

2020年中国工业缝纫机行业分析报告- 产业运营现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业缝纫机行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/489089489089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界工业缝纫机行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界工业缝纫机发展现状

- 一、世界缝纫机产业大转移的有利时期
- 二、国外缝纫机发展的技术轨迹
- 三、世界缝纫机产品开发
- 四、世界缝纫机品牌发展及市场动态分析

第二节 2020年世界工业缝纫机品牌主要国家分析

- 一、日本工业缝纫机发展及借鉴
- 二、亚洲
- 三、欧美

第二章世界品牌工业缝纫机企业营运状况浅析

第一节 兄弟Brother 日本

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 胜家 美国

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 日星 韩国

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三章 2020年中国工业缝纫机行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析

- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2020年中国工业缝纫机市场政策环境分析

- 一、缝纫机增值税出口退税率政策再次调整
- 二、缝纫机出口不再实行预核签章
- 三、工业缝纫机零件有了“省标”
- 四、相关行业政策

第四章 2020年中国缝纫机制造业整体运行态势分析

第一节 中国缝纫机械行业改革开放30年三大变化分析

- 一、产业结构之变
- 二、经济结构之变
- 三、市场营销之变

第二节 2020年中国缝纫机械行业技术现状分析

- 一、纳米技术成功应用于缝纫机领域
- 二、无油缝纫机技术飞跃之路
- 三、“分离针杆架”技术开发成功
- 四、中日缝机企业专利技术状况比较

第五章 2020年中国工业缝纫机行业市场运行态势剖析

第一节 2020年中国工业缝纫机发展现状

- 一、中国工业缝纫机所处发展阶段
- 二、工业缝纫机市场规模及容量分析
- 三、工业缝纫机企业生存状态
- 四、缝纫机行业专业化市场发展分析

第二节 2020年中国工业缝纫机核心技术与创新设计研究

- 一、机电一体化缝纫机
- 二、智能化缝制单元
- 三、智能缝纫机系统
- 四、纳米材料的应用
- 五、基于DSP控制系统

第三节 2020年中国工业缝纫机产业热点问题探讨

一、产品质量

二、技术水平

三、产品档次

第四节 中国工业缝纫机发展的影响因素

一、世界缝纫机产业的调整和转移

二、缝纫机行业下游需求增大

三、技术进步与市场需求的變化

四、国际市场竞争的冲击

第六章 中国工业缝纫机行业数据检测分析

第一节 中国工业缝纫机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业缝纫机行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业缝纫机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国工业缝纫机产量数据统计分析

第一节 中国工业缝纫机产量数据分析

第二节 中国主要省区缝纫机产量分析

第三节 中国工业缝纫机产量集中度分析

第八章中国工业缝纫机细分市场运行分析

第一节 平缝机

- 一、平缝机组成及分类
- 二、平缝机应用
- 三、平缝机产量及同比分析
 - 1、高速平缝机
 - 2、中厚料平缝机

第二节 包缝机

- 一、包缝机基础概述
- 二、包缝机的市场应用
- 三、包缝机的产量分析
 - 1、高速包缝机
 - 2、中速包缝机

第三节 其它工业缝纫机产量同比及需求应用分析

- 一、绷缝机产量同比及需求应用分析
- 二、封包机产量同比及需求应用分析
- 三、锁眼机产量同比及需求应用分析
- 四、钉扣机产量同比及需求应用分析
- 五、曲折缝纫机产量同比及需求应用分析
- 六、暗缝机产量同比及需求应用分析
- 七、双针机产量同比及需求应用分析
- 八、单头刺绣机产量同比及需求应用分析
- 九、多头刺绣机产量同比及需求应用分析
- 十、带电控装置缝纫机产量同比及需求应用分析

第九章 2020年中国工业缝纫机重点需求市场分析

第一节 工业缝纫机与服装制造

- 一、中国服装产业链发展现状及其整合分析
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、2017-2020年中国服装制造业经济指标分析
- 四、2017-2020年中国服装产量分析
- 五、中国服装业高速发展对工业缝纫机的影响
- 六、国产工业缝纫机如何进入高端服装加工市场

