

# 2016-2022年中国土工格栅行业发展现状及未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国土工格栅行业发展现状及未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239116239116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

格栅是用聚丙烯、聚氯乙烯等高分子聚合物经热塑或模压而成的二维网格状或具有一定高度的三维立体网格屏栅，当作为土木工程使用时，称为土工格栅。

### 行业现状

#### 同质化严重 土工格栅品牌战略

随着土工格栅行业的发展，很多技术已经渐渐被二流土工格栅厂家所掌握，不断沦为同质化的牺牲品，使得土工格栅且对品牌进行进一步准确定位。

#### 三流土工格栅厂家发展现难题。

煤矿用土工格栅对于质量的要求是比较严格的。土工格栅的质量关系到煤矿工人的生命能否得到保障，可见产品的质量是三流土工格栅生产厂家的硬伤。

#### 土工格栅行业O2O模式潮流下利益分配成为关键问题

阿里巴巴已经成为土工格栅厂家最大的销售基地，但是由于行业的因素，土工格栅线上交易困难重重，这已经成为阻碍土工格栅销售的最大难题，使得O2O模式成为潮流。

### 机遇与挑战

#### 土工格栅厂家需要借煤矿整改好时机，开拓煤矿市场

煤矿市场已经成为很多品牌厂家的重要渠道，随着煤矿事故的频繁发生，煤矿管理局不断发布煤矿整改方案。矿用土工格栅的需求量进一步加大。整改后的煤矿由于质量严格把控，势必将成为泰安路德等品牌企业成长的沃土。

#### 土工格栅开拓煤矿市场，矿用假顶网及煤矿用护邦等产品成为土工格栅销售重点

土工格栅厂家能否在煤矿市场吃掉铁丝网在煤矿中占有的份额，成为行业的主宰？业内人士表示：之前煤矿用的铁丝网存在诸多缺点，但是土工格栅却能够弥补这一缺陷，土工格栅势必将占领煤矿市场。

#### 煤矿大整改带来大市场，土工格栅企业需要找准定位

土工格栅行业发展已经有几十年的光景，品牌格局已经慢慢形成，煤矿市场对质量的要求决定：土工格栅小厂家最好找准定位。

#### 煤矿市场走低，寒潮袭向土工格栅行业

煤矿市场价格持续走低，许多煤矿甚至出现零利润状态，许多小煤矿甚至选择了停止挖煤。土工格栅需求量迅速降低。

#### 土工格栅盈利困难，创新模式迫在眉睫

土工格栅营销的成效决定了土工格栅产品的销售量，甚至直接决定了土工格栅企业的生死存亡。对此，我国土工格栅企业继续转变发展思路，积极开拓营销创新模式。

### 发展策略

#### 土工格栅需要借助互联网思维

市场竞争就是不进则退，不变则罔，土工格栅厂家需要借助互联网思维，与土工格栅客户建立双向信息沟通。

土工格栅企业需要注重品牌策略，应对招商难题

目前，国内技术水平逐渐成熟，土工格栅产品生产对于大多数厂家来说并非难事。但是，由于行业进入壁垒越来越低，一些进货渠道五花八门，良莠不齐，对土工格栅整体市场造成很大冲击。因此只有将打造出独具特色的土工格栅品牌，才能得以在市场中立足。

土工格栅企业招商，产品 服务 政策是关键

企业招商成功与否，还取决于产品能否满足经销商的需求。因为经销商是联系生产企业和消费者的纽带，经销商的需求也就代表着消费者的需求。因此在做好招商工作的同时，优质的土工格栅产品仍是国内吊顶招商制胜一大法宝。

做好土工格栅销售五大招

要成功套用别人的盈利模式，还需要提高自身的经营水平

土工格栅行业应抓住互联网和手机新趋势，善用微营销

利用微信、微博这样的社交平台，申请账号、发布咨询信息几乎是零成本，土工格栅企业如果多加探索，利用其丰富的形式、积极与粉丝互动，在受众圈子里即可形成口碑营销。

中国有很多土工格栅产品，但能被消费者叫出来的比较出名的土工格栅品牌并不多。这说明土工格栅行业在品牌建设方面投入的还不够。

发展没有品牌战略规划，造成同质化的关键原因。土工格栅品牌没有对自身品牌的定位以及未来发展的规划。这样的结果直接造成行业品牌形象，以及品牌联想的趋同。泰安路德在考察土工格栅市场时发现，很多土工格栅品牌原本具有特色定位的品牌优势渐渐消失，不断的沦为同质化的牺牲品，归根结底还是品牌没有自己的规划以及定位。

