

中国体育行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相关数据显示，在2021年1月1日至12月31日期间，国内体育相关公司的投融资事件共有87起，其中透露了投融资金额的共76起，总额约合112.558亿元。去年同期，中国体育创业公司融资事件共有53起，总额为30.344亿元，分别较2020年增长64.15%和270.93%。

数据来源：公开资料整理

据不完全统计，2021年国外体育相关创业公司融资事件有130起，其中透露了投融资金额的共120起，总额达739.363亿元。去年同期，国外体育相关创业公司融资事件则是70起，其中透露了投融资金额的共66起，总额达214.553亿元。

数据来源：公开资料整理

在轮次分布方面，2021年，国内体育投融资事件最集中的轮次是“Pre-A轮、A轮和A+轮”，占总数的37.93%，总占比与去年同期的35.85%相比有所上升。其次是“Pre-B轮、B轮和B轮后”，达27.59%，去年同期为20.75%。

数据来源：公开资料整理

在国外，占比最高的“未透露/战略投资”，达34.62%，其次是“Pre-B轮、B轮和B轮后”，达23.08%。

数据来源：公开资料整理

2021年，国内体育投融资市场有28起亿元级别的“大单”，占投融资事件总数的32.18%；投融资总额为101.828亿人民币，占全年投融资总额的90.47%；国外体育投融资市场则有62起亿元级别的“大单”，占投融资事件总数的47.69%；投融资总额为716.207亿人民币，占全年投融资总额的96.87%。

数据来源：公开资料整理

从各细分领域来看，健身/瑜伽依然为国内的热门体育融资赛道，2021年共有25起融资，融资金额达60.32亿元。

2021年国内体育各细分领域融资情况

| 项目 | 融资事件数（起） | 融资额（亿元） |
|-----------|----------|---------|
| 健身/瑜伽 | 25 | 60.32 |
| 体育培训/教育 | 11 | 0.94 |
| 电竞 | 10 | 7.759 |
| 鞋服品牌/装备制造 | 14 | 26.57 |
| 赛事运营与服务 | 4 | 1.88 |
| 场馆运营 | 10 | 3.715 |
| 媒体/内容社区 | 4 | 2.77 |
| 电商/球鞋交易平台 | 1 | 2 |
| 其他 | 8 | 6.604 |

数据来源：公开资料整理

而在国外的融资市场上，健身/瑜伽热度同样高涨，2021年共发生31起融资，融资额达199.779亿元。

2021年国外体育各细分领域融资情况 项目 融资事件数（起） 融资额（亿元） 健身/瑜伽 31 199.779 电竞 12 12.199 鞋服品牌/装备制造 20 75.233 赛事运营与服务 10 135.633 场馆运营 4 8.54 媒体/内容社区 6 17.459 电商/球鞋交易平台 18 70.717 其他 29 220.051

数据来源：公开资料整理

2021年，国内共有6起相关投融资事件，占国内体育行业融资总量的24%，金额达22.57亿元，占国内体育行业融资总额的37.42%。国外则有8起相关投融资事件，占国外体育融资总量的25.81%，金额达60.175亿元，占国外体育行业融资总量的30.12%。

2021年国内健身品牌投融资 公司 细分领域 投融资金额 融资轮次 投资方 金史密斯 家庭健身品牌 未透露 股权融资 君川投资 数智引力 家庭健身科技公司 未透露 战略投资 奥佳华 Future 家庭健身科技品牌 3亿美元 B轮 全明星基金、君联资本、DST Global、Coatue领投，红杉中国、腾讯等跟投 数智引力 家庭健身科技公司 550万人民币 战略投资 新龙脉资本、清华华树合伙人赵愚领投 野小兽 家庭健身科技品牌 过亿人民币 A轮 小米集团领投，顺为资本与清科创投跟投 FREEBEAT 圆气 家庭运动科技品牌 2000万美元 A轮 SIG、恒信华业、金沙江创投领投

