

# 2021年中国兰花市场分析报告- 市场竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国兰花市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/539107539107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兰花在植物分类学上属于兰科植物，作为我国传统的名花，其栽培种植立式可以追溯到尧舜时期。并且，我国兰花资源十分丰富，原生于我国的兰花品种有1200余种。长期以来，我国以春兰、蕙兰、建兰、墨兰、寒兰、春剑、莲瓣兰这7大类为主。

我国兰花主要品类

类别

简介

主产地

春兰

春兰一个花杆只开一朵花，偶尔会开2朵，这个特点是春兰最明显的地方，也是最容易辨认的地方，春兰植株矮小，叶子狭带形，每苗4-6片叶子，叶子边缘有细小的锯齿，假鳞茎小，花期1-3月，有香味，湖北地区的香味略淡，花色红绿色为主，耐寒耐旱

产地一般分布在陕西南部、甘肃南部、江苏、安徽、浙江、江西、福建、台湾、河南南部、湖北、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南等地

蕙兰

蕙兰是一个花杆开很多朵，非常的香，一根花杆常开9-20朵。蕙兰假鳞茎小，不明显，叶子不宽，每苗叶子5-8枚，直立性强，叶脉透亮，边缘常有粗锯齿，花色常为浅黄绿色，浓香，以湖北地区的香味最浓最纯正，花期在每年的3-5月清明前后，是所有兰花当中最耐寒耐旱的

产地一般分布在陕西南部、甘肃南部、安徽、浙江、江西、福建、台湾、河南南部、湖北、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南和西藏东部等地

建兰

建兰也叫四季兰，一杆多花，清香，一根花杆常开3-9朵花，假鳞茎较大，叶2--6枚，带形，有光泽，叶子较宽，叶长一般为30-60cm，叶宽1-2.5cm左右，花色泽变化较大，通常为浅黄绿色而具紫斑，花期通常为6-10月，耐旱不耐寒

产地一般分布在安徽、浙江、江西、福建、台湾、湖南、广东、海南、广西、四川西南部、贵州和云南等地

墨兰

墨兰又名报岁兰，一杆多花，一根花杆常开10-20朵花，假鳞茎较大，每苗叶子3-5片，叶型带形，近薄革质，暗绿色，一般长45-80cm，宽2-3cm左右，有光泽，花的色泽变化较大，较常为暗紫色或紫褐色而具浅色唇瓣，也有黄绿色、桃红色或白色的，一般有较浓的香气，花期10月至次年3月，耐旱不耐寒

产地一般分布在安徽南部、江西南部、福建、台湾、广东、海南、广西、四川(峨眉山)、贵州西南部和云南等地

### 寒兰

寒兰，一杆多花，一根花杆常开5-12朵花，假鳞茎略大，每苗3-5片叶子，叶型呈带形，薄革质，暗绿色，略有光泽，一般叶长40-70cm，叶宽0.9-1.7cm左右，前部边缘常有细齿，花常为淡黄绿色而具淡黄色唇瓣，也有其他色泽，常有浓烈香气，花期8-12月，耐寒耐旱产地分布一般在安徽、浙江、江西、福建、台湾、湖南、广东、海南、广西、四川、贵州和云南等地

### 春剑

春剑，也是一杆多花，一根花杆常开2-5朵花，假鳞小，不明显，每苗4-6片叶子，叶色苍绿，叶脉显著，叶缘呈锯齿状，先端渐尖。春剑叶姿有硬叶、软叶之分。花期1-3月，花色一般为浅黄绿色，红、黄、白、绿、紫、黑及复色，常呈半透明状，有香味，耐旱略耐寒产地主要集中在四川、贵州和云南等地

### 莲瓣兰

莲瓣兰，一杆多花，一根花杆常开2-4朵花，假鳞小，每苗5-7片叶子，叶片润而光亮。叶片叶质细腻，富弹性，鞘壳紧抱叶脚，株形紧凑，幽香，花色鲜丽，一般叶长40-50cm，叶宽0.5cm左右，莲瓣兰的另一个典型特征是花瓣上有多条清晰的纵纹（舌瓣除外），耐寒耐旱产地一般分布在云南省西北部和四川省南部川滇交界地带的会理等县山地，以及与此两地毗邻的地区资料来源：公开资料

随着社会文明的进步以及经济的发展，养殖和欣赏兰花的人越来越多，兰花的经济价值随之攀升，，2015年中国兰花行业市场规模为222.24亿元，2020年中国兰花行业市场规模为307.30亿元，同比增长0.20%。

2015-2020年中国兰花行业市场规模 数据来源：公开资料

虽然我国兰花行业市场规模不断壮大，但是目前我国兰花生产产业化、管理和营销水平，均不能满足市场需求的增长和与国际市场接轨的要求。随着时间的推移，兰花行业在品种、工艺、包装、材料、金融、科技等方面将发展的更加全面与细致，其趋势将会朝多元化、专业化、集约化、规模化、科学化、品牌化等方向发展。