对于土工格栅企业而言，想要长久的占领市场，必须从企业的产品创新研发开始。只有这样，才能真正形成吊顶品牌，在消费者心中留下深刻印象。

土工格栅企业应该注重产品创新改变这种状况。新产品的开发是企业创新能力与品牌竞争力之间相互关联、相互作用的载体，经过了起步阶段的艰苦创业，中小吊顶企业可能已经在市场上占有一席之地。资金、技术、人力等资源都具备了一定的基础。但在此时，中小吊顶企业不要满足于前期模仿和学习的成功，学习和模仿最终的目的是要创新。

中国报告网发布的《2016-2022年中国土工格栅行业发展现状及未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

## 第一章产品简介及生产技术概述

### 第一节介绍

#### 一、土工格栅定义

#### 二、品种发展综述

### 第二节土工格栅行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、土工格栅产业链模型分析

### 第三节土工格栅生产工艺技术进展及当前发展趋势

### 第四节我国土工格栅产业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、土工格栅产业环境的“波特五力模型”分析

## 第二章中国主要生产情况介绍

### 第一节土工格栅行业产能分析

#### 一、土工格栅产业总体产能规模

#### 二、土工格栅生产区域分布

### 第二节2013-2015年中国生产总体概况

### 第三节2013-2015年中国消费总体情况

### 第四节中国土工格栅产业在建、拟建项目分析

### 第五节2015年土工格栅产量

### 第六节2015年土工格栅销量

### 第七节2015年土工格栅出口量

## 第三章中国主要生产企业分析

### 第一节江苏九鼎新材料股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业总体经营情况分析

#### 三、企业土工格栅产销量分析

#### 四、企业土工格栅产销量预测

### 第二节洛阳迪隆塑胶有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业总体经营情况分析

#### 三、企业土工格栅产销量分析

#### 四、企业土工格栅产销量预测

### 第三节常州市永新华立纺织复合材料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业总体经营情况分析

### 三、企业土工格栅产销量分析

### 四、企业土工格栅产销量预测

#### 第四节大连中智工程材料制造有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业总体经营情况分析

##### 三、企业土工格栅产销量分析

##### 四、企业土工格栅产销量预测

#### 第五节山东肥城联谊工程塑料有限公司

##### 一、山东肥城联谊工程塑料有限公司

##### 二、企业总体经营情况分析

##### 三、企业土工格栅产销量分析

##### 四、企业土工格栅产销量预测

#### 第四章中国土工格栅市场状况分析及预测

##### 第一节2013-2015年市场供需状况分析

##### 第二节土工格栅的经销模式

##### 第三节中国土工格栅需求特点及地域分布分析

##### 第四节2016-2022年中国土工格栅市场供需格局预测

#### 第五章中国土工格栅行业价格走势及预测

##### 第一节中国土工格栅2013-2015年价格回顾

##### 第二节中国土工格栅当前市场价格及评述

##### 第三节中国土工格栅价格影响因素分析

##### 第四节2016-2022年中国土工格栅价格走势预测

#### 第六章土工格栅行业进出口市场分析

##### 第一节土工格栅进出口市场分析

##### 一、进出口产品构成特点

##### 二、2013-2015年进出口市场发展分析

##### 第二节土工格栅行业进出口数据统计

##### 一、2013-2015年土工格栅进口量统计

##### 二、2013-2015年土工格栅出口量统计

##### 第三节土工格栅进出口区域格局分析

##### 一、进口地区格局

##### 二、出口地区格局

##### 第四节2013-2014年土工格栅进出口预测

##### 一、2013-2014年土工格栅进口预测

##### 二、2013-2014年土工格栅出口预测

## 第七章上游原材料供应状况分析

### 第一节土工格栅主要原材料及发展概况

### 第二节土工格栅主要原材料2013-2015年价格及供应情况

### 第三节2016-2022年土工格栅主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第八章产业政策及贸易预警

### 第一节国内外产业政策分析

#### 一、中国相关产业政策

#### 二、国外相关产业政策

### 第二节国内外环保规定

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

### 第三节贸易预警

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节近期人民币汇率变化的影响

### 第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

## 第九章市场预测及行业项目投资建议

### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节外销与内销优势分析

### 第三节2016-2022年全国市场规模及增长趋势

### 第四节2016-2022年全国投资规模预测

### 第五节2016-2022年市场盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/239116239116.html>