

# 2008-2009年中国经济型酒店市场深度研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国经济型酒店市场深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2907429074.html>

报告价格：电子版: 4500元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国经济型酒店市场深度研究报告第一章	酒店行业基础分析第一节	
酒店定义及分类一	酒店的定义二	酒店的星级划分第二节
经济型酒店定义二	全球发展阶段分析第二章	中国酒店产业发展现状分析第一节
2006年中国酒店业现状一	星级饭店规模继续加速扩大二	经济型酒店成为发展热点三
未来酒店建设发展趋势四	未来酒店行业面临的挑战第二节	2007年中国酒店业现状一
《关于进一步促进旅游业发展的意见》二		中央企业的饭店资产重组三
饭店业资本市场活跃四	全国星级饭店超过1万4千家五	精品酒店大批出现六
饭店业收购兼并风起云涌七		中国旅游业入世承诺的缓冲期将结束第三章
中国经济型酒店市场分析第一节	经济型酒店发展历史一	中国经济型酒店投资二
中国经济型酒店发展阶段分析第二节		2008年行业最新动态一
7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动二		《经济型饭店经营规范》起草三
24K国际连锁酒店牵手石鼓资本四		经济型酒店巨头如家首遭亏损第三节
2007年经济型酒店调研一	2007年经济酒店十强企业二	2007年经济酒店区域分布三
2007年主要企业市场份额四	2007年平均房价及出租率五	2007中国经济型饭店客源结构六
2007年酒店收入与支出分配七		2007酒店薪酬及人员流动率第四节
2006年经济型酒店供给一	2006年经济型酒店的数量二	2006年经济型酒店规模三
2006年经济型酒店品牌四	2006年经济酒店品牌增长分析第五节	2006年经济型酒店消费一
消费者构成二	消费行为分析三	消费支付分析四
		消费者评价与选择第四章
经济型酒店竞争主体分析第一节	如家快捷一	企业简介二
		企业优势分析三
如家发展重点区域四	如家连锁规模分析五	如家加盟盈利分析第二节
锦江之星一	企业简介二	7天酒店合作方式三
企业规模分析三	锦江之星合作分析第三节	7天一
7天酒店盈利收益分析第四节	格林豪泰一	企业简介二
		合作方式三
格林豪泰酒店投资收益第五节	其他发展济型酒店一	速8二
		莫泰三
		中州快捷四
		宜必思第五章
经济型酒店行业并购及投资第一节		2006 - 2007年行业兼并重组动态一
永安旅游进军内地经济型酒店二		新宇之星改名万好万家第二节
经济型酒店重组可行性分析一		连锁行业特点决定了品牌容量二
连锁品牌达百家，并购可能性加大三		竞争加剧，盈利下滑四
领先企业融资成功，并购成为可能五		扩张有待经营方式转变六
小品牌发展瓶颈制约带来行业整合七		特许业新规引发酒店连锁洗牌第三节
经济型酒店机遇分析一	需求旺盛二	投资少，回报快三
		前景美好，盈利看好第四节
经济型酒店风险分析一	经济型酒店行业标准尚缺二	经济型酒店运行成本偏高三
受传统的体制制约四	多为单兵作战	图表
		1
2004 - 2006年中国经济型酒店前十名扩张情况一览表图表		2

2007年经济型饭店市场供应前十强企业图表	3
2007年经济酒店主要品牌企业市场增长情况图表	4
2007年区域分布饭店数图表	5
2006-2007年区域分布饭店数对比图表	6
2007年主要企业市场份额比例图图表	7
2007年各地区平均房价对比图图表	8
2007年各地区平均出租率对比图图表	9
2007中国经济型饭店客源结构比例图图表	10
2006-2007中国经济型饭店客源结构对比图表	11
2007中国经济型饭店收入与支出分配图表	12
2007年人工成本占总营业收入比例图图表	13
2007年年底能源成本占总营业收入比例图图表	14
2006-2007年经济型酒店店长薪资水平图表	15
2006-2007年经济型酒店员工薪资水平图表	16
2005中国经济型饭店市场供应前十强图表	17
2000 - 2006年中国经济酒店（酒店数量及客房数）发展情况变化趋势图图表	18
2006年中国住宿市场上供应量最大的前十家经济型酒店一览表图表	19
2005年市场供应量最大的前十家经济型酒店一览表图表	20
2006年中国经济型酒店品牌增长一览表图表	21
中国经济型酒店住客分布比例图图表	22
消费者对经济型酒店的满意度比率图图表	23
如家酒店连锁优势一览表图表	24
如家加盟盈利能力分析一览表图表	25
国内主要经济型酒店扩张目标一览表	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2907429074.html>