

# 2016-2022年中国电脑设备行业发展现状及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电脑设备行业发展现状及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/239089239089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

计算机的应用在中国越来越普遍，改革开放以后，中国计算机用户的数量不断攀升，应用水平不断提高，特别是互联网、通信、多媒体等领域的应用取得了不错的成绩。2014年计算机行业运行情况及2015年发展趋势展望详情如下。

2014年，计算机行业整体处于低迷态势，微型计算机产量和出口持续下滑，全行业效益增长放缓；产品结构不断调整，硬件移动化势头不减；重点企业转型整合，行业需要更多创新和突破。长期来看，计算机作为未来核心计算设备的功能不会改变，随着新技术的突破，计算机行业将迎来新的发展机遇。

### 一、运行情况

2014年，我国累计生产微型计算机3.51亿台，下滑0.8%；其中笔记本电脑2.27亿台，下降5.5%。计算机全行业实现销售产值22729亿元，同比增长2.9%，低于电子信息制造业全行业增速7.4个百分点，低于上年2.6个百分点。

图1 2014年我国计算机行业销售产值增长情况

#### （二）出口降幅扩大，平板电脑出口数量占一半以上

据海关统计数据显示，2014年我国微型计算机实现出口额1147.8亿美元，同比下降2.5%，降幅比上年扩大1.2个百分点。出口的微型计算机中，平板电脑的数量比重上升到53.8%，但出口金额比重仅占28.6%；台式微机的比重下降至2.8%，比下年继续下滑0.2个百分点。全年走势看，出口额呈缓步回升态势。

图2 2014年我国计算机行业出口增长情况

#### （三）主营业务收入成本上升，效益增长持续放缓

2014年，我国计算机行业完成主营业务收入23222亿元，同比增长2.7%，比上年下降2.7个百分点；实现利润总额699.6亿元，同比增长5%，比上年下降7个百分点。计算机行业每百元主营业务收入成本为95.6元，比上年提高2.6元，远高于全行业88.4元的成本水平；销售利润率3%，比上年下降0.2个百分点，低于全行业1.9个百分点。

图3 2010-2014年我国计算机利润增长情况

#### （四）固定资产投资增长低迷，计算机整机下滑严重

2014年，我国计算机行业完成固定资产投资859亿元，同比增长4.3%，增速比上年回升2.5个百分点，但仍低于全行业平均水平7.1个百分点。其中计算机整机领域的固定资产投资下滑严重，同比下降34.6%；零部件制造领域的固定资产投资增长34.1%。

图4 2010-2014年我国计算机固定资产投资增长情况

#### （五）产品结构不断调整，移动化趋势持续

微型计算机市场中，传统的台式电脑和一体电脑，虽然市场份额有限，占比已经降至低于20%，但仍是商用电脑市场的主力军，产销量较为稳定，根据国内零售市场的监测数据显示，2014年台式电脑的销量同比增长超过20%。在消费领域，便携、移动、娱乐等趋势主导市

场，笔记本电脑大量取代传统大电脑的同时，受市场饱和、创新产品不足及平板电脑的替代分流等因素的影响，笔记本电脑的产销量下跌幅度超过5%，但在微型计算机产量中的占比仍达65%；平板电脑的销量增长10%左右，但增速比上年有较大下降，价格下降也较快。

## 二、值得注意的问题

### （一）整机市场萎缩显著，重点企业加快整合转型

由于移动设备的替代，消费者对购买台式机和笔记本电脑的兴趣大幅降低，整机市场特别是消费类整机市场萎缩速度已超过预期。国际咨询机构IDC的数据显示，2008年第四季度全球个人电脑出货量出现拐点后，这一市场已不可避免地进入下滑。从国内看，整机产量和行业收入的拐点出现在2012年，增速迅速下降，2013和2014年则真正陷入负增长。面对不利的市场形势，国际厂商纷纷做出调整，2014年初索尼宣布出售自己的PC业务；惠普将个人电脑和打印机业务单独拆分出来；国内企业则出现小企业退市、大企业整合转型的情况。我国计算机整机行业的企业个数由2008年的185家，下降为2014年160家，实际有PC整机产出的企业不到100家，其中90%以上为代工企业；国内品牌整机企业除联想外，长城、海尔、同方等产量都在迅速萎缩，转向其他业务发展；联想正努力向利润更高也更有发展前景的移动业务、企业级和云服务业务市场转型；由于利润率不断下滑，台湾各代工厂纷纷另谋出路，投资核心业务以外的领域，如隐形眼镜生产、塑料回收等，如和硕联合（Pegatron）和纬创（Wistron）来自笔记本电脑业务的收入不到总收入的一半。

