

中国丁辛醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丁辛醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丁辛醇是一种丁醇和辛醇合成的有机物，无色透明、易燃的油状液体，具有特殊的气味，能与水及多种化合物形成共沸物，均有中等毒性的性质。

丁辛醇是合成精细化工产品的重要原料，主要用于生产增塑剂、溶剂、脱水剂、消泡剂、分散剂、浮选剂、石油添加剂及合成香料等。丁辛醇行业的上游主要是丙烯和合成气等；下游主要为丙烯酸丁酯、醋酸丁酯、DOP、DBP等。

资料来源：观研天下整理

一、上游市场

丙烯，是一种有机化合物，分子式为 C_3H_6 ，为无色、无臭、稍带有甜味的气体，易燃，燃烧时会产生明亮的火焰，在空气中的爆炸极限是2.4%~10.3%；不溶于水，易溶于乙醇、乙醚。

丙烯是三大合成材料的基本原料之一，其用量最大的是生产聚丙烯。另外。丙烯可制备丙烯腈、环氧丙烷、异丙醇、苯酚、丙酮、丁醇、辛醇、丙烯酸及其酯类、丙二醇、环氧氯丙烷和合成甘油等。

目前我国丙烯格局逐步从供不应求向供需平衡乃至过剩过渡，丁辛醇制作成本或有所缓和。丙烯作为重要的石油化工产品之一，在国民经济中占有十分重要的地位，也是衡量一个国家经济发展水平的重要标志。“十三五”期间我国丙烯新增产能规模达到1559万吨，即使在2020年新冠疫情黑天鹅事件的影响下，国外丙烯新增项目受疫情影响推迟投产，而国内丙烯新增产能却不受影响，仍大幅增加，全年新增产能达472万吨。2020年丙烯总产能达到4518万吨，同比增长11.25%。

数据来源：观研天下整理

产量方面，“十三五”期间我国丙烯产量不断增长，据统计，截至2020年我国丙烯产量为3826万吨，同比增长12.9%。

数据来源：观研天下整理

需求方面，2020年国内外受新冠疫情影响严重，汽车、家电等耐用品需求大幅下滑，国外大多数国家丙烯、聚丙烯以及下游衍生品呈现负增长，而中国是唯一维持丙烯、聚丙烯需求正增长的国家。据统计，2020年我国丙烯表观消费量增长至4075.36万吨，同比增长10.13%。

数据来源：观研天下整理

二、下游市场

1、丙烯酸丁酯

丙烯酸丁酯是一种有机化合物，化学式为C₇H₁₂O₂，为无色透明液体，不溶于水，可混溶于乙醇、乙醚。

产能方面，随着浙江卫星30万吨/年新产能投放，国内丙烯酸丁酯总产能得到进一步提升。数据显示，2020年上半年国内丙烯酸丁酯总产能达到291万吨/年，同比增长11.5%。

数据来源：观研天下整理

产量方面，自2017年以来，伴随丙烯酸丁酯新增产能释放及需求增长，我国丙烯酸丁酯产量整体呈增长态势。但进入2021年，受部分主流工厂装置以及政策等问题而长时间处在停车阶段，以及9月装置集中检修意外、双控以及限电等问题导致国内开工大幅降低，导致国内开工大幅降低。有数据显示，2021年丙烯酸丁酯开工在51%-70%，产量为174.8万吨。

2、醋酸丁酯

乙酸正丁酯，简称乙酸丁酯，化学式为CH₃COO(CH₂)₃CH₃，为无色透明有愉快果香气味的液体，是一种优良的有机溶剂，对乙基纤维素、醋酸丁酸纤维素、聚苯乙烯、甲基丙烯酸树脂、氯化橡胶以及多种天然树胶均有较好的溶解性能。

进入2021年，受高成本影响，下游需求缩减明显，醋酸丁酯产量大幅减少。数据显示，2021年，中国醋酸丁酯总产量为48.4万吨，较2020年减少13.5万吨，环比减少21.8%。

需求方面，受全球经济逐步复苏影响，中国醋酸丁酯出口量增加明显，而受高价的制约，国内需求大幅缩减。截至2021年11月份，中国醋酸丁酯出口总量约为9.5万吨，较去年同期增加45.1%，国内表观需求量约为35.5万吨，较去年同期减少29.8%。

虽然供需规模有所收缩，但2021年受正丁醇以及冰醋酸带动，我国醋酸丁酯整体产业链条盈利情况皆较为乐观。以江苏地区为例，2021年醋酸丁酯平均理论生产毛利约为409元/吨，较2020年提升144.2%。其中正丁醇方面，在宏观环境带动以及全球供应减少的影响下，高价格和高利润成为2021年市场的主要特征，2021年5月，江苏正丁醇价格最高点为16300元/吨，同期行业盈利为9687元/吨，价格与盈利创下了十年来的新高。冰醋酸方面，受供应端及需求面共同影响，2021年中国冰醋酸市场走势以上行为主，价格多次冲高，以华东市场为例，2021年均价约6704元/吨，较去年上涨143%。