我国兰花行业发展趋势 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国兰花市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国兰花行业发展概述

#### 第一节 兰花行业发展情况概述

- 一、兰花行业相关定义
- 二、兰花行业基本情况介绍
- 三、兰花行业发展特点分析
- 四、兰花行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、兰花行业需求主体分析

#### 第二节 中国兰花行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、兰花行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国兰花行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国兰花行业生命周期分析

#### 一、兰花行业生命周期理论概述

#### 二、兰花行业所属的生命周期分析

### 第四节 兰花行业经济指标分析

#### 一、兰花行业的赢利性分析

#### 二、兰花行业的经济周期分析

#### 三、兰花行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国兰花行业进入壁垒分析

#### 一、兰花行业资金壁垒分析

#### 二、兰花行业技术壁垒分析

#### 三、兰花行业人才壁垒分析

#### 四、兰花行业品牌壁垒分析

#### 五、兰花行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球兰花行业市场发展现状分析

### 第一节 全球兰花行业发展历程回顾

### 第二节 全球兰花行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲兰花行业地区市场分析

#### 一、亚洲兰花行业市场现状分析

#### 二、亚洲兰花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲兰花行业市场前景分析

### 第四节 北美兰花行业地区市场分析

#### 一、北美兰花行业市场现状分析

#### 二、北美兰花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美兰花行业市场前景分析

### 第五节 欧洲兰花行业地区市场分析

#### 一、欧洲兰花行业市场现状分析

#### 二、欧洲兰花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲兰花行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界兰花行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球兰花行业市场规模预测

## 第三章 中国兰花产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国兰花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国兰花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国兰花行业运行情况

第一节 中国兰花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国兰花行业市场规模分析

第三节 中国兰花行业供应情况分析

第四节 中国兰花行业需求情况分析

第五节 我国兰花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国兰花行业供需平衡分析

第七节 中国兰花行业发展趋势分析

第五章 中国兰花所属行业运行数据监测

第一节 中国兰花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国兰花所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国兰花所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国兰花市场格局分析

### 第一节 中国兰花行业竞争现状分析

#### 一、中国兰花行业竞争情况分析

#### 二、中国兰花行业主要品牌分析

### 第二节 中国兰花行业集中度分析

#### 一、中国兰花行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国兰花行业市场集中度分析

### 第三节 中国兰花行业存在的问题

### 第四节 中国兰花行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国兰花行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国兰花行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国兰花行业消费市场动态情况

### 第二节 中国兰花行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 兰花行业成本结构分析

##### 第四节 兰花行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国兰花行业价格现状分析

##### 第六节 中国兰花行业平均价格走势预测

###### 一、中国兰花行业价格影响因素

###### 二、中国兰花行业平均价格走势预测

###### 三、中国兰花行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国兰花行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国兰花行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区兰花市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区兰花市场规模分析

###### 四、华东地区兰花市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区兰花市场规模分析

###### 四、华中地区兰花市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区兰花市场规模分析

###### 四、华南地区兰花市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国兰花行业竞争情况

##### 第一节 中国兰花行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国兰花行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国兰花行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 兰花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国兰花行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国兰花行业未来发展前景分析

- 一、兰花行业国内投资环境分析
- 二、中国兰花行业市场机会分析
- 三、中国兰花行业投资增速预测

#### 第二节 中国兰花行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国兰花行业市场发展预测

- 一、中国兰花行业市场规模预测
- 二、中国兰花行业市场规模增速预测
- 三、中国兰花行业产值规模预测
- 四、中国兰花行业产值增速预测
- 五、中国兰花行业供需情况预测

#### 第四节 中国兰花行业盈利走势预测

- 一、中国兰花行业毛利润同比增速预测
- 二、中国兰花行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国兰花行业投资风险与营销分析

#### 第一节 兰花行业投资风险分析

- 一、兰花行业政策风险分析
- 二、兰花行业技术风险分析
- 三、兰花行业竞争风险
- 四、兰花行业其他风险分析

#### 第二节 兰花行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国兰花行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国兰花行业品牌战略分析

- 一、兰花企业品牌的重要性
- 二、兰花企业实施品牌战略的意义
- 三、兰花企业品牌的现状分析
- 四、兰花企业的品牌战略
- 五、兰花品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国兰花行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国兰花行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 兰花行业竞争力提升策略

- 一、兰花行业产品差异性策略
- 二、兰花行业个性化服务策略
- 三、兰花行业的促销宣传策略
- 四、兰花行业信息智能化策略
- 五、兰花行业品牌化建设策略
- 六、兰花行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国兰花行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国兰花行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国兰花行业营销渠道策略

##### 一、兰花行业渠道选择策略

##### 二、兰花行业营销策略

#### 第三节 中国兰花行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国兰花行业重点投资区域分析

##### 二、中国兰花行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/539107539107.html>