### （二）企业创新不被市场认可，“缺芯”限制发展

近几年来，个人计算机领域创新亮点缺乏，笔记本电脑方面只有超级本得到了关注，而平板电脑只是向更轻薄的方向进行了拓展，其他一些创新如人脸识别、双显卡等都未得到市场认可，创新不足或者说创新不到位已经制约个人计算机市场的发展，再加上智能手机、可穿戴设备的崛起，更是对个人计算机市场形成了冲击。创新不足究其深层次原因，就在于包括联想、戴尔、华硕、惠普在内的主要计算机企业，都不掌握核心的芯片技术，多年来的发展都过分依赖英特尔。自主技术是一切创新的基石，进入行业发展成熟期更为明显。只有拥有自主的芯片技术，才能从根本上找到创新的立足点和突破点，而不只是拘泥于表面化的产品设计和简单的功能变化。

## 三、下一步形势展望

### （一）市场仍在下滑，但幅度已经开始放缓

从市场总量上看，PC行业的需求一直处于缓慢的下滑状态，企业对新PC的需求在减弱。根据2014年9月市场研究公司TNS实施的调查，发现PC仍然是工作中最常用的设备，但是在美国雇员中PC使用量已从2011年的84%下降至2014年的71%；移动商务设备如智能手机、平板在户外工作中发挥更大作用，进一步模糊了工作和生活之间的界限。

根据IDC的分析和预测，2014年全球PC出货量为3.086亿台，较上年下降2.1%，降幅小于此前的预期，预计2015年PC出货量将实现正增长。其中，上调笔记本电脑出货量预期，2合1产品复合增长率将超30%。全球来看，新兴市场的年需求量依旧在不断上升，无疑会对下一

阶段全球PC行业的增长带来利好。

#### （二）智能化趋势，为计算机行业提供新的机遇

以智能化穿戴设备、超高清智能电视、智能型家居产品为主角的未来物联网技术，也将为消费类PC行业提供新的机遇和出路。实际上，任何一款智能化设备都不能脱离物联网和云计算这两层底层技术环境而独立存在，在这个应用环境下，任何设备都只能是一个技术节点，包括PC在内。由于这样的使用前景，PC反而可能以一种前所未有的姿态重新焕发生机，PC会是未来计算环境中的核心设备。

#### （三）游戏本发展迅猛，为整机市场带来新的亮点

在过去的一年里，新增的笔记本品牌几乎全是游戏品牌，如雷神、机械师、机械革命、战神……都是在2014年里从默默无闻做到声名鹊起，传统板卡厂商也十分看好游戏市场，msi、技嘉都推出了自有品牌游戏本，msi更是在国内市场增长较快。在PC市场整体下滑的2014年，游戏本一枝独秀，让厂商们看到了市场的新亮点。基于游戏本的爆发式增长，英伟达推出了有利于游戏本功能改进的9系显卡，在加强笔记本显卡性能同时，降低功耗，为游戏本发展提供了新的可能性。

#### （四）国产化替代浪潮，为国内计算机市场增加新动力

2014年，我国信息安全相关政策频繁推出，从重要部门招标禁用Windows8系统，到即将推出“网络安全审查制度”，再到有关金融行业将全面落实国产化替代等，软硬件国产化进程有望加速，国产IT厂商即将迎来重要发展机遇。自主可控的信息安全体系需从硬件、基础软件、行业应用软件乃至行业解决方案全面实现国产化，其中硬件设备是能够最快实现国产化的领域，无论是国产终端、服务器还是ATM等应用设备的推广应用，都将为我国计算机行业未来一段时间的发展提供新的市场与动力。

综上所述，2014年我国计算行业整体较为低迷，面临的市场环境和经营困难也较多，且短期内改善较为困难，但长期来看随着全球新兴市场需求释放、国产化推进和技术创新的发展，行业仍蕴含着可观的发展机会。

对于2015年计算机行业发展前景展望上，工信部预测，PC行业的需求一直处于缓慢的下滑状态，企业对新PC的需求在减弱。然而，新兴市场的年需求量依旧在不断上升，无疑会对下一阶段全球PC行业的增长带来利好。此外，以智能化穿戴设备、超高清智能电视、智能型家居产品为主角的未来物联网技术，也将为消费类PC行业提供新的机遇和出路。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电脑设备行业发展现状及未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【报告目录】

