

# 2016-2022年中国煤矸石砖产业专项调查及报告市场发展分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤矸石砖产业专项调查及报告市场发展分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239079239079.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矸煤石砖的主要成分是煤矸石。煤矸石是采煤过程和洗煤过程中排放的固体废物，其主要成分是 $Al_2O_3$ 、 $SiO_2$ ，另外还含有数量不等的 $Fe_2O_3$ 、 $CaO$ 、 $MgO$ 、 $Na_2O$ 、 $K_2O$ 、 $P_2O_5$ 、 $SO_3$ 和微量稀有元素（镓、钒、钛、钴）。

煤矸石砖的生产成本较普通粘土砖低，利用煤矸石制砖不仅节约了土地，还消耗了矿山的废料，它是一项有利于环保的低碳建筑材料。

中国利用煤矸石制砖经历了四个发展过程。1965年以前为第一阶段，煤矸石制砖在四川省和辽宁省就开始研究和工业性试验出产品；第二个阶段为1965~1985年，中国的煤矸石制砖处于低水平发展阶段，生产工艺简单、设备性能落后，产品质量只能满足当时低水平国家标准的要求，生产企业有：辽宁省黑山县砖厂、四川省永荣煤矸石砖厂、四川省荣山煤矸石砖厂、四川省涪江煤矸石砖厂等；第三阶段为1986~2000年的15年，中国煤矸石制砖发展较快，实现了跨越式的发展。除了自行研发的煤矸石制砖设备外，许多企业在引进法国、美国、意大利、德国等主要设备的基础上，结合中国的国情消化吸收，装备的整体性能大幅度提升，单机产量增长，机械自动化水平有了较大的发展。2000年以来为第四阶段，利用煤矸石制砖发展较快，技术上趋于成熟，又跨上了一个新台阶，企业的生产规模由上世纪最高年产量6000万块上升到了1亿块以上，并且改变了建筑中使用的单一围护结构，山西潞安、阳泉和北京龙泉生产线，产品具备了节能、装饰和围护承重等多种功能，对我国煤矸石制砖今后的发展有很好的示范导向作用。

根据中国煤炭工业年鉴，2006年重点国有煤矿生产的煤矸石砖主要集中在四川、山东、河南、北京、辽宁、江西、河北和吉林等8个省（市），年产12.6亿块，占全国总产量的88.8%（见表2）。

表2 2006年中国主要省市煤矸石砖产量

到2005年底中国煤炭系统共有煤矸石砖厂400多家，而煤炭系统以外利用煤矸石制砖的企业还有近5000多家。四川、山东、河南、北京、辽宁、吉林等地都拥有一批大型骨干企业，市场发展也相对成熟，近几年新建的生产线普遍提高了机械化和自动化程度，提高了生产线的技术含量，产品以承重和非承重空心砖为主，实现了产业升级和规模经营。除现已投产的煤矸石生产线以外，四川、山西、山东、河北等地还将陆续新建一批煤矸石空心砖生产线，新建的制砖厂规模比较大，在6000万块~16000万块之间。

利用煤矸石制砖，对提高资源、能源的利用效率和改善生态环境具有重要意义。目前，受金融危机、房地产经济不景气的影响，煤矸石制砖企业受到严重影响，企业利润下降。对于余热发电是个机遇，余热发电可以提高企业的能效，减少企业的运营费用，会给企业带来巨大

的经济效益，同时也提高企业形象。但是，余热发电投资较高，除了国有企业和集团公司下属的煤矸石砖厂外，很多砖厂没有能力投资，国家应该出台相应的政策，鼓励企业投资余热发电，并采取一定措施解决企业投资难问题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤矸石砖产业专项调查及报告市场发展分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