数据来源：公开资料整理

2021年国外健身品牌投融资 公司 细分领域 投融资金额 融资轮次 投资方 Tempo 智能家庭健身软件提供商 1亿美元 战略投资 Softbank领投 Tempo 智能家庭健身软件提供商 2.2亿美元 C轮 SoftBank领投，Bling Capital DCM等跟投 Tonal 智能健身品牌 2.5亿美元 E轮 Dragoneer、L Catterton和个人投资者 Liteboxer 家庭健身品牌 2000万美元 A轮 Nimble Ventures领投，B. Riley Venture Capital Raptor Group等跟投 Aviron 联网划船机品牌 500万美元 种子轮 三星Next基金、Formic Ventures、GFC 和 Y Combinator Ergatta 数字健身器材提供商 3000万美元 A轮 Greycroft Ventures、Advance Venture Partners、Gaingels、Fifth Wall FightCamp 家庭交互式拳击品牌 9000万美元 B轮 NEA、Connect Ventures领投，ClassPass 首席执行官Fritz Lanman、拳王泰森、弗洛伊德·梅威族等跟投 Hydrow 室内模拟水上划艇品牌 2亿美元 战略投资 Lizzo和Justin Timberlake等

数据来源：公开资料整理

借助北京冬奥会的东风，冰雪企业扎堆融资，2021年获得融资总额达2.63亿元，占国内投融资市场总额的2.34%。

2021年国内冰雪运动投融资 公司 细分领域 投融资金额 融资轮次 投资方 SNOW51 滑雪培训机构 数千万人民币 A轮 金沙江创投领投，中赢基金、创享欢聚投资跟投 SNOW51 滑雪培训机构 数千万人民币 A+轮 和玉资本 奥雪文化 滑雪运动服务品牌 2000万人民币 Pre-A 轮 深创投 奥雪文化 滑雪运动服务品牌 数千万人民币 A轮 宝锐资本 雪乐山 室内滑雪场馆 1亿人民币 B轮 正心资本领投 雪鸮科技 高端滑雪板品牌 未透露 天使轮 未透露 GOSKI 滑雪活动社交平台 2000万人民币 A+轮 天堂硅谷 滑呗 滑雪影像社交应用 4000万人民币

A轮 高领创投独家投资 万域芳菲 冰上运动培训 和美育教育机构 千万级人民币 A轮 新东方
去哪玩滑雪 滑雪活动全产业链一站式服务平台 1500万人民币 天使轮
个人投资者王浩然、北京银科投资

数据来源：公开资料整理

2021年，一众科技新概念融入体育融资市场，如上半年的区块链和下半年的元宇宙，据不完全统计，这些相关企业共发生12起融资事件，其中，区块链游戏服务商Dapper Labs获投次数最多，共4起，且已披露的融资额均为亿美元级别。

2021年国外体育科技投融资 公司 细分领域 投融资金额 融资轮次 投资方 Dapper Labs
区块链游戏服务商 2.5亿美元 战略投资 Coatue Management领投 Dapper Labs
区块链游戏服务商 3.05亿美元 战略投资 Coatue Management领投，迈克尔·乔丹、凯文·杜兰特等多位运动员投资者跟投 Dapper Labs
区块链游戏服务商 未透露 战略投资 Coatue Management领投 Dapper Labs
区块链游戏服务商 2.5亿美元 D轮 Coatue领投，Bond、新加坡主权财富基金GIC跟投 Sorare
区块链足球游戏运营商 5000万美元 战略投资 Uber、Benchmark领投，Accel Alexis Ohanian等跟投 Sorare 区块链足球游戏运营商 6.8亿美元 B轮
软银领投，Atomico、Bessemer Ventures、D1 Capital跟投 Dibbs NFT体育卡市场
1300万美元 A轮 Foundry Group领投，Courtside Ventures、Founder Collective等跟投 Futures Factory
NFT运动鞋市场 250万美元 种子轮 Seedcamp Stride、Kima Ventures、RTP Global等 Quintar
AR体育直播公司 未透露 种子轮 SeventySix Capital领投 WIN Reality VR体育技术研发平台
375万美元 未透露 LAGO创新基金 Blocksport 体育数字元宇宙平台 600万美元 未透露
FBG Capital领投，LD Capital、Spark Digital Capital等跟投 StatusPro 体育数字科技公司
520万美元 种子轮 KB Partners、TittletownTech领投，Greycroft、Verizon Ventures等跟投