### 第一章2013-2015年十二五电脑设备行业概述

#### 第一节电脑设备行业介绍

#### 第二节电脑设备行业分类

#### 第三节电脑设备行业发展周期分析

#### 第四节电脑设备行业十二五相关政策透析

### 第二章2013-2015年十二五电脑设备行业国内外市场发展分析

#### 第一节2013-2015年十二五电脑设备行业国际市场分析

##### 一、电脑设备国际需求规模分析

##### 二、电脑设备国际市场增长趋势分析

#### 第二节2013-2015年十二五电脑设备行业国内市场分析

##### 一、电脑设备国内需求规模分析

##### 二、电脑设备国内市场增长趋势分析

#### 第三节电脑设备行业未来发展预测分析

### 第三章中国电脑设备市场竞争分析

#### 第一节电脑设备发展现状分析

#### 第二节电脑设备市场竞争现状分析

##### 一、生产厂商之间的竞争

##### 二、潜在进入者的威胁

##### 三、替代品竞争分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、顾客议价能力

#### 第三节电脑设备行业发展驱动因素分析

##### 一、电脑设备行业的长期增长性

##### 二、政府电脑设备政策的变动

##### 三、电脑设备全球化影响

### 第四章2013-2015年电脑设备行业各地区产销率数据分析

#### 第一节中国电脑设备行业产销率调查

##### 一、电脑设备行业工业总产值

##### 二、电脑设备行业工业销售产值

##### 三、电脑设备行业产销率调查

#### 第二节中国华北地区电脑设备行业产销率调查

##### 一、电脑设备行业工业总产值

##### 二、电脑设备行业工业销售产值

##### 三、产销率

### 第三节中国东北地区电脑设备行业产销率调查

- 一、电脑设备行业工业总产值
- 二、电脑设备行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章2013-2015年电脑设备行业各地区市场运行数据分析

### 第一节电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第二节中国华北地区电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第三节中国东北地区电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第四节中国西北地区电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第五节中国华东地区电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第六节中国中南地区电脑设备行业市场运行数据分析

#### 第七节中国西南地区电脑设备行业市场运行数据分析

## 第六章2013-2015年电脑设备行业进出口分析

### 第一节电脑设备出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节电脑设备进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第七章电脑设备行业标杆企业研究

### 第一节中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

### 第二节紫光股份有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

### 第三节福建新大陆电脑股份有限公司

## 一、基本信息

### 二、企业资产结构分析

### 三、企业负债结构分析

### 四、企业成本费用结构分析

### 五、企业收入利润分析

## 第四节福建实达集团股份有限公司

### 一、基本信息

### 二、企业资产结构分析

### 三、企业负债结构分析

### 四、企业成本费用结构分析

### 五、企业收入利润分析

## 第五节北京南天软件有限公司

### 一、基本信息

### 二、企业资产结构分析

### 三、企业负债结构分析

### 四、企业成本费用结构分析

### 五、企业收入利润分析

## 第八章2013-2015年十二五电脑设备行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节2013-2015年十二五电脑设备行业上游运行分析

#### 一、电脑设备行业上游介绍

#### 二、电脑设备行业上游发展状况分析

#### 三、电脑设备行业上游对电脑设备行业影响力分析

### 第二节2013-2015年十二五电脑设备行业下游运行分析

#### 一、电脑设备行业下游介绍

#### 二、电脑设备行业下游发展状况分析

#### 三、电脑设备行业下游对电脑设备行业影响力分析

## 第九章2013-2015年十二五电脑设备价格和销售渠道价格管理研究

### 第一节2013-2015年电脑设备价格分析

#### 第二节2013-2015年十二五电脑设备价格趋势分析

##### 一、中国电脑整机行业价格指数走势

##### 二、中国DIY行业价格指数走势

##### 三、中国网络设备行业价格指数走势

### 第三节影响2013-2015年价格走势主要因素分析

### 第四节中国电脑设备行业产品经销模式分析

#### 一、销售主要渠道分析

## 二、价格传导机制分析

### 第十章中国电脑设备发展前景分析

#### 第一节2016-2022年中国电脑设备产业现阶段面临的困境

##### 一、规模经济分析

##### 二、产品档次分析

##### 三、原材料、能源等成本分析

#### 第二节2016-2022年我国电脑设备生产厂家的应对策略

##### 一、调整产品结构

##### 二、调整技术结构

##### 三、调整资本结构

### 第十一章2016-2022年电脑设备行业市场研究分析

#### 第一节2013-2015年电脑设备行业技术发展现状

#### 第二节2016-2022年电脑设备行业技术发展趋势分析

#### 第三节近年来电脑设备行业重大技术突破分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/239089239089.html>