

2020年中国汽车轮胎再制造行业分析报告- 产业运营现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车轮胎再制造行业分析报告-产业运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/489094489094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车轮胎再制造行业发展综述

第一节 汽车轮胎再制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要工艺分析

三、行业发展意义及作用

第二节 汽车轮胎再制造行业发展模式分析

一、废旧轮胎回收模式

二、汽车轮胎再制造盈利模式

三、汽车轮胎再制造产业链发展模式

第三节 汽车轮胎再制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车轮胎再制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车轮胎再制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《轮胎翻新行业准入条件》

2、《废轮胎综合利用行业准入条件》

3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》

三、汽车轮胎再制造行业标准

1、《载重汽车翻新轮胎》

2、《高速度级汽车轮胎再制造技术要求》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、汽车轮胎再制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车轮胎再制造产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、汽车轮胎再制造技术发展现状分析
- 二、技术人才发展现状分析
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车轮胎再制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车轮胎再制造市场总体情况分析

- 一、全球汽车轮胎再制造行业的发展概况及特点
- 二、全球汽车轮胎再制造市场结构分析
- 三、全球汽车轮胎再制造行业竞争格局
- 四、全球汽车轮胎再制造市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲汽车轮胎再制造行业发展分析
- 1、欧洲汽车轮胎再制造行业发展现状
- 2、欧洲汽车轮胎再制造行业政策分析
- 3、欧洲汽车轮胎再制造行业发展特点
- 4、欧洲汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴
- 二、美国汽车轮胎再制造行业发展分析
- 1、美国汽车轮胎再制造行业发展现状
- 2、美国汽车轮胎再制造行业政策分析
- 3、美国汽车轮胎再制造行业发展特点
- 4、美国汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴
- 三、日本汽车轮胎再制造行业发展分析
- 1、日本汽车轮胎再制造行业发展现状
- 2、日本汽车轮胎再制造行业政策分析
- 3、日本汽车轮胎再制造行业发展特点
- 4、日本汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴

第四章 中国汽车轮胎再制造行业运行现状分析

第一节 中国汽车轮胎再制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车轮胎再制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车轮胎再制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国汽车轮胎再制造市场供需形势及进出口分析

第一节 中国汽车轮胎再制造市场供需分析

一、中国汽车轮胎再制造行业供给情况

1、中国汽车轮胎产量分析

2、中国汽车轮胎再制造产量分析

3、中国废旧汽车轮胎利用率分析

二、中国汽车轮胎再制造行业需求情况

1、中国废旧汽车轮胎产生量分析

2、中国汽车产销量分析

三、中国汽车轮胎再制造行业供需平衡分析

第二节 中国汽车轮胎再制造行业进出口分析

一、汽车轮胎再制造行业出口市场分析

1、中国废旧轮胎出口分析

- 2、中国轮胎出口分析
- 3、中国轮胎出口产品结构
- 二、汽车轮胎再制造行业进口市场分析
- 1、中国废旧轮胎进口分析
- 2、中国轮胎进口分析
- 3、中国轮胎进口产品结构
- 三、中国汽车轮胎再制造出口面临的挑战及对策
- 四、汽车轮胎再制造行业进出口前景及建议

第二部分 市场全景调研

第六章 中国废旧轮胎回收及利用市场发展分析

第一节 废旧轮胎回收体系研究

- 一、国内外废旧轮胎发展现状
- 1、国外现状
- 2、国内现状
- 二、国内外废旧轮胎行业的政策和法规
- 1、国外政策与法规
- 2、国内政策与法规
- 三、国内外回收体系的比较
- 四、国内与国外的差距

第二节 废旧轮胎综合利用行业准入企业发展分析

- 一、废旧轮胎综合利用行业准入企业数量分析
- 二、轮胎翻新准入企业数量及占比分析
- 三、再生橡胶准入企业数量及占比分析
- 四、橡胶粉准入企业数量及占比分析
- 五、热裂解准入企业数量及占比分析

