

2019年中国游艇行业分析报告- 行业规模与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国游艇行业分析报告-行业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/459116459116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1 游艇基本定义

1.1.2 游艇种类分析

1.1.3 游艇消费条件

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1 行业的特殊性

1.2.2 游艇生产特点

1.2.3 设计建造特点

1.3 游艇配套设施

1.3.1 游艇内部配套设施

1.3.2 游艇用发动机简介

1.3.3 常用材料比较分析

1.3.4 停泊、维修和保养

1.4 游艇经济简述

1.4.1 游艇经济概念

1.4.2 游艇经济特征

1.4.3 产业基本链条

1.4.4 经济发展要素

第二章 2016-2019年船舶制造行业发展分析

2.1 2016-2019年世界船舶制造业的总体发展分析

2.1.1 产业运行情况

2.1.2 生产情况分析

2.1.3 价格变动情况

2.2 2016-2019年中国船舶工业发展分析

2.3 2016-2019年船舶制造业的竞争形势分析

2.3.1 世界船舶业竞争现况

2.3.2 中国造船业竞争格局

2.3.3 船舶制造业竞争趋势

2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

2.4.1 存在的主要问题

2.4.2 转型升级的困难

2.4.3 发展对策与建议

第三章 2016-2019年世界游艇行业发展分析

3.1 世界游艇行业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 产业发展特征

3.1.3 市场竞争态势

3.1.4 知名品牌介绍

3.1.5 行业发展趋势

3.2 2016-2019年全球游艇市场发展分析

3.2.1 全球市场发展情况

3.2.2 全球市场并购状况

3.2.3 超级游艇销售规模

3.3 美国

3.3.1 市场发展现状

3.3.2 市场消费需求

3.3.3 新品开发动态

3.3.4 产业前景展望

3.4 意大利

3.4.1 行业发展特征

3.4.2 著名游艇介绍

3.4.3 新品开发动态

3.5 其他国家和地区分析

3.5.1 俄罗斯

3.5.2 台湾（中国）

3.5.3 土耳其

3.5.4 加拿大

3.5.5 塞浦路斯

第四章 2016-2019年中国游艇行业发展分析

4.1 2016-2019年中国游艇行业政策环境分析

4.1.1 船舶工业规划

4.1.2 旅游发展规划

4.1.3 海洋经济规划

4.1.4 游艇消费政策

4.1.5 政策发展动态

4.2 2016-2019年中国游艇行业发展状况

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 产业规模现状

4.2.3 产业区域分布

4.3 2016-2019年中国游艇市场分析

4.3.1 消费市场综况

4.3.2 市场消费观念

4.3.3 消费需求潜力

4.3.4 消费市场趋向

4.4 2016-2019年中国游艇行业对外贸易情况

4.4.1 对外贸易数量分析

4.4.2 对外贸易金额统计

4.4.3 主要省份进出口贸易情况

4.5 2016-2019年中国游艇企业发展态势分析

4.5.1 游艇企业分类

4.5.2 企业融资情况

4.5.3 收购国际品牌

4.5.4 企业发展问题

4.6 中国游艇行业存在的问题分析

4.6.1 产业主要问题

4.6.2 市场制约因素

4.6.3 创新能力不足

4.7 中国游艇行业发展对策解析

4.7.1 行业发展建议

4.7.2 产业发展思路

4.7.3 品牌发展战略

第五章 2016-2019年长三角地区游艇行业分析

5.1 上海

5.1.1 行业扶持政策

5.1.2 船舶运行情况

5.1.3 游艇登记备案

5.1.4 产业发展优势

5.1.5 市场发展不足

5.1.6 发展路径分析

5.2 江苏

5.2.1 船舶工业运行

5.2.2 产业发展现状

5.2.3 发展制约因素

5.2.4 产业发展策略

5.3 浙江

5.3.1 船舶工业运行

5.3.2 产业发展意义

5.3.3 发展SWOT分析

5.3.4 台州发展分析

5.3.5 发展对策建议

第六章 2016-2019年泛珠三角地区游艇行业分析

6.1 广州

6.1.1 市场发展动态

6.1.2 行业组织动态

6.1.3 市场发展建议

6.2 珠海

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 发展优势分析

6.2.3 产业升级路径

6.2.4 市场建设成效

6.2.5 未来发展展望

6.3 海南

6.3.1 行业扶持政策

6.3.2 产业发展优势

6.3.3 产业运行情况

6.3.4 游艇小镇建设

6.3.5 产业链条分析

6.3.6 发展遇到问题

6.3.7 发展对策分析

6.4 三亚

6.4.1 游艇旅游市场

6.4.2 行业发展动态

6.4.3 产业链条分析

6.4.4 产业发展问题

6.4.5 行业发展对策