数据来源：公开资料整理

2021年，与球鞋、球星卡等体育藏品交易相关的公司融资消息全年无休，投融资总额达55.085亿元，占国外投融资市场总额的7.45%。

2021年国外与球鞋、球星卡等体育藏品交易相关领域融资情况 公司 细分领域 投融资金额
融资轮次 投资方 SODA 球鞋交易平台SNKRDUNK母公司 2200万美元 B轮
软银资本领投，Basepartners.Colopl Next. The Guild跟投 SODA
球鞋交易平台SNKRDUNK母公司 5670万美元 C轮 软银领投，KREAM、Altos Venture和AFCO等跟投
SODA 球鞋交易平台SNKRDUNK母公司 未透露 D轮 软银愿景基金2领投 StockX
球鞋交易平台 2.55亿美元 战略投资 Altimeter Capital领投，Dragoneer集团跟投 GOAT
球鞋交易平台 1.95亿美元 F轮 Park West Asset Management. Adage Capital Management等
GOAT 球鞋交易平台 未透露 战略投资 开云集团家族投资公司Aratemis Nejree 沙特球鞋电商
1500万美元 A轮 未透露

MONOKABU 日本球鞋交易平台 4.5亿日元 战略投资 Gunosy Capital、United、Heart Driven Fund、YJ Capital、W ventures Wethenew 法国球鞋销售平台 1000万欧元 A轮 Singular 领投, Christian Jorge、Frank Ntilikina等跟投 SoleSavy 潮流球鞋社区 1250万美元 A轮 Bedrock Capital领投, Bessemer Ventures等跟投 Alt 球星卡交易、估值平台 3100万美元 A轮 Thirty Five Ventures、Sue Wagne等 Alt 球星卡交易、估值平台 7500万美元 B轮 Spearhead 领投, Seven Seven Six、汤姆·布雷迪等跟投 Whatnot 体育收藏品平台 5000万美元 B轮 Y Combinator Continuity基金领投、Animal Capital、Ryan Tedder等跟投 Whatnot 体育收藏品平台 2000万美元 A轮 Y Combinator、Wonder Ventures、Scribble Ventures等 Dibbs 球星卡交易平台 280万美元 种子轮 Courtside Ventures领投, Founder Collective、JDS Sports等跟投 StarStock 球星卡交易公司 800万美元 A轮 Andreessen Horowitz领投, 特雷·杨、贾斯汀·坎恩等跟投 Goldin Auctions 体育收藏品拍卖公司 4000万美元 战略投资 Chernin Group领投, 马克·库班、凯文·杜兰特、德维恩·韦德等跟投 Rally 体育收藏品交易平台 1500万美元 未透露 Wheelhouse 领投, Thirty Five Ventures、比尔·西蒙斯跟投 Collectable 体育收藏品拍卖数据平台 550万美元 A轮 Amplo、贝恩资本风险投资公司、Fifth Down Capital共同领投

数据来源：公开资料整理

软银作为2021年体育投融资市场最活跃的“头号玩家”，在体育投融资市场投入了116.565亿元，占全球体育投融资市场总额的13.68%。

2021年软饮集团在全球体育领域投资概况

| 公司 | 细分领域 | 投融资金额 | 融资轮次 | 投资方 |
|---------------|--------------------|---------|------|--|
| Keep | 移动健身工具类应用 | 3.6亿美元 | F轮 | 软银愿景基金领投，高融资本、高都资本跟投，GGV纪源资本、腾讯等老股东追加投资 |
| SODA | 球鞋交易平台SNKRDUNK 母公司 | 2200万美元 | B轮 | 软银资本领投，Basepartners、Colopl Next、The Guild跟投 |
| SODA | 球鞋交易平台SNKRDUNK 母公司 | 5670万美元 | C轮 | 软银领投，KREAM、Altos Ventures和JAFCO等跟投 |
| SODA | 球鞋交易平台SNKRDUNK 母公司 | 未透露 | D轮 | 软银愿景基金2领投 |
| Fanatics | 体育特许商品经销商 | 3.25亿美元 | 战略投资 | MLB、软银、Roc Nation、Jay-Z、银湖等个人和公司 |
| Vuori | 美国功能运动服品牌 | 4亿美元 | 未透露 | 软银愿景基金 |
| Gympass | 企业健身平台 | 2.2亿美元 | E轮 | 软银、General Atlantic、Moore Strategic Ventures等 |
| Nature's Fynd | 食品公司 | 3.5亿美元 | C轮 | 软银Vision Fund 2领投，黑石、Balyasny Asset Management、高领投资等跟投 |

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国体育行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国体育行业发展概述

第一节体育行业发展情况概述

- 一、体育行业相关定义
- 二、体育行业基本情况介绍
- 三、体育行业发展特点分析
- 四、体育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育行业需求主体分析

第二节中国体育行业生命周期分析

一、体育行业生命周期理论概述

二、体育行业所属的生命周期分析

第三节体育行业经济指标分析

- 一、体育行业的赢利性分析
- 二、体育行业的经济周期分析
- 三、体育行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球体育行业市场发展现状分析

