

2017-2022年中国烟叶复烤行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烟叶复烤行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279100279100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟叶复烤是指对初步调制好的原烟进行再一次烘烤加工的过程，主要目的是调整烟叶水分，便于安全储存。烟叶复烤主要有挂竿复烤和打叶复烤2种工艺技术，挂竿复烤主要工艺流程可分为复烤前准备、挂竿、复烤、打包、晾包、成品入库。挂竿复烤机械化程度低而导致劳动强度大，烟叶加工过程中造碎增大，其成品仍是带烟梗的把烟，进入卷烟企业后仍需打叶去梗工段处理，增加了卷烟企业能耗并且造成生产环境卫生条件差、噪音大，影响工作人员的身心健康，因此该工艺已被技术先进、实用、机械程度高的打叶复烤所替代。

将烟叶从农产品转变为工业原料的整理准备性加工过程。其主要作业是干燥，是烟叶调制后的又一次干燥，故称复烤。复烤加工时还要剔除霉变和不符合等级的烟叶，除去杂物和砂土，在加热干燥的同时也起杀虫的作用。复烤后的烟叶，水分约12%，适合于长期贮存醇化或人工发酵（见烟叶发酵）。

复烤工艺有两种：1：挂杆复烤（传统的复烤工艺），将扎把的原烟跨“挂”在烟杆上送入复烤机干燥。这种工艺简单，大部分工序是手工操作，劳动强度大，作业场所空气含尘量高，渐趋于淘汰。

2：打叶复烤，用打叶机分离叶片和烟梗，然后分别干燥。20世纪50年代开始推广，现已被广泛采用。由于是原烟打叶，烟叶抗破碎的能力高，较之卷烟厂打叶造碎少，可提高烟叶利用率。加工过程能实现机械化。卷烟厂直接用叶片和烟梗作原料，规格整齐，砂土含量少，不仅工序减少，生产环境也将明显改善。叶片和烟梗采用专门的烤片机和烤梗机（见卷烟机械）干燥。烤后叶片用预压机包装。预压机可以根据包装重量和尺寸的要求，对叶片进行定量并且初步压缩成形，供进一步打包、装箱或者装桶。预压机一般由两台相同的单机交替工作，组成机组。

中国报告网发布的《2017-2022年中国烟叶复烤行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球烟叶复烤行业发展分析

第一节2015年世界烟叶复烤行业发展状况分析

一、全球烟叶复烤市场供给分析

二、全球烟叶复烤市场需求分析

三、全球主要烟叶复烤企业分析

第二节2015年全球主要国家烟叶复烤市场分析

一、美国烟叶复烤市场分析

二、日本烟叶复烤市场分析

第三节2017-2022年全球烟叶复烤市场发展趋势分析

第二章2015年中国烟叶复烤行业概述

第一节烟叶复烤概述

第二节2015年中国烟叶复烤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三章2015年中国烟叶复烤行业投资环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、汇率分析

第二节2015年中国烟叶复烤政策法规环境分析

一、烟叶复烤行业政策环境

二、烟叶复烤行业产业政策对其影响

第三节烟叶复烤产业调整和振兴规划

一、烟叶复烤产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第四章2015年中国烟叶复烤行业运行形势分析

第一节2015年中国烟叶复烤行业发展现状

一、烟叶复烤行业发展回顾

二、烟叶复烤行业发展特点分析

第二节烟叶复烤行业技术分析

一、国内外烟叶复烤生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节2015年中国烟叶复烤市场供给及分析

一、产能增长回顾

二、2014年中国卷烟产品产量数据分析

1、2015年全国卷烟产品产量数据分析

2、2015年卷烟产品重点省市数据分析

三、2015年中国卷烟产品产量数据分析

1、2015年全国卷烟产品产量数据分析

2、2015年卷烟产品重点省市数据分析

四、2015年中国卷烟产品产量增长性分析

1、产量增长

2、集中度变化

第四节2015年中国烟叶复烤市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国烟叶复烤市场需求量增长情况

三、中国烟叶复烤市场销售规模增长趋势分析

第五节中国烟叶复烤产品价格分析

第六节行业存在的主要问题

第五章中国烟叶复烤行业主要指标监测分析

第一节中国烟叶复烤制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟叶复烤制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国烟叶复烤制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国烟草、烟草及烟草代用品的制品产品进出口贸易分析

第一节中国烟草、烟草及烟草代用品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟草、烟草及烟草代用品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国烟草、烟草及烟草代用品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015年中国烟叶生产情况分析