数据来源：公开数据整理

3、DOP

邻苯二甲酸二辛酯（DOP），是一种有机酯类化合物，是一种常用的塑化剂。

自2018年起邻苯二甲酸二辛酯（DOP）产量开始增加，2019年中国邻苯二甲酸二辛酯（DOP）产量达150.13万吨，较2018年增加了15.84万吨，同比增长11.8%。2020年较2019年有所下滑，2020年中国邻苯二甲酸二辛酯（DOP）产量为137.77万吨，较2019年减少了12.36万吨，同比减少8.2%。

数据来源：观研天下整理

需求方面，我国DOP主要消费领域是PVC人造革、电缆料、收缩膜和压延膜、PVC地板墙纸和管材等。自2018年起中国邻苯二甲酸二辛酯（DOP）需求量开始逐年增加，2019年中国邻苯二甲酸二辛酯（DOP）需求量达155.78万吨，较2018年增加了12.44万吨，同比增长8.7%，2020年较2019年有所下滑，2020年中国邻苯二甲酸二辛酯（DOP）需求量为137.76万吨，较2019年减少了18.02万吨，同比减少11.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

4、DBP

DBP一般指邻苯二甲酸二丁酯，邻苯二甲酸二丁酯，是一种有机化合物，化学式为C₁₆H₂₂O₄，可用作聚醋酸乙烯、醇酸树脂、硝基纤维素、乙基纤维素及氯丁橡胶、丁腈橡胶的增塑剂。

2021年随着产品利润急剧波动，DBP产品开工率也剧烈变化。2021年十一假期过后，产品装置负荷快速提升，在10月中旬-11月中旬，产品开工负荷在5-5.5成附近；11月下旬，替代品市场逐步退出，市场需求提振，产品开工负荷进一步提升至6.5成附近。到了12月份，国内产能释放，产量变化不大，但是开工率小幅波动。12月中旬，随着产品销售放量，工厂欠量销售下，产品负荷提升交付订单，产品负荷高位运行。12月末产品高供应下，利润水平快速下降，工厂盈利稀薄，产品负荷开始出现回调。

2022年1月，随着春节假期的临近，市场需求减退，预计DBP开工情况前高后低，春节前假期多有减负荷预期。预计到2月下旬，春节过完，市场需求开始回升，DBP开工情况将有所好转。

综上所述，受下游丙烯酸丁酯、醋酸丁酯、DOP、DBP等产需市场不佳的情况下，我国丁辛醇市场需求也受此影响，有所下降。

三、行业发展现状

供应量方面，2020年全球丁辛醇产能达到1650万吨/年，我国以510万吨/年的产能优势位居第一，其中辛醇产能为233万吨/年，丁醇产能277万吨/年。截止到2021年11月24日，我国正丁醇产能在280.1万吨，辛醇产能在247.1万吨。

对比丁辛醇供应量来看，2021年4季度正丁醇行业开工相对平稳，但辛醇行业供应提升明显，3季度末/4季度初成为辛醇产业链供应和库存修复的起点。高供应背景下，辛醇和下游产品行业高产销局面再现，并逐渐演变为行业累库。

价格方面，自2021年3季度以来，我国丁辛醇就出现高差价现象，至目前持续时间已长达5个月之久。一方面，高差价与丁辛醇高利润有关。虽然行业依旧存在可转产装置的潜力，但考虑到装置转产可能带来一定的产量损失，在高利润背景下，生产企业主动转产的意愿并不高。另一方面，3季度期间，多套辛醇装置长时间停车造成较大损失缺口和正丁醇行业较高

的开工水平也是丁辛醇高差价长时间维持的关键因素。

12月底前后，安庆曙光和中国台湾辛醇装置计划复产，东北亚地区辛醇供应有望再度增大，此时如叠加可切换装置再度转产辛醇的影响，未来辛醇及下游增塑剂链条出现供应过剩现象的概率将增大，届时对于辛醇利润的向下修复将起到加速的效果，同时亦将有助于丁辛醇差价回归正常。

观研报告网发布的《中国丁辛醇行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国丁辛醇行业发展概述

第一节丁辛醇行业发展情况概述

一、丁辛醇行业相关定义

二、丁辛醇行业基本情况介绍

三、丁辛醇行业发展特点分析

四、丁辛醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丁辛醇行业需求主体分析

第二节中国丁辛醇行业生命周期分析

一、丁辛醇行业生命周期理论概述

二、丁辛醇行业所属的生命周期分析

第三节丁辛醇行业经济指标分析

一、丁辛醇行业的赢利性分析

二、丁辛醇行业的经济周期分析

三、丁辛醇行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球丁辛醇行业市场发展现状分析

第一节全球丁辛醇行业发展历程回顾

第二节全球丁辛醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲丁辛醇行业地区市场分析

一、亚洲丁辛醇行业市场现状分析

二、亚洲丁辛醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丁辛醇行业市场前景分析

第四节北美丁辛醇行业地区市场分析

一、北美丁辛醇行业市场现状分析

二、北美丁辛醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美丁辛醇行业市场前景分析

第五节欧洲丁辛醇行业地区市场分析

一、欧洲丁辛醇行业市场现状分析

二、欧洲丁辛醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丁辛醇行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界丁辛醇行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球丁辛醇行业市场规模预测

