

中国环境影响评价产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境影响评价产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/229074229074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境影响评价简称环评，英文缩写EIA，即Environmental Impact Assessment，是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。通俗说就是分析项目建成投产后可能对环境产生的影响，并提出污染防治对策和措施。

中国报告网发布的《中国环境影响评价产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境

第一章中国环评发展综述

第一节环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、从业经验障碍

四、环评发展动力机

五、环评发展路径选择

第三节中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分

1、行业管理体制分析

2、行业政策及法律法规

3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分

1、中国经济增长分析

2、中国城市化发展分析

3、中国工业化发展分析

第二章国内环评发展状况分析

第一节中国环评业发展状况分析

一、中国环评业发展规模分析

二、中国环评业服务结构分析

三、中国环评业发展前景预测

第二节中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

1、中国环评发展进程

2、“十三五”环评发展特征分析

3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评运营状况分析

1、环评从业单位数量

2、环评从业人员数量

3、环评市场规模分析

4、环评盈利水平分析

第三节中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

1、技术能力

2、管理水平

3、环境服务需求

4、社会认可

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分行业深度分析

第三章我国环评行业运行现状分析

第一节我国环评行业发展状况分析

- 一、我国环评行业发展阶段
- 二、我国环评行业发展总体概况
- 三、我国环评行业发展特点分析
- 四、我国环评行业商业模式分析

第二节2015年环评行业发展现状

- 一、2015年我国环评行业市场规模
- 二、2015年我国环评行业发展分析
- 三、2015年中国环评企业发展分析

第三节2015年环评市场情况分析

- 一、2015年中国环评市场总体概况
- 二、2015年中国环评服务市场发展分析

第四节我国环评市场价格走势分析

- 一、环评市场定价机制组成
- 二、环评市场价格影响因素
- 三、环评服务价格走势分析
- 四、2016-2022年环评服务价格走势预测

第四章我国环评行业整体运行指标分析

第一节2015年中国环评行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015年中国环评行业业务收入情况分析

第三节2015年中国环评行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章环评细分领域市场分析

第一节社会区域环评领域

- 一、社会区域领域规章制度及相关责任
- 二、社会区域领域环评标准及参数
- 三、社会区域领域区域分布

四、社会区域领域环评市场需求

第二节交通运输环评领域

一、交通运输领域规章制度及相关责任

二、交通运输领域环评标准及参数

三、交通运输领域区域分布

四、交通运输领域环评市场需求

第三节化工石化医药环评领域

第四节农林水利环评领域

第五节建材火电环评领域

第六节冶金机电环评领域

第四部分竞争格局分析

第六章2016-2022年环评行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环评行业企业间竞争格局分析

1、不同企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、环评行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、环评行业swot分析

1、环评行业优势分析

2、环评行业劣势分析

3、环评行业机会分析

4、环评行业威胁分析

第二节中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

- 1、中国环评行业品牌竞争格局
- 2、环评业未来竞争格局和特点
- 3、环评市场进入及竞争对手分析

二、中国环评行业竞争力分析

- 1、我国环评行业竞争力剖析
- 2、我国环评企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内环评企业竞争能力提升途径

三、中国环评服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、环评行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2015年环评行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外环评竞争分析
- 二、2015年我国环评市场竞争分析
- 三、2015年我国环评市场集中度分析
- 四、2015年国内主要环评企业动向
- 五、2015年国内环评企业评估项目分析

第四节环评行业竞争区域分析

第五节环评市场竞争策略分析

第七章环评领先企业经营形势分析

第一节辽宁大奥环评有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务组成分析
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业相关业务拓展动向

七、企业业务成功案例分析

第二节上海华闵环境科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发展能力分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业团队分析
- 五、企业相关业务结构
- 六、企业业务成功案例分析

第三节山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要业务组成
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业项目完成情况
- 五、企业资质分析

第五节广州怡地环保实业总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业业务成功案例分析
- 四、企业资质分析
- 五、企业最新发展动向分析

第六节德州天洁环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业荣誉资质
- 三、企业业务结构
- 四、企业运营情况分析

第七节烟台鲁达环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业资质水平分析

四、企业经营优劣势分析

第八节南昌市环境保护研究设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业资质水平分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新动态信息

第九节山西清泽阳光环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况

三、企业科研成就

四、企业经营优劣势分析

第十节浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况

三、企业资质水平分析

四、企业主营业务结构

五、企业发展能力分析

.....

第五部分发展前景展望

第八章2016-2022年环评行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年环评市场发展前景

一、2016-2022年环评市场发展潜力

二、2016-2022年环评市场发展前景展望

三、2016-2022年环评细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年环评市场发展趋势预测

一、2016-2022年环评行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2016-2022年环评市场规模预测

1、环评行业市场容量预测

2、环评行业销售收入预测

三、2016-2022年环评行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国环评行业供需预测

- 一、2016-2022年中国环评行业供给预测
- 二、2016-2022年中国环评行业评估量预测
- 三、2016-2022年中国环评市场收入预测
- 四、2016-2022年中国环评行业需求预测
- 五、2016-2022年中国环评行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2016-2022年环评行业投.资价值评估分析

第一节环评行业投.资特性分析

- 一、环评行业进入壁垒分析
- 二、环评行业盈利因素分析
- 三、环评行业盈利模式分析

第二节2016-2022年环评行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2016-2022年环评行业投.资价值评估分析

- 一、行业投.资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投.资收益率比较及分析
 - 3、行业投.资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投.资回报率比较高的投.资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2016-2022年环评行业投.资机会与风险防范

第一节环评行业投融.资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投.资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环评行业投.资现状分析
 - 1、环评产业投.资经历的阶段

2、环评行业投.资状况回顾

3、中国环评行业风险投.资状况

4、我国环评行业的投.资态势

第二节2016-2022年环评行业投.资机会

一、产业链投.资机会

二、细分市场投.资机会

三、重点区域投.资机会

四、环评行业投.资机遇

第三节2016-2022年环评行业投.资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国环评行业投.资建议

一、环评行业未来发展方向

二、环评行业主要投.资建议

三、中国环评企业融.资分析

1、中国环评企业ipo融.资分析

2、中国环评企业再融.资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2016-2022年环评行业面临的困境及对策

第一节2015年环评行业面临的困境

第二节环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投.资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第十二章环评行业案例分析研究

第一节环评行业并购重组案例分析

第二节环境影响评价案例

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/229074229074.html>