

2016-2022年中国家用燃气灶具市场态势调研及未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用燃气灶具市场态势调研及未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239086239086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

随着人民生活水平的提高，燃气具已成为人们生活必不可少的生活必需品，人们对燃气具的要求也在不断的提升，家用燃气灶具已经有了翻天覆地的变化。初期产品单一，结构简单，灶具材料多为铸铁，表面处理一般是电镀或喷涂，没有压电点火，更谈不上脉冲点火，制造工艺落后。经过业界三十多年的研发，并吸收国外的先进技术，制造工艺等都有很大的改善。品种从单一的台式灶具，发展到有多眼灶、嵌入式、电气燃气混合式等灶具；点火方式从用火柴点火，发展到压电、电脉冲点火；安全保护系统从无熄火保护装置，发展到热电偶、离子针、防回火装置等；燃烧系统从简单的大气式铸铁燃烧器，发展到压铸铝合金组合、旋转火火孔、多引射管、红外线燃烧、催化燃烧、强鼓风式预混空气等多种形式的燃烧器；产品外观发展到有不锈钢面板、钢化玻璃面板、陶瓷面板、不粘油涂层面板等。

纵观家用燃气灶近三十年的发展历史，除了点火方式与熄火保护装置发生了一些变化之外，家用燃气灶无论是结构还是功能都没有太大的变化，明显落后于热水器等其它燃气具产品的发展。如市面上占95%以上的灶具的燃烧系统均还采用大气式部份预混式燃烧器，节能效果有待改善。本文作者根据自己的经验和思考，对家用燃气灶具未来发展方向进行粗浅的剖析如下。

二、产品个性化与差异化

在城市化的进程中，燃气具市场是个快速增长的市场，有广阔的发展前景，吸引了不少大品牌的进入。当为数众多的企业参与一个行业的竞争时，优胜劣汰，无核心竞争力者必将被淘汰出局。故必须有各自核心竞争力产品，也就是各自应有各自的个性化、差异化产品，且目前看来都是围绕着节能、环保、安全、健康等进行改善。首先国家标准对燃气具安全方面规定了一些强制要求，而且随着科技的发展，标准也不断完善。人们对产品的安全要求也越来越高。如热水器的安全装置就设有缺氧保护装置、过压保护装置、熄火保护装置、停水温升保护装置、风压保护装置、防干烧保护装置等。这些装置很多都是通过智能化设计得以实现的，既提升了产品的安全性，也实现了产品的差异化。其次是节能性，节能在目前无论是从家庭经济角度来看，还是从大的国家战略层面来看，都是灶具未来发展的趋势，是个永恒的主题。目前燃气灶差异化不大，除了占有市场总量不到3%的节能灶外，其它安全型智能灶几乎很少见，这就为广大燃气具厂家提供了更为广阔的发展空间，同时也给广大用户提供了更多选择。

三、产品的节能性能

如何实现节能是当今很多企业都在研究的课题，在这方面，红外线燃烧器取得了很好的成效，2011年高红外发射率多孔陶瓷节能燃烧器技术入选《国家重点节能技术推广目录（第四批）》，2013年入选《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。部分厂家已通过节能环保认证来展示产品的节能效果，中国质量认证中心已有环保认证规范，其《家用燃气

灶具节能环保认证技术规范》CQC6151-2009规定灶具热效率：嵌入式燃气灶 58%，台式燃气灶 60%。2013年5月全国能源基础与管理标准化技术委员会又出台了《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》（征求意见稿）。能效标准一旦出台，必定会影响整个燃气灶具市场的格局。对于掌握了先进完善的节能技术或正在朝这方面研发的厂家来说，这是一次极佳的机遇，产品一旦获得等级能效认定，便能通过能效标识展现其核心竞争力。但有一点需要注意的是，以增加炉架质量而令在现有测试条件下热效率提高约若干个百分点的做法只是一种假象。

四、产品的智能化

目前燃气灶具的操控方式仍然是用手动旋钮点火和进行火力调节占主流地位，相对于其他电器产品显得古老又传统。提升燃气灶具的智能化是未来发展趋势。首当其冲解决灶具控制系统及其执行机构，多年前行业内就有厂家曾经尝试生产类似的产品，但由于当时的技术条件尚未成熟及市场接受等状况而未能有所发展。目前燃气灶具智能化发展已具备足够的技术及市场条件，正在等待各生产厂家开拓。

智能化燃气灶具跟普通灶具比较，可具有以下优点：

1. 清洁更方便

现有的使用旋钮操控的燃气灶具，由于旋钮底部的间隙小，清洁困难，而且阀杆很容易漏水，造成控制阀体生锈失效，因而作为家庭主妇，清洁现有的灶具是一件麻烦事。如智能燃气灶具采用触摸按键，灶具表面光洁平整，清洁方便。

2. 使用更安全

现有灶具都必须安装熄火保护装置，解决了灶具意外熄火时燃气泄漏的风险。但据市场调查，95%以上的家庭都有曾经忘记关火而烧干水的干烧经历，个别的甚至会出现火灾，这种安全问题，危害性大、发生频率高，传统灶具难以解决。智能化灶具除了具有熄火保护功能外，解决上述安全问题方案之一是可以温度传感器检测锅底温度，但此种方案会由于成本高以及国内各种锅底形状不一而暂时难于实现，同时其可靠性也有待考验；另一种方案是自动定时：灶具每次操作后控制器自动清零计时，以国内的烹调习惯为例，可将初始时间调至30分钟时报警提醒，如到达30分钟时如无人应答则自动熄火；如有应答，灶具可继续工作。此种方案可简便可靠的解决干烧。