第三章 中国丁辛醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对丁辛醇行业的影响分析

第三节中国丁辛醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对丁辛醇行业的影响分析

第五节中国丁辛醇行业产业社会环境分析

第四章 中国丁辛醇行业运行情况

第一节中国丁辛醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国丁辛醇行业市场规模分析

一、影响中国丁辛醇行业市场规模的因素

二、中国丁辛醇行业市场规模

三、中国丁辛醇行业市场规模解析

第三节中国丁辛醇行业供应情况分析

一、中国丁辛醇行业供应规模

二、中国丁辛醇行业供应特点

第四节中国丁辛醇行业需求情况分析

一、中国丁辛醇行业需求规模

二、中国丁辛醇行业需求特点

第五节中国丁辛醇行业供需平衡分析

第五章 中国丁辛醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国丁辛醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丁辛醇行业产业链图解

第二节中国丁辛醇行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对丁辛醇行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对丁辛醇行业的影响分析

第三节我国丁辛醇行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国丁辛醇行业市场竞争分析

第一节中国丁辛醇行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国丁辛醇行业竞争现状分析

- 一、中国丁辛醇行业竞争格局分析
- 二、中国丁辛醇行业主要品牌分析

第三节中国丁辛醇行业集中度分析

- 一、中国丁辛醇行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国丁辛醇行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国丁辛醇行业模型分析

第一节中国丁辛醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国丁辛醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丁辛醇行业SWOT分析结论

第三节中国丁辛醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国丁辛醇行业需求特点与动态分析

第一节中国丁辛醇行业市场动态情况

第二节中国丁辛醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丁辛醇行业成本结构分析

第四节丁辛醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丁辛醇行业价格现状分析

第六节中国丁辛醇行业平均价格走势预测

一、中国丁辛醇行业平均价格趋势分析

二、中国丁辛醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丁辛醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国丁辛醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丁辛醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丁辛醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国丁辛醇行业区域市场现状分析

第一节中国丁辛醇行业区域市场规模分析

影响丁辛醇行业区域市场分布的因素

中国丁辛醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区丁辛醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丁辛醇行业市场分析

(1) 华东地区丁辛醇行业市场规模

(2) 华南地区丁辛醇行业市场现状

(3) 华东地区丁辛醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丁辛醇行业市场分析

(1) 华中地区丁辛醇行业市场规模

(2) 华中地区丁辛醇行业市场现状

(3) 华中地区丁辛醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丁辛醇行业市场分析

(1) 华南地区丁辛醇行业市场规模

(2) 华南地区丁辛醇行业市场现状

(3) 华南地区丁辛醇行业市场规模预测

第五节华北地区丁辛醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丁辛醇行业市场分析

(1) 华北地区丁辛醇行业市场规模

(2) 华北地区丁辛醇行业市场现状

(3) 华北地区丁辛醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丁辛醇行业市场分析

(1) 东北地区丁辛醇行业市场规模

(2) 东北地区丁辛醇行业市场现状

(3) 东北地区丁辛醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丁辛醇行业市场分析

(1) 西南地区丁辛醇行业市场规模

(2) 西南地区丁辛醇行业市场现状

(3) 西南地区丁辛醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丁辛醇行业市场分析

(1) 西北地区丁辛醇行业市场规模

(2) 西北地区丁辛醇行业市场现状

(3) 西北地区丁辛醇行业市场规模预测

第十一章 丁辛醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国丁辛醇行业发展前景分析与预测

第一节中国丁辛醇行业未来发展前景分析

- 一、丁辛醇行业国内投资环境分析
- 二、中国丁辛醇行业市场机会分析
- 三、中国丁辛醇行业投资增速预测

第二节中国丁辛醇行业未来发展趋势预测

第三节中国丁辛醇行业规模发展预测

- 一、中国丁辛醇行业市场规模预测
- 二、中国丁辛醇行业市场规模增速预测
- 三、中国丁辛醇行业产值规模预测
- 四、中国丁辛醇行业产值增速预测
- 五、中国丁辛醇行业供需情况预测

第四节中国丁辛醇行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国丁辛醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丁辛醇行业进入壁垒分析

- 一、丁辛醇行业资金壁垒分析
- 二、丁辛醇行业技术壁垒分析
- 三、丁辛醇行业人才壁垒分析
- 四、丁辛醇行业品牌壁垒分析

五、丁辛醇行业其他壁垒分析

第二节丁辛醇行业风险分析

一、丁辛醇行业宏观环境风险

二、丁辛醇行业技术风险

三、丁辛醇行业竞争风险

四、丁辛醇行业其他风险

第三节中国丁辛醇行业存在的问题

第四节中国丁辛醇行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国丁辛醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丁辛醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丁辛醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节丁辛醇行业营销策略分析

一、丁辛醇行业产品营销

二、丁辛醇行业定价策略

三、丁辛醇行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569096.html>