- 第一节全球体育行业发展历程回顾
- 第二节全球体育行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲体育行业地区市场分析
 - 一、亚洲体育行业市场现状分析
 - 二、亚洲体育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲体育行业市场前景分析
- 第四节北美体育行业地区市场分析
 - 一、北美体育行业市场现状分析
 - 二、北美体育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体育行业市场前景分析
- 第五节欧洲体育行业地区市场分析
 - 一、欧洲体育行业市场现状分析
 - 二、欧洲体育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲体育行业市场前景分析
- 第六节2022-2029年世界体育行业分布走势预测
- 第七节2022-2029年全球体育行业市场规模预测

第三章 中国体育行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对体育行业的影响分析
- 第三节中国体育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育行业的影响分析

第五节中国体育行业产业社会环境分析

第四章 中国体育行业运行情况

第一节中国体育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育行业市场规模分析

一、影响中国体育行业市场规模的因素

二、中国体育行业市场规模

三、中国体育行业市场规模解析

第三节中国体育行业供应情况分析

一、中国体育行业供应规模

二、中国体育行业供应特点

第四节中国体育行业需求情况分析

一、中国体育行业需求规模

二、中国体育行业需求特点

第五节中国体育行业供需平衡分析

第五章 中国体育行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育行业产业链图解

第二节中国中国体育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育行业的影响分析

第三节我国体育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国体育行业市场竞争分析

第一节中国体育行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国体育行业竞争现状分析

- 一、中国体育行业竞争格局分析
- 二、中国体育行业主要品牌分析

第三节中国体育行业集中度分析

- 一、中国体育行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国体育行业模型分析

第一节中国体育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体育行业SWOT分析结论

第三节中国体育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国体育行业需求特点与动态分析

第一节中国体育行业市场动态情况

第二节中国体育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育行业成本结构分析

第四节体育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育行业价格现状分析

第六节中国体育行业平均价格走势预测

一、中国体育行业平均价格趋势分析

二、中国体育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国体育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国体育行业区域市场现状分析

第一节中国体育行业区域市场规模分析

影响体育行业区域市场分布的因素

中国体育行业区域市场分布

第二节中国华东地区体育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育行业市场分析

(1) 华东地区体育行业市场规模

(2) 华东地区体育行业市场现状

(3) 华东地区体育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育行业市场分析

(1) 华中地区体育行业市场规模

(2) 华中地区体育行业市场现状

(3) 华中地区体育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育行业市场分析

(1) 华南地区体育行业市场规模

(2) 华南地区体育行业市场现状

(3) 华南地区体育行业市场规模预测

第五节华北地区体育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育行业市场分析

(1) 华北地区体育行业市场规模

(2) 华北地区体育行业市场现状

(3) 华北地区体育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育行业市场分析

- (1) 东北地区体育行业市场规模
- (2) 东北地区体育行业市场现状
- (3) 东北地区体育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育行业市场分析
 - (1) 西南地区体育行业市场规模
 - (2) 西南地区体育行业市场现状
 - (3) 西南地区体育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育行业市场分析
 - (1) 西北地区体育行业市场规模
 - (2) 西北地区体育行业市场现状
 - (3) 西北地区体育行业市场规模预测

第十一章 体育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国体育行业发展前景分析与预测

第一节中国体育行业未来发展前景分析

- 一、体育行业国内投资环境分析
- 二、中国体育行业市场机会分析
- 三、中国体育行业投资增速预测

第二节中国体育行业未来发展趋势预测

第三节中国体育行业规模发展预测

- 一、中国体育行业市场规模预测
- 二、中国体育行业市场规模增速预测
- 三、中国体育行业产值规模预测
- 四、中国体育行业产值增速预测
- 五、中国体育行业供需情况预测

第四节中国体育行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国体育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育行业进入壁垒分析

- 一、体育行业资金壁垒分析
- 二、体育行业技术壁垒分析
- 三、体育行业人才壁垒分析
- 四、体育行业品牌壁垒分析
- 五、体育行业其他壁垒分析

第二节体育行业风险分析

- 一、体育行业宏观环境风险
- 二、体育行业技术风险
- 三、体育行业竞争风险
- 四、体育行业其他风险

第三节中国体育行业存在的问题

第四节中国体育行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国体育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国体育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节体育行业营销策略分析

一、体育行业产品营销

二、体育行业定价策略

三、体育行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569111.html>