

2019年中国甘肃旅游行业分析报告- 行业运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国甘肃旅游行业分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/449087449087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游行业简述

第一节 旅游行业概念阐释

- 一、旅游行业的定义
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游产业的特征

第二节 旅游行业重要地位

- 一、国民经济的重要组成部分
- 二、中国经济发展的先导部门
- 三、中国战略性支柱产业

第二章 2016-2019年甘肃旅游业发展的市场环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际经济及其影响
- 二、中国经济运行现状
- 三、甘肃经济发展现状
- 四、经济发展趋势分析

第二节 社会环境

- 一、甘肃人口规模情况
- 二、甘肃消费市场现状
- 三、甘肃城镇体系状况
- 四、甘肃生态环境状况

第三节 基础环境

- 一、甘肃旅游资源丰富
- 二、甘肃航空交通现状
- 三、甘肃公路交通现状
- 四、甘肃铁路交通现状

第四节 产业环境

- 一、旅游业迈入新时代
- 二、中国旅游产业现状
- 三、中国旅游消费价格
- 四、中国旅游环境状况

第三章 2016-2019年甘肃旅游业发展的政策环境分析

第一节 2016-2019年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年重要政策
- 二、重点政策解读
- 三、相关政策分析
- 四、产业发展规划

第二节 2016-2019年甘肃旅游业的主要政策

- 一、修订旅游饭店评定办法
- 二、出台旅游奖励补贴办法
- 三、出台标准体系建设规划
- 四、出台建设大景区规划纲要
- 五、河西五市旅游联动发展
- 六、出台产业改革发展意见
- 七、规范监管旅游市场秩序
- 八、开展行业价格行为检查

第三节 甘肃旅游产业发展的政策导向

- 一、总体要求
- 二、深化改革创新
- 三、推进转型升级
- 四、强化政策激励和保障

第四节 《甘肃丝绸之路经济带建设大景区总体规划纲要》解读

- 一、建设旅游大景区的重要性
- 二、分步建成20个旅游大景区
- 三、全面提升旅游产品品质

第四章 2016-2019年甘肃旅游业的总体现状分析

第一节 甘肃旅游业的发展优势

- 一、区位优势
- 二、丝绸之路
- 三、民族风情
- 四、黄土风情
- 五、红色文化
- 六、休闲养生
- 七、黄河风情

八、古三国文化

九、冬春季旅游

第二节 2019年甘肃旅游业发展状况回顾

一、基本运行状况

二、旅游市场分析

三、行业发展热点

第三节 2019年甘肃旅游业发展状况分析

一、基本运行状况

二、行业驱动因素

三、发展热点分析

四、旅游环境优化

第四节 2019年甘肃旅游业发展状况分析

一、基本运行状况

二、行业发展亮点

三、行业动态分析

第五节 2016-2019年甘肃旅游业的发展特点

一、科学规划指导产业

二、全力推进大景区建设

三、创新旅游营销方式

四、构建平台打造国际节会

五、加大旅游产品开发

六、出台各种奖励政策

七、实施丝路交通畅通工程

八、全面落实监管职责

九、加大人才培养力度

第六节 甘肃旅游业发展的问题与建议

一、存在的主要问题

二、主要对策及建议

三、发展应推陈出新

四、注重旅游商品开发

第五章 2016-2019年甘肃旅游客源市场消费特征分析

第一节 2019年甘肃旅游客源市场情况分析

一、国内游客源市场结构

二、入境游客源市场结构

第二节 2019年甘肃国内游客构成情况分析

- 一、游客客源结构
- 二、游客性别构成
- 三、游客年龄构成
- 四、游客职业构成
- 五、游客旅游目的地构成
- 六、游客旅游组织方式构成
- 七、游客住宿地点构成
- 八、游客的逗留天数

