

中国冻干果蔬行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻干果蔬行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冻干果蔬属于冻干食品产业，主要是指将新鲜水果、蔬菜快速冷冻后，再送入真空容器中脱水而成的食品。近年来随着人们生活水平的提升和消费升级，冻干果蔬由于能够锁住更多营养成分，同时具有新鲜、卫生等特点，而逐渐成为广大消费者的“新宠”，市场规模持续扩大。数据显示，2019年我国冻干果蔬市场规模已达9亿元。估算2020年我国冻干果蔬市场规模在**亿元左右，并预计2021年这一规模将在**亿元左右。

数据来源：观研天下整理

从供给市场来看，供给规模不断扩大。蔬菜方面，近年来我国蔬菜播种面积持续增加。数据显示，2020年我国蔬菜播种面积由2016年1955.31万公顷增至2130.56万公顷。预计随着十四五规划对农产品加工行业的利好推动，2021年我国蔬菜的播种面积可达2174.43万公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与播种面积走势一样，近年来我国蔬菜产量也逐年增长。数据显示，2020年我国蔬菜产量由2016年6.74亿吨增至7.49亿吨，年均复合增长率为2.67%。预计2021年我国蔬菜产量可增至7.82亿吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

水果方面，近年来我国果园种植面积与水果产量呈现不断增长态势。根据数据显示，2021年中国果园面积约为12962千公顷，同比增长2.5%；中国水果产量为29611万吨，同比增长3.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其中2020年中国苹果产量为4407万吨，同比增长3.9%；柑橘产量为5122万吨，同比增长11.7%；梨产量为1782万吨，同比增长2.9%；葡萄产量为1431万吨，同比增长0.8%；香蕉产量为1151万吨，同比下降1.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

进口方面，2021年1-9月我国水果进口数量为600万吨，进口金额为121.28亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从销售市场来看，目前我国冻干果蔬销售渠道主要有三类。一是传统线下经销渠道，包括食

品专卖店、大型超市等；二是线上渠道，包括京东、淘宝等电商渠道，抖音、微店、微信等社交平台；三是线下直销渠道。

其中得益于80后、90后年轻群体逐渐成为冻干果蔬的消费主体，线上渠道呈现持续上升的态势。从更加细分的渠道来看，食品专卖店、大型商超、电商渠道是冻干果蔬主要销售渠道。其中由于具有成本低、传播速度快、目标群体范围广等优点，电商渠道是目前各大冻干果蔬企业重点开发的渠道。

资料来源：观研天下整理（WW）

整体来看，目前我国冻干食品刚刚起步，行业规模仍然较小。而作为其细分领域，冻干果蔬市场规模就更小。但由于冻干工艺控水彻底，可以保证果蔬外形完整，使果蔬不仅有酥脆的口感，而且在不添加任何“配料”的情况下，比鲜果的保质期更长，因此冻干果蔬是未来我国果蔬产品的发展方向。

预计随着我国果蔬业的快速发展、生活水平的进一步提高和消费升级加速，居民对食品的健康、营养、安全等方面的要求越来越高，冻干果蔬的需求将会快速增长。根据预测分析，2020-2025年我国冻干果蔬的市场规模将会保持两位数的增长，到2025年我国冻干果蔬市场规模将在20亿元左右。

观研报告网发布的《中国冻干果蔬行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国冻干果蔬行业发展概述

第一节冻干果蔬行业发展情况概述

一、冻干果蔬行业相关定义

二、冻干果蔬行业基本情况介绍

三、冻干果蔬行业发展特点分析

四、冻干果蔬行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冻干果蔬行业需求主体分析

第二节中国冻干果蔬行业生命周期分析

一、冻干果蔬行业生命周期理论概述

二、冻干果蔬行业所属的生命周期分析

第三节冻干果蔬行业经济指标分析

一、冻干果蔬行业的赢利性分析

二、冻干果蔬行业的经济周期分析

三、冻干果蔬行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球冻干果蔬行业市场发展现状分析

第一节全球冻干果蔬行业发展历程回顾

第二节全球冻干果蔬行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冻干果蔬行业地区市场分析

一、亚洲冻干果蔬行业市场现状分析

二、亚洲冻干果蔬行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冻干果蔬行业市场前景分析

第四节北美冻干果蔬行业地区市场分析

一、北美冻干果蔬行业市场现状分析

二、北美冻干果蔬行业市场规模与市场需求分析

三、北美冻干果蔬行业市场前景分析

第五节欧洲冻干果蔬行业地区市场分析

- 一、欧洲冻干果蔬行业市场现状分析
- 二、欧洲冻干果蔬行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冻干果蔬行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界冻干果蔬行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球冻干果蔬行业市场规模预测