第一节2015年中国烟叶生产状况分析

一、世界烟叶生产情况分析

二、中国烟草种植的发展历程

三、中国烟草生产正在发生第三次转变

四、中国主要烟草产区简介

五、2015年中国烟草种植业发展情况

第二节2015年中国烟叶生产存在的问题分析

一、中国烟叶生产的三大制约因素

二、中国烟叶生产经营管理的主要问题

三、自然灾害威胁中国烟叶种植业

四、烟草农业科技发展存在制约因素

第三节2017-2022年中国烟叶生产趋势预测分析

第八章2015年中国烟叶复烤行业区域格局分析

第一节2015年华北地区烟叶复烤行业分析(按月度统计)

第二节2015年东北地区烟叶复烤行业分析(按月度统计)

第三节2015年华东地区烟叶复烤行业分析(按月度统计)

第四节2015年华中地区烟叶复烤行业分析(按月度统计)

第五节2015年华南地区烟叶复烤行业分析(按月度统计)

第九章2015年烟叶复烤行业市场竞争格局分析

第一节2015年烟叶复烤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2015年烟叶复烤行业国际竞争力比较

第三节2015年烟叶复烤行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内烟叶复烤市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第十章中国主要烟叶复烤企业竞争财务数据分析

第一节云南曲靖烟叶有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节哈尔滨天阳国际烟草有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节福建武夷烟叶发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节重庆金益烟草有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节恩施金叶烟草有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广西伊灵烟叶复烤有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节红塔烟草(集团)有限责任公司复烤厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节勃利龙湘烟叶有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节红河烟叶复烤有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节常德芙蓉烟叶复烤有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2015年烟叶复烤行业投资现状分析

第一节2015年烟叶复烤行业投资情况分析

一、2015年投资规模及年均增长情况

二、2015年不同规模投资对比

三、2015年不同所有制规模投资对比

四、2015年外商投资增长速度分析

五、2015年底中国烟叶复烤行业主要省市投资状况对比

第二节2015年10月烟叶复烤行业投资情况分析

一、2015年10月烟叶复烤行业总体投资增长状况

二、2015年10月主要省市增长速度对比

三、2015年10月外商投资增长分析

四、2015年10月私营企业增长分析

第十二章2017-2022年中国烟叶复烤行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国烟叶复烤行业投资前景预测

一、2017-2022年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2017-2022年中国烟叶复烤行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2017-2022年中国烟叶复烤行业投资风险分析

一、烟叶复烤行业政策风险

二、烟叶复烤行业技术风险

三、烟叶复烤同业竞争风险

四、烟叶复烤行业其他风险

第四节2017-2022年中国烟叶复烤行业投资风险控制策略及建议

第十三章2017-2022年中国烟叶复烤行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国烟叶复烤行业发展战略研究

第二节对我国烟叶复烤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟叶复烤实施品牌战略的意义

三、烟叶复烤企业品牌的现状分析

第三节2017-2022年中国烟叶复烤行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年卷烟产量全国统计

图表：2014-2016年卷烟产量北京市统计

图表：2014-2016年卷烟产量天津市统计

图表：2014-2016年卷烟产量河北省统计

图表：2014-2016年卷烟产量山西省统计

图表：2014-2016年卷烟产量内蒙古统计

图表：2014-2016年卷烟产量辽宁省统计

图表：2014-2016年卷烟产量吉林省统计

图表：2014-2016年卷烟产量黑龙江统计

图表：2014-2016年卷烟产量上海市统计

图表：2014-2016年卷烟产量江苏省统计

图表：2014-2016年卷烟产量浙江省统计

图表：2014-2016年卷烟产量安徽省统计

图表：2014-2016年卷烟产量福建省统计

图表：2014-2016年卷烟产量江西省统计

图表：2014-2016年卷烟产量山东省统计

图表：2014-2016年卷烟产量河南省统计

图表：2014-2016年卷烟产量湖北省统计

图表：2014-2016年卷烟产量湖南省统计

图表：2014-2016年卷烟产量广东省统计

图表：2014-2016年卷烟产量广西区统计

图表：2014-2016年卷烟产量海南省统计

图表：2014-2016年卷烟产量重庆市统计

图表：2014-2016年卷烟产量四川省统计

图表：2014-2016年卷烟产量贵州省统计

图表：2014-2016年卷烟产量云南省统计

图表：2014-2016年卷烟产量陕西省统计

图表：2014-2016年卷烟产量甘肃省统计

图表：2014-2016年卷烟产量新疆区统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/279100279100.html>