第三节 2016-2019年甘肃国内游客消费构成分析

- 一、消费主要来源
- 二、消费支出结构

第四节 甘肃国内游客对旅游地服务的评价

第五节 甘肃入境客源市场的开发战略构想

- 一、有针对性地开发
- 二、加强市场合作开发
- 三、提高接待能力
- 四、加强市场营销

第六章 2016-2019年甘肃假日旅游市场发展分析

第一节 2019年甘肃假日旅游市场回顾

第二节 2019年甘肃假日旅游市场分析

- 一、春节黄金周旅游市场
- 二、国庆黄金周旅游市场
- 三、其他小长假旅游市场

第三节 2019年甘肃假日旅游市场分析

- 一、春节黄金周旅游市场
- 二、其他小长假旅游市场

第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析

第一节 研究基本概述

- 一、研究区域
- 二、研究方法
- 三、数据来源

第二节 城市旅游业规模（P值）的评定

- 一、因子的检验与提取
- 二、因子分析及计算
- 三、城市旅游业规模的确定
- 四、旅游业规模等级划分

第三节 中心城市吸引范围结果与分析

- 一、兰州吸引范围分析
- 二、天水吸引范围分析
- 三、酒泉吸引范围分析

第八章 2016-2019年兰州市旅游业发展分析

第一节 2016-2019年兰州旅游业的发展

- 一、旅游市场运行
- 二、重点景区情况
- 三、旅游市场亮点
- 四、行业热点动态
- 五、旅游从业人数

第二节 2016-2019年兰州假日旅游市场分析

- 一、春节旅游市场
- 二、国庆旅游市场
- 三、小长假旅游市场
- 四、暑期旅游市场

第三节 2019年兰州旅游市场游客调查分析

- 一、游客基本情况
- 二、旅游动机及方式
- 三、游客对兰州印象
- 四、游客旅游消费情况

第四节 兰州旅游业发展的问题及建议

- 一、全年发展不均衡
- 二、资源开发不配套
- 三、交通优势不明显
- 四、管理机制不完善
- 五、主要对策及建议

第九章 2016-2019年酒泉市旅游业发展分析

第一节 2016-2019年酒泉旅游业整体分析

一、产业运行特征

二、产业发展规模

三、行业发展动态

四、行业转型方向

第二节 2016-2019年酒泉假日旅游市场分析

一、春节旅游市场

二、国庆旅游市场

三、小长假旅游市场

第三节 2016-2019年敦煌市旅游业发展分析

一、行业发展特点

二、旅游景区建设

三、文化旅游发展

四、智慧旅游发展

五、假日旅游经济

六、主要存在问题

七、发展思路对策

第四节 2016-2019年玉门市旅游业发展分析

一、产业基本现状

二、假日旅游市场

三、行业发展方向

第五节 2016-2019年金塔县旅游业发展分析

一、产业运行现状

二、产业发展特色

三、产业发展措施

四、主要存在问题

五、产业发展建议

第六节 2016-2019年其他县市区旅游业分析

一、肃州区

二、瓜州县

三、肃北县

四、阿克塞县

第十章 2016-2019年嘉峪关市旅游业发展分析

第一节 2016-2019年嘉峪关旅游业的发展

一、产业整体态势

二、市场运行现状

三、行业特点分析

四、行业热点动态

第二节 2016-2019年嘉峪关假日旅游市场分析

一、春节旅游市场

二、国庆旅游市场

三、小长假旅游市场

第三节 2019年嘉峪关旅游市场游客调查分析

一、游客基本信息

二、游客过夜情况

三、游客花费情况

四、游客评价情况

五、住餐企业情况

六、主要存在问题

七、市场开发建议

第四节 嘉峪关旅游业发展的问题及建议

一、产业发展不均衡

二、市场竞争力不强

三、产业结构不合理

四、主要对策及建议

第五节 嘉峪关旅游业的未来发展方向

一、行业未来发展之路

二、旅游项目建设布局

第十一章 2016-2019年甘肃其他区域旅游业发展分析

第一节 张掖市

一、行业运行状况

二、旅游项目建设

三、假日旅游经济

四、部分区县市场

五、主要存在问题

六、产业发展建议

第二节 天水市

一、行业运行状况

二、行业特征分析

三、部分区县市场

四、产业扶持政策

五、产业发展规划

第三节 武威市

一、行业运行状况

二、假日旅游市场

三、行业发展动态

四、部分区县市场

五、产业发展规划

第四节 临夏州

一、行业运行状况

二、产业发展形势

三、部分区县市场

四、产业政策导向

第五节 其他地区

一、白银

二、平凉

三、金昌

四、定西

五、庆阳

第十二章 2016-2019年甘肃旅游业的投资状况分析

第一节 2016-2019年中国旅游业投资现状

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资项目分析

四、投资结构分析

五、投资热点分析

第二节 2016-2019年甘肃旅游业投资现状

第三节 2016-2019年甘肃旅游业重点项目投资动态

一、天梯山生态旅游项目

二、敦煌国际文化旅游名城项目

三、“兰州老街”文化旅游项目

四、养生休闲旅游胜地项目

五、丝绸之路文化博览园

六、世界旅游文创园项目

第十三章 甘肃旅游业的投资机会分析

第一节 中国旅游业的投资机会

- 一、国际化机遇
- 二、市场需求机遇
- 三、政策引导机遇
- 四、交通支撑机遇
- 五、转型升级机遇

第二节 甘肃旅游业的投资环境

- 一、产业战略机遇
- 二、鼓励社资投资
- 三、加大招商引资
- 四、配置投资基金
- 五、藏区融资扶持

第三节 甘肃旅游业的投资机会

- 一、“古丝路”
- 二、文化旅游
- 三、养生旅游
- 四、智慧旅游
- 五、大景区建设
- 六、河西走廊五市

第十四章 甘肃旅游业的投资风险预警

第一节 旅游业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌与网络壁垒
- 三、行为性壁垒
- 四、退出壁垒

第二节 宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、甘肃经济风险

第三节 项目投资开发风险

- 一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、政策风险

第四节 自然等外部因素风险

一、自然灾害

二、人为灾害

三、安全因素

四、生态风险

第五节 投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

第十五章 甘肃旅游业前景及趋势预测

第一节 中国旅游业发展前景展望

一、正处于重大机遇期

二、市场需求空间广阔

三、国际市场前景乐观

第二节 甘肃旅游产业发展前景展望

一、旅游业将是甘肃经济新增长点

二、甘肃旅游业将迎来发展黄金期

三、甘肃旅游业未来发展宏伟蓝图

第三节 2019-2025年甘肃旅游市场规模预测

一、2019-2025年国内游客人数预测

二、2019-2025年国内旅游收入预测

三、2019-2025年入境游客人数预测

四、2019-2025年旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《甘肃省旅游业地方标准体系建设规划（2019-2025年）》

附录五：《甘肃省旅游饭店星级评定实施办法》

附录六：《关于鼓励旅行社“引客入甘”旅游的补贴办法（试行）》

图表目录：

图表：2016-2019年美国工业生产同比增速

图表：2016-2019年全球经济与贸易增速

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2019年全国粮食产量

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2019年中国旅游相关搜索指数

图表：2019年度入境旅游者构成

图表：2019年度旅游外汇收入构成

图表：2019年度外国旅游者区域构成

图表：2019年度外国旅游者目的构成

图表：2019年度外国旅游者年龄构成

图表：2019年度外国旅游者性别构成

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：甘肃省旅游业重点任务分工及进度安排表

图表：2019年甘肃省接待国内游客人数和旅游收入

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国甘肃旅游行业分析报告-行业运营态势与未来商机分

析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/449087449087.html>