

2016-2022年中国建筑模板行业品牌产业发展现状 与前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑模板行业品牌产业发展现状与前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239080239080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑模板是一种临时性支护结构，按设计要求制作，使混凝土结构、构件按规定的位置、几何尺寸成形，保持其正确位置，并承受建筑模板自重及作用在其上的外部荷载。进行模板工程的目的，是保证混凝土工程质量与施工安全、加快施工进度和降低工程成本。

现浇混凝土结构工程施工用的建筑模板结构，主要由面板、支撑结构和连接件三部分组成。面板是直接接触新浇混凝土的承力板；支撑结构则是支承面板、混凝土和施工荷载的临时结构，保证建筑模板结构牢固地组合，做到不变形、不破坏；连接件是将面板与支撑结构连接成整体的配件。

建筑模板是混凝土浇筑成形的模壳和支架，按材料的性质可分为建筑模板、建筑木胶板、覆膜板、多层板、双面复胶、双面覆膜建筑模板等。建筑模板按施工工艺条件可分为现浇混凝土模板、预组装模板、大模板、跃升模板等。

组合式钢模板，是现代模板技术中，具有通用性强、装拆方便、周转次数多等优点的一种“以钢代木”的新型模板，用它进行现浇钢筋混凝土结构施工，可事先按设计要求组拼成梁、柱、墙、楼板的大型模板，整体吊装就位，也可采用散装散拆方法。

铝模板，铝合金制作的新型建筑模板，建筑行业新兴起的绿色施工模板，以操作简单、施工快、回报高、环保节能、使用次数多、混凝土浇筑效果好、可回收等特点，被各建筑公司采用。在2014年11月27日，在“扩大铝在建筑行业应用高层论坛”上，提出要扩大铝模板应用，重点推广铝模板，尽快实施铝模板施工标准等。

中国报告网出品《2016-2022年中国建筑模板行业品牌产业发展现状与前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国建筑模板行业发展概述

1.1 建筑模板行业发展情况概述

1.1.1 建筑模板的基本情况介绍

1.1.2 建筑模板的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1行业生命周期理论概述

1.3.2行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1行业的赢利性分析

1.4.2行业附加值的提升空间分析

1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界建筑模板行业市场发展现状分析

2.1 全球建筑模板行业发展历程回顾

2.2全球建筑模板行业市场规模分析

2.3全球建筑模板行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5欧盟主要国家市场分析

2.6北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界建筑模板发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国建筑模板产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国建筑模板行业政策环境分析

3.4 中国建筑模板产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第四章 中国建筑模板产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国建筑模板市场格局分析

5.1 中国建筑模板行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 建筑模板行业品牌现状分析

6.1 建筑模板行业品牌介绍

6.1.1 2015年建筑模板行业十大品牌概述

6.1.2 建筑模板行业品牌竞争态势分析

6.2 建筑模板行业品牌关注度分析

6.2.1 2015年建筑模板行业品牌关注格局分析

6.2.2 2015年建筑模板行业产品关注格局分析

6.3 建筑模板行业价格与细分行业关注度调研

6.3.1 2015年建筑模板行业价格区间关注情况分析

6.3.2 2015年建筑模板行业细分行业关注情况分析

第七章 中国建筑模板行业消费者研究

7.1 受访消费者的特征

7.1.1 年龄分布

7.1.2 性别结构

7.1.3 婚姻状况

7.1.4 学历状况

7.1.5 收入状况

7.1.6 职业状况

7.2 建筑模板行业消费者决策调查

7.2.1 消费者了解建筑模板产品的信息来源

7.2.2 消费者消费影响因素调查

7.2.3 消费者消费渠道调查

7.2.4 消费者消费频率调查

7.3 建筑模板行业消费者喜好调查

7.3.1 消费者能够接受的价格区间

7.3.2 消费者对建筑模板产品的包装喜好调查

7.3.3 消费者对建筑模板产品的营销活动喜好调查

7.3.4消费者对建筑模板产品的顾虑调查

7.4 受访者的调查总结

7.4.1受访者的用户特征总结

7.4.2受访者的消费决策总结

7.4.3受访者的喜好总结

第八章 中国建筑模板行业竞争情况

8.1 中国建筑模板行业竞争结构分析

8.1.1现有企业间竞争

8.1.2潜在进入者分析

8.1.3替代品威胁分析

8.1.4供应商议价能力

8.1.5客户议价能力

8.2 中国建筑模板行业SWOT分析

8.2.1中国建筑模板行业优势分析

8.2.2中国建筑模板行业劣势分析

8.2.3中国建筑模板行业机会分析

8.2.4中国建筑模板行业威胁分析

8.3中国建筑模板行业竞争力优势分析

第九章 中国建筑模板行业重点生产企业分析

9.1 北京联东模板有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.2 廊坊五棵松木业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.3 佛山市广亚铝模科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.4 山东新港企业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.5 广东合迪科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

• • • • •

第十章 2016-2022年中国建筑模板行业发展前景分析与预测

10.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

10.1.1 国内投资环境分析

10.1.2 市场机会分析

10.1.3 投资增速预测

10.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

10.3 2016-2022年行业市场发展预测

10.3.1 行业市场规模预测

10.3.2 行业市场规模增速预测

10.3.3 行业产值规模预测

10.3.4 行业产值增速预测

10.4 2016-2022年行业盈利走势预测

10.4.1 行业毛利润同比增速预测

10.4.2 行业利润总额同比增速预测

第十一章 2016-2022年中国建筑模板行业投资风险与营销分析

11.1行业进入壁垒分析

11.1.1行业技术壁垒分析

11.1.2行业规模壁垒分析

11.1.3行业品牌壁垒分析

11.2 2016-2022年中国建筑模板行业投资风险分析

11.2.1行业政策风险分析

11.2.2行业技术风险分析

11.2.3行业竞争风险分析

11.2.4 行业其他风险分析

第十二章 2016-2022年中国建筑模板行业发展策略及投资建议

12.1 2016-2022年中国建筑模板行业市场的关键客户战略实施

12.1.1 实施关键客户战略的必要性

12.1.2 合理确立关键客户

12.1.3 对关键客户的营销策略

12.1.4强化关键客户的管理

12.1.5 实施关键客户战略要重点解决的问题

12.2 2016-2022年中国建筑模板行业发展策略分析

12.3 观研天下行业分析师投资建议

12.3.1 2016-2022年中国建筑模板行业投资区域分析

12.3.2 2016-2022年中国建筑模板行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/239080239080.html>