

2016-2022年中国衣物柔顺剂行业专项调查及报告 发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国衣物柔顺剂行业专项调查及报告发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/239096239096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衣物柔顺剂是采用阳离子表面活性剂为主要原料，洗后能使纤维表面柔软、平滑、抗静电的同时不易沾灰。常见的衣物柔顺剂有衣物柔顺剂（防蛀型）和衣物柔顺剂（防静电型），另外可以根据产品香气进行分类，如开米的百花、薰衣草、深谷蓝、香根草的香气进行产品的划分，其它的有采用阳离子表面活性剂与防蛀成分复配使用，经常使用可以使衣物达到防蛀的效果。

中国衣物柔顺剂诞生于20世纪80年代初，当时广州油脂化工厂推出了天丽牌防尘柔软剂，成为第一款在中国市场化的织物柔顺剂。经过20多年的发展，中国衣物柔顺剂市场已由当初年产300公斤发展到2007年的1.9万吨。据统计，2005年到2007年中国衣物柔顺剂销量和销售额每年以高于7%的速度增长（见图1）。但相比其它日化产品如洗涤剂、洗发水等，中国衣物柔顺剂的市场容量增长相对缓慢，发展不够成熟。关于这一点，业内人士曾表示：“谈金纺市场占有率第一没有太大的实际意义，这个市场本身就不大，第一的位置也不能带来预期的利润”。但这也从另一个侧面说明了衣物柔顺剂在拥有13亿人口的中国市场存在巨大的上升空间。

目前，中国衣物柔顺剂市场已处于多品牌竞争时期，这个市场的巨大潜力引起各家企业的高度重视。一直未在中国液洗行业出手的日化巨头宝洁2007年4月全面推出了其在国外著名的织物柔顺剂品牌“兰诺”（Lenor）。据统计，现在国内市场上柔顺剂主流品牌已达20个左右。据资料显示，衣物柔顺剂在经济发达的上海、北京、广州普及率相对较高，近年来成都、重庆、武汉的普及率也较高。2008年由美国次贷危机引发的全球性经济危机导致世界经济陷入萧条，但上海、北京、广州、成都四大城市的柔顺剂市场依然表现出强劲的上升趋势（见图2）。

从图2的数据可以看出，2006年到2008年上海、北京、广州、成都柔顺剂市场总销售量和总销售额以每年15%以上的速度增长，但其平均价格却在逐年降低，甚至在2008年原材料价格上涨情况下，价格相比2007年下降4%。另一方面，这种价格下降趋势有助于更多的普通消费者用得起这类产品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国衣物柔顺剂行业专项调查及报告发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章衣物柔顺剂产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途与特点

第三节行业生命周期分析

第二章衣物柔顺剂行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节我国衣物柔顺剂行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节国家"十二五"规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节我国衣物柔顺剂行业技术环境分析

一、我国衣物柔顺剂技术发展概况

二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程

三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势

第三章衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析

第一节衣物柔顺剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、衣物柔顺剂产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

第三节下游产业发展情况分析

第四章中国衣物柔顺剂市场分析

第一节衣物柔顺剂发展战略研究与预测

一、2013-2015年我国衣物柔顺剂市场规模分析

二、2016-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测

第二节衣物柔顺剂产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国衣物柔顺剂产量分析

二、2016-2022年我国衣物柔顺剂产量预测

第三节衣物柔顺剂市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国衣物柔顺剂市场需求分析

二、2016-2022年我国衣物柔顺剂市场需求预测

第四节衣物柔顺剂进出口数据分析

一、2013-2015年我国衣物柔顺剂进出口数据分析

二、2016-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测

第五章衣物柔顺剂价格趋势分析

第一节2013-2015年我国衣物柔顺剂市场价格分析

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测

第六章衣物柔顺剂主要生产厂商介绍

第一节联合利华公司

一、企业基本概述

二、企业产品

三、企业在中国发展

四、企业经营状况

第二节宝洁公司

一、企业基本概述

二、企业品牌状况

三、企业营销策略

四、宝洁在中国的广告策略

五、企业经营状况

第三节广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品

第四节南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、年企业经营状况

三、财务分析

第五节高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业发展分析

第六节开米股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品与服务

第七节石家庄威纳邦日化有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

第八节上海制皂（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营品牌

第七章衣物柔顺剂行业竞争格局分析

第一节2013-2015年中国衣物柔顺剂行业集中度分析

第二节衣物柔顺剂国内外SWOT分析

第三节2016-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析

第八章2013-2015年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况

第一节中国衣物柔顺剂行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国衣物柔顺剂行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国衣物柔顺剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/239096239096.html>