

中国食用油市场运营格局及盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油市场运营格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149089149089.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

2011年，我国规模以上食用植物油加工业实现主营业务收入达7350.59亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长13.43%。2012年1-7月，全国精制食用植物油累计产量为2746万吨，比上年同期增长了22.34%。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

中国报告网发布的《中国食用油市场运营格局及盈利空间分析报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了中国食用油行业的概念，接着分析了中国食用油行业发展环境，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 食用油相关概述

第一节 食用油的分类

- 一、按国家标准分类
- 二、按油的品种分类
- 三、按脂肪酸类别分类

第二节 食用油相关介绍

- 一、食用油简介
- 二、食用油的精炼过程
- 三、食用油的营养功能和作用

第二章 2011-2012年全球食用油市场发展状况分析

第一节 世界植物油市场发展状况

- 一、全球植物油供需状况分析

二、2011/12年度全球植物油供需分析

三、2015年全球植物油市场展望

四、未来国际食用油市场的发展趋势

第二节 印度食用油市场

一、2009/10年度印度食用油进口情况

二、2010/2011年印度食用油进口状况

三、2012年印度食用油行业要求上调精炼棕油进口关税

四、2012年起印度禁止包装类食用油出口

第三节 其他国家

一、斯里兰卡食用油进口关税降低

二、2012年日本食用油产量分析

三、2011/2012巴基斯坦食用油供需状况分析

第三章 2011-2012年中国食用油行业概况

第一节 中国食用油加工业发展状况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工行业运行特征分析

三、食用油行业进入“中国创造”时代

第二节 2011-2012年中国食用油行业政策环境分析

一、我国食用油产业的主要调控政策

二、2012年我国食用油行业增值税政策动态

三、2012年我国食用油行业调控政策新动向

第三节 2010-2012年精制食用植物油产量数据

一、2010年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

二、2011年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

三、2012年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第四节 2011-2012年中国食用油行业竞争格局分析

一、我国食用油市场竞争形势分析

二、民营企业异军突起

三、国企代表中粮的竞争策略

第四章 2011-2012年中国食用油市场分析

第一节 2011-2012年中国食用油市场总体发展状况

一、我国油脂油料市场的供需特征

二、我国食用油市场供需形势分析

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、散装食用油发展形势分析

第二节 2009-2012年中国食用油市场发展分析

一、2009年我国食用油市场发展概况

二、2010年我国食用油行业发展综述

三、2010年我国食用油市场行情解析

四、2011年我国食用油市场发展分析

五、2012年我国食用油市场价格上涨

第三节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析

一、消费者经常使用的食用油品牌

二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素

三、食用油三大品牌的消费差异分析

第五章 中国食用植物油加工行业财务状况

第一节 2010-2012年中国食用植物油加工行业总体数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年大豆油市场分析

第一节 2011-2012年世界大豆油市场发展分析

一、全球豆油出口近况

二、2010/2011年度全球豆油供需分析

三、2011/2012年度全球豆油供需简析

第二节 2010-2012年中国大豆油市场发展分析

一、2012年我国豆油市场行情简析

二、2012年我国豆油进出口情况

第三节 2010-2012年大豆产业发展分析

一、2012年中国大豆市场发展综述

二、2013年我国大豆市场发展的影响因素剖析

第四节 2011-2012年大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、中国豆油期货季节性特征明显

三、豆油期货交易的风险管理办法

第七章 2011-2012年花生油市场分析

第一节 中国花生产业发展分析

一、中国花生种植面积及产量回顾

二、我国花生行业发展现状

三、中国花生产业发展面临诸多问题

四、中国花生产业发展对策分析

第二节 中国花生油市场的发展

一、2010年中国花生油市场发展回顾

二、2011年成本上升紧逼花生油价格上涨

三、2012年我国花生油市场运行状况

五、花生油未来发展前景广阔

第八章 2011-2012年菜籽油市场分析

第一节 中国油菜籽市场分析

一、中国油菜籽的种植分布

二、中国油菜籽的加工分布及企业状况

三、2010年中国油菜籽市场发展回顾

四、2011年我国油菜籽市场发展综况

五、2012年上半年油菜籽进口贸易分析

第二节 中国菜籽油市场发展综述

一、中国菜籽油的销售流向

二、菜籽油价格的主要影响因素

三、中国菜籽油产业的发展变革

四、中国菜籽油产业的特点及突围策略

五、我国菜籽油市场将更规范化发展

第三节 2010-2012年中国菜籽油市场的发展

一、我国菜籽油市场发展回顾

二、2010年中国菜籽油行情走势分析

三、2011年菜籽油市场价格波动状况

四、2012年一季度菜籽油市场价格分析

第九章 2011-2012年橄榄油市场分析

第一节 橄榄油的基本介绍

一、 Olivine 的营养及其它功用价值

二、 食用 Olivine 的分类

三、 Olivine 的标识和译名

第二节 世界 Olivine 加工行业分析

一、 全球 Olivine 的主要产地

二、 全球 Olivine 产销现状

三、 全球 Olivine 进出口分析

第三节 主要国家 Olivine 行业发展状况

一、 希腊 Olivine 产销分析

二、 2010年叙利亚 Olivine 及 Olivine 发展现状

三、 2010年俄罗斯 Olivine 消费情况分析

第四节 中国 Olivine 市场

一、 中国 Olivine 市场发展概况

二、 我国 Olivine 国家标准实施

第十章 2011-2012年食用油安全问题分析

第一节 食品安全形势

一、 2009年6月1日《食品安全法》正式施行

二、 我国食品安全总体形势分析

三、 国内食品安全检测技术研究情况详述

四、 建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 2011-2012年食用油质量状况

一、 食用油产品相关安全的指标

二、 食用油质量执行采用的标准

三、 国内食用油免检制度有弊端

四、 我国亟需发展安全食用油产业

五、 食用植物油生产安全技术的发展

第三节 食用油转基因安全问题

一、 中国大豆食用油多为转基因

二、 转基因食用油的安全隐患

三、 非转基因食用油的前景可观

第十一章 2010-2012年食用油行业重点企业财务状况

第一节 东凌粮油

一、 企业概况

二、 竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 新赛股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 益海嘉里集团

一、企业简介

二、嘉里粮油的主要产品介绍

三、益海嘉里积极打造食用油

四、益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品

五、益海嘉里稻米油技术研发取得突破性进展

第五节 中粮集团

一、企业简介

二、福临门的营销策略探究

三、中粮食用油市场份额上升

四、中粮集团重庆食用油基地投产

第六节 山东鲁花

一、企业简介

二、山东鲁花集团的优势分析

三、鲁花花生油压榨工艺的五创新

四、山东鲁花精细化管理分析

五、科技创新促进山东鲁花快速发展

六、鲁花10万吨花生油厂落户辽宁

第十二章 中国食用油行业投资前景分析

第一节 食用油行业投资分析

一、高档食用油渐成消费热点

二、我国食用油市场产品投资新动向

三、包装食用油及特色食用油面临投资机遇

- 四、新型食用油市场投资展望
- 五、解析农村食用油市场的开拓
- 六、我国食用油行业外资投资政策解读
- 七、我国鼓励企业投资境外食用油加工基地
- 八、新政出台对食用油行业融资的影响分析

第二节 中国食用油行业的发展前景与趋势

- 一、我国食用油市场的未来发展趋势
- 二、我国食用油市场的产品趋势
- 三、PET包装是强化食用油的大趋势
- 四、食用油品种将多元化
- 五、“十二五”期间我国食用油行业发展规划

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149089149089.html>