第三章 中国冻干果蔬行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对冻干果蔬行业的影响分析

第三节中国冻干果蔬行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对冻干果蔬行业的影响分析

第五节中国冻干果蔬行业产业社会环境分析

第四章 中国冻干果蔬行业运行情况

第一节中国冻干果蔬行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国冻干果蔬行业市场规模分析

- 一、影响中国冻干果蔬行业市场规模的因素
- 二、中国冻干果蔬行业市场规模
- 三、中国冻干果蔬行业市场规模解析

第三节中国冻干果蔬行业供应情况分析

- 一、中国冻干果蔬行业供应规模

二、中国冻干果蔬行业供应特点

第四节中国冻干果蔬行业需求情况分析

一、中国冻干果蔬行业需求规模

二、中国冻干果蔬行业需求特点

第五节中国冻干果蔬行业供需平衡分析

第五章 中国冻干果蔬行业产业链和细分市场分析

第一节中国冻干果蔬行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冻干果蔬行业产业链图解

第二节中国冻干果蔬行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冻干果蔬行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冻干果蔬行业的影响分析

第三节我国冻干果蔬行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国冻干果蔬行业市场竞争分析

第一节中国冻干果蔬行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国冻干果蔬行业竞争现状分析

一、中国冻干果蔬行业竞争格局分析

二、中国冻干果蔬行业主要品牌分析

第三节中国冻干果蔬行业集中度分析

一、中国冻干果蔬行业市场集中度影响因素分析

二、中国冻干果蔬行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国冻干果蔬行业模型分析

第一节中国冻干果蔬行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冻干果蔬行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冻干果蔬行业SWOT分析结论

第三节中国冻干果蔬行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国冻干果蔬行业需求特点与动态分析

第一节中国冻干果蔬行业市场动态情况

第二节中国冻干果蔬行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冻干果蔬行业成本结构分析

第四节冻干果蔬行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冻干果蔬行业价格现状分析

第六节中国冻干果蔬行业平均价格走势预测

- 一、中国冻干果蔬行业平均价格趋势分析
- 二、中国冻干果蔬行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冻干果蔬行业所属行业运行数据监测

第一节中国冻干果蔬行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国冻干果蔬行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国冻干果蔬行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国冻干果蔬行业区域市场现状分析

第一节中国冻干果蔬行业区域市场规模分析

影响冻干果蔬行业区域市场分布的因素

中国冻干果蔬行业区域市场分布

第二节中国华东地区冻干果蔬行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冻干果蔬行业市场分析
 - (1) 华东地区冻干果蔬行业市场规模
 - (2) 华南地区冻干果蔬行业市场现状
 - (3) 华东地区冻干果蔬行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冻干果蔬行业市场分析

- (1) 华中地区冻干果蔬行业市场规模
- (2) 华中地区冻干果蔬行业市场现状
- (3) 华中地区冻干果蔬行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冻干果蔬行业市场分析
 - (1) 华南地区冻干果蔬行业市场规模
 - (2) 华南地区冻干果蔬行业市场现状
 - (3) 华南地区冻干果蔬行业市场规模预测

第五节 华北地区冻干果蔬行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冻干果蔬行业市场分析
 - (1) 华北地区冻干果蔬行业市场规模
 - (2) 华北地区冻干果蔬行业市场现状
 - (3) 华北地区冻干果蔬行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冻干果蔬行业市场分析
 - (1) 东北地区冻干果蔬行业市场规模
 - (2) 东北地区冻干果蔬行业市场现状
 - (3) 东北地区冻干果蔬行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冻干果蔬行业市场分析
 - (1) 西南地区冻干果蔬行业市场规模
 - (2) 西南地区冻干果蔬行业市场现状
 - (3) 西南地区冻干果蔬行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冻干果蔬行业市场分析

- (1) 西北地区冻干果蔬行业市场规模
- (2) 西北地区冻干果蔬行业市场现状
- (3) 西北地区冻干果蔬行业市场规模预测

第十一章 冻干果蔬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国冻干果蔬行业发展前景分析与预测

第一节中国冻干果蔬行业未来发展前景分析

- 一、冻干果蔬行业国内投资环境分析
- 二、中国冻干果蔬行业市场机会分析
- 三、中国冻干果蔬行业投资增速预测

第二节中国冻干果蔬行业未来发展趋势预测

第三节中国冻干果蔬行业规模发展预测

- 一、中国冻干果蔬行业市场规模预测
- 二、中国冻干果蔬行业市场规模增速预测

三、中国冻干果蔬行业产值规模预测

四、中国冻干果蔬行业产值增速预测

五、中国冻干果蔬行业供需情况预测

第四节中国冻干果蔬行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国冻干果蔬行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冻干果蔬行业进入壁垒分析

一、冻干果蔬行业资金壁垒分析

二、冻干果蔬行业技术壁垒分析

三、冻干果蔬行业人才壁垒分析

四、冻干果蔬行业品牌壁垒分析

五、冻干果蔬行业其他壁垒分析

第二节冻干果蔬行业风险分析

一、冻干果蔬行业宏观环境风险

二、冻干果蔬行业技术风险

三、冻干果蔬行业竞争风险

四、冻干果蔬行业其他风险

第三节中国冻干果蔬行业存在的问题

第四节中国冻干果蔬行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国冻干果蔬行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冻干果蔬行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冻干果蔬行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冻干果蔬行业营销策略分析

一、冻干果蔬行业产品营销

二、冻干果蔬行业定价策略

三、冻干果蔬行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569085.html>