### 三、中国数码喷印墨水行业产值规模预测

##### 四、中国数码喷印墨水行业产值增速预测

##### 五、中国数码喷印墨水行业供需情况预测

#### 第四节 中国数码喷印墨水行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国数码喷印墨水行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国数码喷印墨水行业进入壁垒分析

##### 一、数码喷印墨水行业资金壁垒分析

##### 二、数码喷印墨水行业技术壁垒分析

##### 三、数码喷印墨水行业人才壁垒分析

##### 四、数码喷印墨水行业品牌壁垒分析

##### 五、数码喷印墨水行业其他壁垒分析

#### 第二节 数码喷印墨水行业风险分析

##### 一、数码喷印墨水行业宏观环境风险

##### 二、数码喷印墨水行业技术风险

##### 三、数码喷印墨水行业竞争风险

##### 四、数码喷印墨水行业其他风险

#### 第三节 中国数码喷印墨水行业存在的问题

#### 第四节 中国数码喷印墨水行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国数码喷印墨水行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国数码喷印墨水行业研究综述

##### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国数码喷印墨水行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 数码喷印墨水行业营销策略分析

#### 一、数码喷印墨水行业产品策略

#### 二、数码喷印墨水行业定价策略

#### 三、数码喷印墨水行业渠道策略

#### 四、数码喷印墨水行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619071.html>