

2012-2016年中国医疗旅游产业深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国医疗旅游产业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/129085129085.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗旅游，是将旅游和治病、疗养结合起来的一种旅游形式。旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时进行治疗。世界医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加等国目前均在大力发展医疗旅游产业。中国香港与台湾地区也在大力发展该新品，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国等抗衡。

中国报告网发布的《2012-2016年中国医疗旅游产业深度调研与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了医疗旅游相关概述、中国医疗旅游市场运行环境等，接着分析了中国医疗旅游市场发展的现状，然后介绍了中国医疗旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业概述

- 一、医疗行业产业链构成
- 二、医疗行业的产业特性
- 三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因

第二章 全球旅游产业发展状况分析

第一节 2011年国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、金融危机下全球旅游业增速放缓
- 三、世界旅游市场竞争格局

第二节 2011年中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、中国旅游业热点事件回顾

第三节 2011年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、我国旅游业不容忽视的六大问题
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济

第四节 2011年中国旅游业发展的对策分析

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略
- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章 世界医疗旅游业发展态势分析

第一节 2011年世界医疗旅游业发展概况

- 一、世界医疗旅游热逐年升温
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地

第二节 2011年世界医疗旅游业市场动态分析

- 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场
- 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 三、中东国家积极发展医疗旅游业

第三节 2012-2016年世界医疗旅游业发展趋势分析

第四章 世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

第一节 印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第二节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、韩国医疗旅游业掀起高潮

五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第三节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第四节 其他地区

- 一、医疗旅游业盛行日本
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章 中国医疗旅游行业发展环境分析

第一节 国内医疗旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医疗旅游经济发展预测分析

第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

第六章 中国医疗旅游业运行形势分析

第一节 2011年中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第二节 2011年中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、医疗旅游市场发展分析
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障
- 四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京

第三节 2011年中国医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状
- 三、三亚医疗保健旅游业发展前景

第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 中国旅游医疗保险运行走势分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 2011年医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 2011年中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

第九章 2012-2016年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展潜力广阔

三、中国出入境旅游业的发展前景展望

四、旅游业发展形势分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业发展趋势分析

一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医疗旅游业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国医疗旅游产业深度调研与投资战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/129085129085.html>