

中国生菜行业发展现状与投资前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生菜行业发展现状与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199072199072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展综述

第一章 中国生菜行业发展综述

第一节 生菜行业发展情况

一、生菜定义

二、生菜形态特征

三、生菜栽培技术

四、种植技术

五、行业分类

六、结球生菜不结球原因分析

七、生菜行业产业链分析

第二节 近年中国生菜行业运行状况

一、中国生菜产量分析

二、中国生菜需求量分析

三、中国生菜整体供需分析

第二章 中国生菜产业环境分析

第一节 中国生菜行业经济环境分析

一、中国国民经济分析

二、中国固定资产投资情况分析

三、中国恩格尔系数分析

四、中国宏观经济发展预测

第二节 中国生菜行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三章 中国生菜行业数据监测分析

第一节 中国生菜行业规模分析

第二节 中国生菜产业组织结构分析

第三节 中国生菜行业产值分析

第四节 中国生菜行业成本费用分析

第五节 中国生菜行业盈利能力分析

第二部分 行业市场分析

第四章 中国蔬菜整体行业研究

第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响

- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析

第五章 中国生菜产业市场分析

第一节 城镇居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

第二节 2014农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

第六章 生菜行业营销策略和营销渠道研究

第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析

第二节 生菜行业重点企业营销策略

第三节 生菜行业产品营销策略建议

- 一、生菜行业产品功效优先策略
- 二、生菜行业产品品牌提升策略
- 三、生菜行业产品价格杠杆策略
- 四、生菜行业产品媒体组合策略

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国生菜行业整体竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国生菜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第八章 中国生菜重点企业竞争力指标分析

第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司

第三节 上海银龙农业发展有限公司

第四节 丰乐种业

第五节 隆平高科

第四部分 投资价值分析

第九章 2015-2020年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

第一节 2015-2020年中国生菜行业重点企业投资行为分析

第二节 2015-2020年中国生菜行业市场规模预测

第三节 2015-2020年中国生菜投资机会分析

第十章 2015-2020年中国生菜行业前景分析及对策

第一节 2015-2020年中国生菜行业发展前景分析

一、生菜行业市场发展前景分析

二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2015-2020年中国行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十一章 2015-2020年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 生菜行业发展预测与投资前景分析

一、蔬菜旅游资源投资分析

二、水生蔬菜投资分析

三、蔬菜连锁加盟店投资分析

四、城郊蔬菜种植投资分析

五、有机蔬菜投资分析

第三节 生菜产业投资风险

一、2015-2020年蔬菜行业市场风险预测

二、2015-2020年蔬菜行业政策风险预测

三、2015-2020年蔬菜行业经营风险预测

四、2015-2020年蔬菜行业其他风险预测

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199072199072.html>