

2016-2022年中国环保砖行业竞争格局及报告竞争 战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环保砖行业竞争格局及报告竞争战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239081239081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“环保砖”是对新型建筑墙体材料一种大众称谓，指不以消耗耕地、破坏生态和污染环境为代价，适应改善建筑功能等现代建筑业发展要求而生产的墙体材料，就我国现阶段而言，是指除粘土实心砖以外的所有建筑墙体材料。传统粘土砖最古老的状态是实心粘土砖。这是[世]界上最古老的建筑材料之一，从陕西秦始皇陵到北京明清长城，它传承了中华民族几千年的建筑文明史。但是，烧制实心粘土砖的原材料来自可耕地。除了破坏耕地外，实心粘土砖的另一危害是大量消耗能源。有关数字显示，每烧一立方米的实心粘土砖需要耗费120公斤的煤。烧砖的过程中产生大量的二氧化碳也严重污染环境。由于实心粘土砖的危害如此之大，国务院在2003年开始“禁实”，就是禁止传统的实心粘土砖的生产。

2013年1月1日，国家发改委、住房城乡建设部发布《绿色建筑行动方案》。“十二五”期间，完成新建绿色建筑10亿平方米；到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。北京、深圳等地也纷纷出台支持绿色建筑发展的政策。其中，北京市政府研究制定了《关于全面发展绿色建筑推动生态城市建设的意见》，要求从2013年6月1日起，北京新建建筑基本达到绿色建筑一星级及以上，并在全国率先将绿色生态指标纳入土地招拍挂出让。2014年初，住建部通知推进保障性住房实施绿色建筑行动。通知指出，保障性住房是政府投资或政府主导的项目，在保障性住房中实施绿色建筑行动，将保障性住房建设成为绿色保障性住房，可有效提高保障性住房的安全性、健康性和舒适性，对在全社会推行绿色建筑具有示范效应。通知要求，2014年起直辖市、计划单列市及省会城市市辖区范围内的保障性住房，同时具备以下条件的，应当率先实施绿色建筑行动，至少达到绿色建筑一星级标准：政府投资；2014年及以后新立项；集中兴建且规模在2万平方米以上；公共租赁住房（含并轨后的廉租住房）。

中国报告网发布的《2016-2022年中国环保砖行业竞争格局及报告竞争战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业运行现状

第一章环保砖概述

第一节产品定义

一、环保砖的定义

二、环保砖主要类型

三、影响环保砖新型性能的主要因素

四、环保砖性能指标和选用原则

第二节产品用途

第三节环保砖市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章全球环保砖行业发展分析

第一节全球环保砖行业发展轨迹综述

一、全球环保砖行业发展历程

二、全球环保砖行业发展面临的问题

三、全球环保砖行业技术发展现状及趋势

第二节全球环保砖行业市场情况

一、2014-2015年全球环保砖产业发展分析

二、2014-2015年全球环保砖行业研发动态

三、2014-2015年全球环保砖行业挑战与机会

第三节部分国家地区环保砖行业发展状况

一、2014-2015年美国环保砖行业发展分析

二、2014-2015年欧洲环保砖行业发展分析

三、2014-2015年日本环保砖行业发展分析

四、2014-2015年韩国环保砖行业发展分析

第三章2014-2015年中国环保砖行业运行态势分析

第一节2014-2015年中国环保砖行业发展状况分析

一、中国环保砖主要产品产销回顾

二、中国环保砖产品结构与国外对比分析

第二节2014-2015年中国环保砖技术发展分析

一、中国环保砖技术发展历程

二、中国环保砖技术开发趋势

第三节2014-2015年中国环保砖行业的问题及发展策略分析

一、中国环保砖行业存在的问题

二、中国环保砖行业发展重点及措施

第二部分行业深度分析

第四章中国环保砖制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 环保砖市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、环保砖上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、环保砖消费市场构成

二、环保砖消费市场结构变化趋势

三、环保砖下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、环保砖产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 环保砖产业发展前景预测

第六章 2014-2015年中国环保砖推广优势

第一节 废物利用

第二节 节约耕地

第三节 节约能源

第三部分 市场重点区域及企业分析

第七章 环保砖制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区环保砖制造行业市场分析

二、华南地区环保砖制造行业市场分析

三、华东地区环保砖制造行业市场分析

四、华中地区环保砖制造行业市场分析

五、东北地区环保砖制造行业市场分析

六、西部地区环保砖制造行业市场分析

第八章中国重点环保砖生产企业关键性数据分析

第一节冀东水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节江西水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节天山股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节塔牌集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节西水股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节西藏天路

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节海螺水泥

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第八节尖峰集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分行业投资分析

第九章中国环保砖行业投资风险分析

第一节中国环保砖行业内部风险分析

- 一、环保砖制造行业技术风险
- 二、环保砖制造行业供求风险
- 三、环保砖制造行业关联产业风险
- 四、环保砖制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

第二节中国环保砖行业外部风险分析

- 一、环保砖制造行业政策风险
- 二、环保砖制造行业宏观经济波动风险
- 三、环保砖制造行业其他风险

第十章中国环保砖行业投资策略分析

第一节2014-2015年中国环保砖行业投资环境分析

第二节2014-2015年中国环保砖行业投资收益分析

第三节2016-2022年中国环保砖行业投资收益预测

- 一、2016-2022年中国环保砖行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年中国环保砖行业销售收入预测
- 三、2016-2022年中国环保砖行业利润总额预测
- 四、2016-2022年中国环保砖行业总资产预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239081239081.html>