第二节 工业缝纫机与皮箱、包（袋）制造

- 一、中国箱包制造业发展势头

- 二、2017-2020年中国箱包制造业经济指标分析
- 三、2017-2020年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
- 四、中国箱包制造业对工业缝纫机需求分析

第十章 中国工业缝纫机所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国工业缝纫机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国工业缝纫机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国工业缝纫机进出口平均单价分析

第四节 中国工业缝纫机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2020年中国工业缝纫机市场竞争格局透析

第一节 2020年中国工业缝纫机竞争总况

- 一、中国工业缝纫机的竞争之路
- 二、中国工业缝纫机竞争与合作
- 三、新一波竞争将在缝纫机制造企业展开
- 四、技术新成发展工业缝纫机产业的关键

第二节 2020年中国工业缝纫机市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第三节 2020年中国工业缝纫机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2021-2026年中国工业缝纫机行业竞争策略分析

- 一、科技发展战略
- 二、品质提升战略
- 三、合作发展战略
- 四、人才培养战略
- 五、营销推广战略

六、管理提升战略

第十二章中国工业缝纫机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中捷控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 飞跃集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宝石控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杰克控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波高林银箭机电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重机（宁波）精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 飞马（天津）缝纫机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西安标准工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海富山精密机械科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 大和缝纫机（宁波）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 重机（上海）工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国工业缝纫机零部件市场分析

第一节 中国工业缝纫机零部件

一、工业缝纫机零部件规模及容量分析

二、中国缝纫机电机市场产品创新分析

三、中国工业缝纫机零部件业发展问题

第二节 中国工业缝纫机零部件进出口市场分析

一、缝纫机针

二、工业缝纫机用旋梭

三、工业缝纫机用其他零件

第三节 中国工业缝纫机零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

一、重机（宁波）精密机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、福马（天津）缝纫机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、河北省景县鑫达精密制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、浙江程望缝制机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、江山金龙缝纫机梭床有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 缝纫机零件加工业发展分析及建议

一、抓住机遇推动行业升级

二、增强行业抗风险能力

三、发挥协会中介桥梁作用

四、加强企业内部管理

第十四章 2021-2026年中国工业缝纫机行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国工业缝纫机行业发展前景分析

一、纺织服装行业发展前景分析

二、中国纺织机械业前景分析

三、中国缝纫机械发展前景分析

四、中国工业缝纫机细分产品市场前景预测

第二节 2021-2026年中国工业缝纫机行业发展趋势分析

- 一、中国缝制机械行业发展趋势
- 二、中国工业缝纫机行业发展趋势
- 三、加强机电一体化工业缝纫机研制和生产的思考
- 四、工业缝纫机转型期的四大营销趋势

第三节 2021-2026年中国工业缝纫机行业市场预测分析

- 一、全球缝制机械业市场需求预测
- 二、中国工业缝纫机产量预测分析
- 三、中国工业缝纫机需求预测分析
- 四、工业缝纫机市场规模预测分析

第四节 2021-2026年中国工业缝纫机发展战略分析

- 一、中国缝制机械行业获得战略机遇
- 二、中国工业缝纫机业竞争战略分析
- 三、缝纫机零部件行业发展战略分析

第十五章 2021-2026年中国工业缝纫机行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国工业缝纫机投资概况

- 一、工业缝纫机投资环境
- 二、工业缝纫机投资机遇
- 三、工业缝纫机投资与在建项目

第二节 2021-2026年中国工业缝纫机行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资前景分析

第三节 2021-2026年中国工业缝纫机行业投资风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、市场竞争风险
- 四、金融风险

第四节 2021-2026年中国工业缝纫机市场投资建议

图表目录：

图表：日本兄弟公司产品介绍

图表：美国胜家公司产品介绍

图表：美国胜家公司在华主要子公司分布情况表

图表：韩国日星公司全球销售网络分布图

图表：韩国日星公司产品介绍

图表：韩国日星公司在华销售网络分布图

图表：2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业缝纫机行业分析报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/489089489089.html>