## 第一部分行业运行现状

### 第一章煤矸石砖概述

#### 第一节产品定义

##### 一、煤矸石砖的定义

##### 二、煤矸石砖主要类型

##### 三、影响煤矸石砖新型性能的主要因素

##### 四、煤矸石砖性能指标和选用原则

#### 第二节产品用途

#### 第三节煤矸石砖市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节行业发展周期特征分析

## 第二章全球煤矸石砖行业发展分析

### 第一节全球煤矸石砖行业发展轨迹综述

#### 一、全球煤矸石砖行业发展历程

#### 二、全球煤矸石砖行业发展面临的问题

#### 三、全球煤矸石砖行业技术发展现状及趋势

### 第二节全球煤矸石砖行业市场情况

#### 一、2014-2015年全球煤矸石砖产业发展分析

#### 二、2014-2015年全球煤矸石砖行业研发动态

#### 三、2014-2015年全球煤矸石砖行业挑战与机会

### 第三节部分国家地区煤矸石砖行业发展状况

- 一、2014-2015年美国煤矸石砖行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲煤矸石砖行业发展分析
- 三、2014-2015年日本煤矸石砖行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国煤矸石砖行业发展分析
- 第三章2014-2015年中国煤矸石砖行业运行态势分析
  - 第一节2014-2015年中国煤矸石砖行业发展状况分析
    - 一、中国煤矸石砖主要产品产销回顾
    - 二、中国煤矸石砖产品结构及与国外对比分析
  - 第二节2014-2015年中国煤矸石砖技术发展分析
    - 一、中国煤矸石砖技术发展历程
    - 二、中国煤矸石砖技术开发趋势
  - 第三节2014-2015年中国煤矸石砖行业的问题及发展策略分析
    - 一、中国煤矸石砖行业存在的问题
    - 二、中国煤矸石砖行业发展重点及措施
- 第二部分行业深度分析
- 第四章中国煤矸石砖制造所属行业数据监测
  - 第一节 中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节 中国行业产值分析
  - 第三节 中国行业成本费用分析
  - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第五章煤矸石砖市场上下游市场调查
  - 第一节原材料市场
    - 一、煤矸石砖上游原材料构成
    - 二、国内产销量
    - 三、原材料价格走势
    - 四、主要供应企业供应量
    - 五、产业政策
  - 第二节消费市场
    - 一、煤矸石砖消费市场构成
    - 二、煤矸石砖消费市场结构变化趋势
    - 三、煤矸石砖下游市场相关政策

#### 四、主要消费群体（企业）消费量

##### 第三节产业链运行分析

###### 一、煤矸石砖产业环境分析

###### 二、上下游关联度分析

##### 第四节煤矸石砖产业发展前景预测

#### 第六章2014-2015年中国煤矸石砖推广优势

##### 第一节节省土地

##### 第二节节约能源

##### 第三节变废为宝

##### 第四节质优易施工

#### 第三部分市场重点区域及企业分析

#### 第七章煤矸石砖制造行业重点区域市场分析

##### 第一节行业总体区域结构特征分析

###### 一、行业区域结构总体特征

###### 二、行业区域集中度分析

##### 第二节行业重点区域市场分析

###### 一、华北地区煤矸石砖制造行业市场分析

###### 二、华南地区煤矸石砖制造行业市场分析

###### 三、华东地区煤矸石砖制造行业市场分析

###### 四、华中地区煤矸石砖制造行业市场分析

###### 五、东北地区煤矸石砖制造行业市场分析

###### 六、西部地区煤矸石砖制造行业市场分析

#### 第八章中国重点煤矸石砖生产企业关键性数据分析

##### 第一节冀东水泥

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业战略分析

##### 第二节江西水泥

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业战略分析

##### 第三节天山股份

###### 一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节塔牌集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节西水股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节西藏天路

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节海螺水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业资分析

第九章中国煤矸石砖行业投资策略分析

第一节2014-2015年中国煤矸石砖行业资环境分析

第二节2014-2015年中国煤矸石砖行业资收益分析

第三节2016-2022年中国煤矸石砖行业资收益预测

一、2016-2022年中国煤矸石砖行业工业总产值预测

二、2016-2022年中国煤矸石砖行业销售收入预测

三、2016-2022年中国煤矸石砖行业利润总额预测

四、2016-2022年中国煤矸石砖行业总资产预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239079239079.html>