3. 操作更方便

用旋钮操控点火与调节火力大小，使用者在调节火力时必须直接观察火焰大小，使用不便。智能化灶具的点火启动后即可自动进行，可以通过显示屏就能直接观看火焰状况，使用方便。智能化灶具着火后还可设置多种火力的定时，使用者在进行煮粥、煲药或煲汤等需要较长时间连续用火的烹调过程中，可根据经验由大至小地设置定时时间，烹饪即可自动进行，无需使用者干预，省时省力又安全方便。

但智能化燃气灶具应解决以下两方面的问题：

1. 智能化灶具耗电量应尽量低，根据市场调查，70%以上的家庭现有装修的灶台底是

没有预留电源插座的。要使这部份的家庭能用上智能灶，智能灶本身必须考虑使用电池供电，而且其电池使用寿命工作时数应大于300小时（平时耗电为 μ A级）。对于其余不到30%的新装修用户，可以用电源适配器供电，但耗电应小，待机功耗小（0.5W以下），才符合当今绿色节能产品的要求。当然最理想的供电方式是电池与电源适配器同时使用。有电时对电池充电，停电时电池作为备用电源，这样就解决了无电时就不能使用的问题。

2. 智能化灶具成本尽可能低，智能化灶具与普通灶具(台式、嵌入式)燃烧系统、锅支架、面板等成本相差无几，而控制系统成本有所差别。控制系统对智能化灶具的市场价格就起到决定性作用，控制系统的成本价格应在合理的水平，让智能灶在市场销售时以略高于现有同等配置的普通灶具的价格出售，才可以令智能灶尽快进入千家万户。

目前智能化灶具常用的几种控制系统特点列表如下表：

3.随着科学技术的发展，智能化灶具还可向如下方向延展：

a. 与其它电器联动

最简单的是与抽油烟机联动，如可以根据火力、油烟大小自动调节抽油烟机的风速，既节能又干净。

b. 自动烹调

随着技术的更新，可以通过检测锅底温度，实现如智能电饭锅或电磁炉的功能：即使用者可根据烹调的要求不同，实现如煮饭、煮粥等自动烹调功能；

c. 联网操控

当技术成熟后，还可以通过互联网、手机如普通家电一样操控其功能，实现完全的自动化、智能化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用燃气灶具市场态势调研及未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年中国燃气灶具行业发展状况

第一节中国燃气灶具行业发展情况

一、中国灶具演进与分类

二、中国燃气灶具市场热卖类型分析

三、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

- 二、2014年工业经济发展形势分析
- 三、2014年社会固定资产投资分析
- 四、2014年全社会消费品零售总额
- 五、2014年城乡居民收入增长分析
- 六、2014年居民消费价格变化分析
- 第三节2014年中国燃气灶具行业社会环境分析
 - 一、中国人口环境分析
 - 二、中国城镇化率分析
- 第四节中国燃气灶具行业政策环境发展分析
 - 一、七项家电维修标准将正式实施
 - 二、我国亟待建立燃具产品标准体系
- 第二章2014年中国燃气灶具市场发展分析
 - 第一节2014年中国燃气灶具市场发展分析
 - 一、中国燃气灶市场规模
 - 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
 - 三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴
 - 第二节2014年中国燃气灶具市场结构分析
 - 一、中国燃气灶产品结构分析
 - 二、中国燃气灶品牌结构分析
 - 三、中国燃气灶产品价格结构分析
 - 四、中国燃气灶产品渠道结构分析
 - 第三节2014年中国燃气灶区域市场占有率分析
 - 一、2014年华东地区燃气灶市场占有率分析
 - 二、2014年华中地区燃气灶市场占有率分析
 - 三、2014年华南地区燃气灶市场占有率分析
 - 四、2014年华北地区燃气灶市场占有率分析
 - 五、2014年东北地区燃气灶市场占有率分析
 - 六、2014年西南地区燃气灶市场占有率分析
 - 七、2014年西北地区燃气灶市场占有率分析
- 第三章2014年燃气灶具产品供需分析
 - 第一节2014年燃气灶具生产供给总体分析
 - 第二节2014年燃气灶具区域供给分析
 - 一、2014年燃气灶具区域供给分布
 - 二、2014年燃气灶具区域供给变化分析
 - 三、2014年燃气灶具区域供给状况

第三节2014年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

一、2014年中国燃气灶产品进口分析

(一) 中国燃气灶进口数量情况

(二) 中国燃气灶进口金额情况

二、2014年中国燃气灶产品出口分析

(一) 中国燃气灶出口数量情况

(二) 中国燃气灶出口金额情况

三、2014年中国燃气灶产品进出口均价分析

(一) 中国燃气灶进口均价分析

(二) 中国燃气灶出口均价分析

四、2014年中国燃气灶产品进出口流向分析

(一) 中国燃气灶进口来源地情况

(二) 中国燃气灶出口目的地情况

第四章中国燃气灶具重点企业分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节广东万和电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节湖南迅达科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节樱花卫厨（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五章2016-2022年中国燃气灶具市场预测

第一节2016-2022年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、中高端、智能化成为燃气灶具的趋势

第二节2016-2022年中国燃气灶市场规模预测

第三节()2016-2022年中国燃气灶市场结构预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239086239086.html>