第三节 中国废旧轮胎回收及利用市场规模分析

- 一、废旧轮胎产生量分析
- 二、废旧轮胎回收量分析
- 三、废旧轮胎回收利用率分析
- 四、废旧轮胎回收利用市场规模分析

第四节 中国废轮胎综合利用的途径

- 一、废轮胎原形直接利用
- 二、废轮胎热裂解
- 三、废轮胎生产硫化橡胶粉

四、废轮胎生产再生橡胶

第五节 废旧橡胶再生方法探析

- 一、化学脱硫
- 二、热脱硫
- 三、机械脱硫
- 四、化学机械联合脱硫
- 五、热化学脱硫
- 六、热机械脱硫
- 七、超声波脱硫

第六节 中国废轮胎循环利用存在的主要问题

- 一、循环利用率低，废旧轮胎丢弃现象严重
- 二、企业普遍生产经营规模小，自我改进能力低，
- 三、经济效益差
- 四、国家优惠税收政策难以享受

第七节 废轮胎循环利用的未来发展趋势

- 一、高值化利用
- 二、环保
- 三、节能减排

第七章 中国汽车轮胎翻新市场发展分析

第一节 中国汽车轮胎翻新的意义及工艺

- 一、轮胎翻新的目的和意义
- 二、国外轮胎翻新的方法
- 三、轮胎翻新的形式、应用范围
- 四、轮胎翻新的生产工艺
- 五、轮胎贴胶成型工艺过程

第二节 中国汽车轮胎翻新市场发展分析

- 一、中国汽车轮胎翻新企业数量分析
- 二、中国汽车轮胎翻新市场规模分析
- 三、中国汽车轮胎翻新产品结构分析
- 四、中国汽车轮胎翻新应用市场结构分析

第三节 轮胎翻新领域亟待解决的主要问题

- 一、胎体自身问题
- 二、修补工艺不精
- 三、原材料质量差

四、硫化温度压力不稳定

第四节 轮胎循环利用行业发展展望

- 一、热裂解技术与装备大幅提升，推广应用仍面临困难
- 二、积极发挥协会作用，主动服务行业企业
- 三、参与专项立法起草，深入国内外企业调研
- 四、倾力推动行业发展，提出多项立法建议

第五节 轮胎翻新行业发展策略

- 一、制定标准，有准可依
- 二、严格准入，杜绝泛滥
- 三、诚信经营，实行三包
- 四、团结一致，为己发声

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年汽车轮胎再制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车轮胎再制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、汽车轮胎再制造行业SWOT分析

- 1、汽车轮胎再制造行业优势分析
- 2、汽车轮胎再制造行业劣势分析
- 3、汽车轮胎再制造行业机会分析
- 4、汽车轮胎再制造行业威胁分析

第二节 汽车轮胎再制造行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 汽车轮胎再制造行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 汽车轮胎再制造行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 汽车轮胎再制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛森麒麟轮胎股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 福建环科化工橡胶集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江苏强维橡塑科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 山西利达环保科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 赛轮集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 无锡翼龙航空设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆超科实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东莞市贝司通橡胶科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛天盾海洋护舷技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 大连瑞漪实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年汽车轮胎再制造行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年汽车轮胎再制造市场发展前景

一、2021-2026年汽车轮胎再制造市场发展潜力

二、2021-2026年汽车轮胎再制造市场发展前景展望

第二节 2021-2026年汽车轮胎再制造市场发展趋势预测

一、2021-2026年汽车轮胎再制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年汽车轮胎再制造市场规模预测

1、汽车轮胎再制造行业市场容量预测

2、汽车轮胎再制造行业销售收入预测

三、2021-2026年汽车轮胎再制造行业应用趋势预测

第三节 2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业供需预测

- 一、2021-2026年中国汽车轮胎再制造企业数量预测
- 二、2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业产量预测
- 三、2021-2026年中国汽车轮胎再制造市场销量预测
- 四、2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业需求预测
- 五、2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业供需平衡预测

第十一章 2021-2026年汽车轮胎再制造行业投资价值评估及风险预测

第一节 汽车轮胎再制造行业投资特性分析

- 一、汽车轮胎再制造行业进入壁垒分析
- 二、汽车轮胎再制造行业盈利因素分析
- 三、汽车轮胎再制造行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年汽车轮胎再制造行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 汽车轮胎再制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第四节 2021-2026年汽车轮胎再制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车轮胎再制造行业投资机遇

第五节 2021-2026年汽车轮胎再制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十二章 汽车轮胎再制造行业发展战略研究及建议

第一节 对中国汽车轮胎再制造品牌的战略思考

- 一、汽车轮胎再制造品牌的重要性

- 二、汽车轮胎再制造实施品牌战略的意义
- 三、汽车轮胎再制造企业品牌的现状分析
- 四、中国汽车轮胎再制造企业的品牌战略
- 五、汽车轮胎再制造品牌战略管理的策略
- 第二节 汽车轮胎再制造经营策略分析
 - 一、汽车轮胎再制造市场细分策略
 - 二、汽车轮胎再制造市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、汽车轮胎再制造新产品差异化战略
- 第三节 汽车轮胎再制造行业投资战略研究
 - 一、2020年汽车轮胎再制造行业投资战略
 - 二、2021-2026年汽车轮胎再制造行业投资战略
 - 三、2021-2026年细分行业投资战略
- 第四节 研究结论及发展建议
 - 一、汽车轮胎再制造行业研究结论及建议
 - 二、汽车轮胎再制造子行业研究结论及建议
 - 三、汽车轮胎再制造行业发展建议

图表目录

- 图表：2020年中国汽车保有量分析
- 图表：2020年中国轮胎产量分析
- 图表：2020年中国废旧汽车轮胎产生量分析
- 图表：2020年中国汽车轮胎再制造行业市场规模
- 图表：2020年中国汽车轮胎再制造市场占全球份额比较
- 图表：2020年中国汽车轮胎再制造行业企业数量分析
- 图表：2020年中国汽车轮胎再制造行业区域结构分析
- 图表：2020年中国汽车轮胎再制造企业结构分析
- 图表：2017-2020年汽车轮胎再制造行业工业总产值
- 图表：2017-2020年汽车轮胎再制造行业销售收入
- 图表：2017-2020年汽车轮胎再制造行业利润总额

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车轮胎再制造行业分析报告-产业运营现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/489094489094.html>