

中国花生油市场竞争态势及投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油市场竞争态势及投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149099149099.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的一种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，2009/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2011年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2011年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的威胁，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

中国报告网发布的《中国花生油市场竞争态势及投资价值评估报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了中国花生油行业的概念，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关介绍

第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

第二章 2011-2012年食用油产业发展分析

第一节 2011-2012年国际食用油产业发展概况

一、度印度食用油产量

二、越南食用植物油产业发展状况

三、全球油脂油料供需预测

第二节 2011-2012年我国食用油行业运营分析

一、改革开放三十年中国食用油行业的变革

二、2010年我国食用植物油产业发展回顾

三、2011年我国食用油现货市场剖析

四、2011年中国食用油产业运营情况

五、2012年中国食用油产业发展态势

第三节 2011-2012年中国食用油产业发展中存在的问题

一、中国食用油对外依存度过高

二、我国食用油市场运行中的不稳定因素

三、我国食用油市场存在恶性竞争

四、国内食用油产业知识产权受威胁

第四节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

一、“十二五”我国食用油产业发展策略

二、中国食用油行业发展对策

三、国内食用油市场运行政策调控建议

四、发展我国食用油工业的建议

第三章 2011-2012年花生产业发展分析

第一节 2011-2012年世界花生产业发展概述

一、全球花生产业发展状况回顾

二、国际花生价格呈上涨趋势

三、美国花生市场价格疯涨

第二节 2011-2012年中国花生产业发展状况分析

一、我国花生市场发展概述

二、中国花生产业发展现状

三、我国花生产业机械化尚处初级阶段

第三节 2011-2012年中国花生产业重点地区发展情况

一、山东省花生产业综述

二、新疆花生种植业发展优势

三、辽宁阜新花生产业链发展形势

四、新沂市花生业发展战略

五、莱西市花生加工业运营状况

第四节 2011-2012年中国花生产业对外贸易分析

- 一、2011年中国花生出口状况
- 二、2012年1-6月中国花生出口状况
- 三、我国花生出口面临的挑战
- 四、中国花生出口受限的原因探析
- 五、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策
- 第四章 2011-2012年花生油产业发展分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2011-2012年国际花生油产业发展回顾
 - 一、世界花生油产业运营状况回顾
 - 二、世界花生油进出口贸易简况
 - 三、国际市场花生油价格走势分析
 - 第三节 中国花生油行业发展状况分析
 - 一、2009年我国花生油市场运营情况
 - 二、2010年我国花生油产业分析
 - 三、2011年我国花生油产业分析
 - 四、我国花生油加工业发展中存在的不足
 - 五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议
- 第五章 2011-2012年中国食用油与花生油市场价格发展态势
 - 第一节 2012年全国食用油零售价走势概况
 - 一、2012年豆油全国零售价发展态势
 - 二、2012年菜籽油全国零售价发展态势
 - 三、2012年调和油全国零售价发展态势
 - 第二节 2011-2012年我国花生油市场价格情况
 - 一、2011年第三季度我国花生油价格走势
 - 二、2011年第四季度我国花生油价格走势
 - 三、2012年第一季度我国花生油价格走势
 - 四、2012年第二季度我国花生油价格走势
 - 第三节 2012年中国花生油进口价格分析
- 第六章 2011-2012年花生油替代产品发展分析
 - 第一节 大豆油
 - 一、国内大豆及豆油走势回顾
 - 二、我国大豆和豆油市场发展状况

三、中国豆油进口情况

四、我国大豆加工业发展存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

第三节 棕榈油

一、全球棕榈油市场供求状况分析

二、印尼棕榈油产业发展综述

三、中国棕榈油产业概况

四、我国棕榈油进口情况

第四节 茶籽油

一、发展茶油产业的几大优势

二、我国茶油业步入高速发展期

三、我国茶油品牌营销状况简析

第五节 橄榄油

一、我国颁布最新橄榄油国家标准

二、中国橄榄油产业发展综述

三、进口橄榄油的销售渠道分析

第七章 2011-2012年重点花生油企业分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

一、公司简介

二、山东鲁花集团以科技创新促发展

三、鲁花独创5S花生油压榨技术

四、鲁花花生油领涨花生油市场

五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团

一、公司简介

二、益海嘉里“转基因大豆”风波

三、2011年益海嘉里三类食用油提价

四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业

五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

第三节 龙大植物油有限公司

一、公司简介

二、龙大植物油有限公司发展历程

三、龙大集团进军全国花生油市场

四、开封龙大植物油项目投产运营

第四节 中粮食品营销有限公司

一、公司简介

二、中粮集团发展状况概述

三、中粮集团食用油市场新布局

第八章 花生油产业发展前景与预测

第一节 食用油产业未来发展展望

一、食用油未来发展方向

二、我国食用油市场发展主流趋向分析

三、新型食用油市场前景看好

第二节 中国花生油产业未来发展预测

一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149099149099.html>