

# 2016-2022年中国陶土砖产业全景调研及未来前景 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国陶土砖产业全景调研及未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239101239101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶土砖其实是粘土砖的一种，是产品不断优化及传统技艺不断升级的产物。陶土砖通常采用优质粘土甚至紫砂陶土高温烧制，以天然粘土为主要成分，用石英、长石等为骨料，经过烧结后形成的土建砌墙砖。陶土砖的性质属于低温砖，烧成温度大概在800 左右，吸水率较高，一般吸水率在8%--10%。

陶土砖是中国几千年来最普遍应用的建筑砌墙材料，因其过度消耗的粘土资源，而被国家禁止应用低温烧制的工艺，并用于砌墙体。随着今年工业的进步，新一代的陶土砖，采用高温烧制，并运用现代化辊道窑或隧道窑的工业制造流程，并将其功用改为外墙黏贴，比如劈开砖、陶砖等，也有时候被称为陶土砖。

2013年1月1日，国家发改委、住房城乡建设部发布《绿色建筑行动方案》。“十二五”期间，完成新建绿色建筑10亿平方米；到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。北京、深圳等地也纷纷出台支持绿色建筑发展的政策。其中，北京市政府研究制定了《关于全面发展绿色建筑推动生态城市建设的意见》，要求从2013年6月1日起，北京新建建筑基本达到绿色建筑一星级及以上，并在全国率先将绿色生态指标纳入土地招拍挂出让。2014年初，住建部通知推进保障性住房实施绿色建筑行动。通知指出，保障性住房是政府投资或政府主导的项目，在保障性住房中实施绿色建筑行动，将保障性住房建设成为绿色保障性住房，可有效提高保障性住房的安全性、健康性和舒适性，对在全社会推行绿色建筑具有示范效应。通知要求，2014年起直辖市、计划单列市及省会城市市辖区范围内的保障性住房，同时具备以下条件的，应当率先实施绿色建筑行动，至少达到绿色建筑一星级标准：政府投资；2014年及以后新立项；集中兴建且规模在2万平方米以上；公共租赁住房（含并轨后的廉租住房）。

各种政策措施的陆续出台，无疑会加速绿色建筑产业的发展。加之随着中国建筑业与房地产业的高速增长、人民生活水平的提高、对生活舒适度的要求提高、环保意识的提高、对陶土砖的需求也会大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国陶土砖产业全景调研及未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一部分行业运行现状

第一章陶土砖概述

## 第一节 产品定义

- 一、陶土砖的定义
- 二、陶土砖主要类型
- 三、影响陶土砖新型性能的主要因素
- 四、陶土砖性能指标和选用原则

## 第二节 产品用途

## 第三节 陶土砖市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

## 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 全球陶土砖行业发展分析

### 第一节 全球陶土砖行业发展轨迹综述

- 一、全球陶土砖行业发展历程
- 二、全球陶土砖行业发展面临的问题
- 三、全球陶土砖行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球陶土砖行业市场情况

- 一、2014-2015年全球陶土砖产业发展分析
- 二、2014-2015年全球陶土砖行业研发动态
- 三、2014-2015年全球陶土砖行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区陶土砖行业发展状况

- 一、2014-2015年美国陶土砖行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲陶土砖行业发展分析
- 三、2014-2015年日本陶土砖行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国陶土砖行业发展分析

## 第三章 2014-2015年中国陶土砖行业运行态势分析

### 第一节 2014-2015年中国陶土砖行业发展状况分析

- 一、中国陶土砖主要产品产销回顾
- 二、中国陶土砖产品结构 with 国外对比分析

### 第二节 2014-2015年中国陶土砖技术发展分析

- 一、中国陶土砖技术发展历程
- 二、中国陶土砖技术开发趋势

### 第三节 2014-2015年中国陶土砖行业的问题及发展策略分析

- 一、中国陶土砖行业存在的问题

## 二、中国陶土砖行业发展重点及措施

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章中国陶土砖制造所属行业数据监测

##### 第一节 中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

##### 第二节 中国行业产值分析

##### 第三节 中国行业成本费用分析

##### 第四节 中国行业运营效益分析

#### 第五章陶土砖市场上下游市场调查

##### 第一节原材料市场

###### 一、陶土砖上游原材料构成

###### 二、国内产销量

###### 三、原材料价格走势

###### 四、主要供应企业供应量

###### 五、产业政策

##### 第二节消费市场

###### 一、陶土砖消费市场构成

###### 二、陶土砖消费市场结构变化趋势

###### 三、陶土砖下游市场相关政策

###### 四、主要消费群体（企业）消费量

##### 第三节产业链运行分析

###### 一、陶土砖产业环境分析

###### 二、上下游关联度分析

##### 第四节陶土砖产业发展前景预测

#### 第六章2014-2015年中国陶土砖推广优势

##### 第一节抗冻融特性

##### 第二节抗光吸音特性

##### 第三节透气透水耐风化

### 第三部分市场重点区域及企业分析

#### 第七章陶土砖制造行业重点区域市场分析

##### 第一节行业总体区域结构特征分析

###### 一、行业区域结构总体特征

## 二、行业区域集中度分析

### 第二节行业重点区域市场分析

#### 一、华北地区陶土砖制造行业市场分析

#### 二、华南地区陶土砖制造行业市场分析

#### 三、华东地区陶土砖制造行业市场分析

#### 四、华中地区陶土砖制造行业市场分析

#### 五、东北地区陶土砖制造行业市场分析

#### 六、西部地区陶土砖制造行业市场分析

### 第八章中国重点陶土砖生产企业关键性数据分析

#### 第一节冀东水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第二节江西水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第三节天山股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第四节塔牌集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第五节西水股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第六节西藏天路

## 一、企业概况

## 二、企业经营分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业战略分析

### 第七节海螺水泥

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第四部分行业投资分析

## 第九章中国陶土砖行业投资风险分析

### 第一节中国陶土砖行业内部风险分析

#### 一、陶土砖制造行业技术风险

#### 二、陶土砖制造行业供求风险

#### 三、陶土砖制造行业关联产业风险

#### 四、陶土砖制造行业产品结构风险

#### 五、企业生产规模及所有制风险

### 第二节中国陶土砖行业外部风险分析

#### 一、陶土砖制造行业政策风险

#### 二、陶土砖制造行业宏观经济波动风险

#### 三、陶土砖制造行业其他风险

## 第十章中国陶土砖行业投资策略分析

### 第一节2014-2015年中国陶土砖行业投资环境分析

### 第二节2014-2015年中国陶土砖行业投资收益分析

### 第三节2016-2022年中国陶土砖行业投资收益预测

#### 一、2016-2022年中国陶土砖行业工业总产值预测

#### 二、2016-2022年中国陶土砖行业销售收入预测

#### 三、2016-2022年中国陶土砖行业利润总额预测

#### 四、2016-2022年中国陶土砖行业总资产预测

## 第十一章陶土砖行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节陶土砖市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、渠道规划与建设变化

#### 四、专家建议

## 第二节陶土砖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

## 第三节陶土砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十二章研究结论及发展建议

### 第一节陶土砖行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/239101239101.html>