6.5 厦门

6.5.1 行业发展历程

6.5.2 行业发展现状

6.5.3 游艇建设布局

6.5.4 发展面临问题

6.5.5 产业优化对策

第七章 2016-2019年环渤海地区游艇产业分析

7.1 天津

7.1.1 产业发展基础

7.1.2 市场发展动态

7.1.3 产业发展问题

7.1.4 产业建设策略

7.2 山东

7.2.1 产业运行情况

7.2.2 市场需求状况

7.2.3 行业SWOT分析

7.2.4 发展对策建议

7.2.5 产业发展规划

7.3 辽宁

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 行业组织动态

7.3.3 重点城市分析

7.3.4 工程建设案例

第八章 2016-2019年其它地区游艇产业分析

8.1 2016-2019年江西省游艇产业发展状况

8.1.1 行业扶持政策

8.1.2 项目进展状况

8.1.3 未来发展展望

8.2 2016-2019年湖北省游艇产业发展状况

- 8.2.1 产业发展态势
- 8.2.2 行业投资动态
- 8.2.3 未来发展规划

第九章 2016-2019年游艇俱乐部发展分析

9.1 游艇俱乐部简述

- 9.1.1 行业产生
- 9.1.2 基本分类
- 9.1.3 创办条件
- 9.1.4 创办程序

9.2 2016-2019年中国游艇俱乐部总体发展分析

- 9.2.1 产业发展概述
- 9.2.2 项目建设动态
- 9.2.3 发展存在不足
- 9.2.4 发展建议解析

9.3 中国游艇俱乐部运营模式分析

- 9.3.1 4S店模式
- 9.3.2 停车场模式
- 9.3.3 TAXI模式
- 9.3.4 圈层俱乐部模式
- 9.3.5 后运动场馆模式
- 9.3.6 房地产配套模式

9.4 游艇俱乐部案例分析——深圳

- 9.4.1 经营性质及方式
- 9.4.2 服务项目介绍
- 9.4.3 宣传方式分析

9.5 2016-2019年中国游艇俱乐部建设动态

- 9.5.1 江中珠商务游艇俱乐部
- 9.5.2 汕尾游艇俱乐部
- 9.5.3 滴水湖南岛游艇俱乐部
- 9.5.4 渔寮游艇俱乐部

第十章 国外主要游艇企业运营情况

10.1 宾士域集团 (BRUNSWICK)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 博纳多集团 (BENETEAU)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 海洋产品公司 (MARINE PRODUCTS CORP)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 其他游艇公司

10.4.1 法拉帝集团

10.4.2 沃利游艇公司

10.4.3 公主游艇公司

第十一章 国内主要游艇企业运营情况

11.1 亚光科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 渤海轮渡集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 天海融合防务装备技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 冠城大通股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 海南海峡航运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 福建毅宏游艇股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国游艇业投资及前景预测分析

12.1 船舶工业的发展前景与规划

12.1.1 船舶工业发展任务

12.1.2 船舶工业保障措施

12.1.3 船舶工业发展目标

12.2 游艇产业投资分析

12.2.1 游艇产业发展优势

12.2.2 游艇产业政策支持

12.2.3 游艇码头投资分析

12.2.4 游艇行业投资建议

12.3 游艇行业前景及趋势分析

12.3.1 行业转变方向

12.3.2 行业消费潜力

12.3.3 行业发展趋势

12.4 2020-2026年中国游艇行业预测分析

12.4.1 2020-2026年中国游艇行业影响因素分析

12.4.2 2020-2026年中国游艇产量规模预测

附录

附录一：游艇安全管理规定

附录二：中华人民共和国游艇操作人员培训、考试和发证办法

图表目录

- 图表 游艇经济的产业链构成
- 图表 2019年全球船厂手持订单量（按国家）
- 图表 2016-2019年中国新承接造船订单数
- 图表 2016-2019年中国手持造船订单数（分月）
- 图表 2016-2019年中国造船完工量（分月）
- 图表 2019年国内船舶制造各类企业竞争格局
- 图表 全球游艇发展历程
- 图表 2016-2019年全球前五大游艇生产国订单持有量
- 图表 2016-2019年全球超级游艇订单交付数量
- 图表 中国游艇产量走势
- 图表 国内游艇企业地域分布情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国游艇行业分析报告-行业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/459116459116.html>