

2010-2015年中国花露水市场销售动态与需求预测 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国花露水市场销售动态与需求预测咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7911879118.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界花露水市场运行状况分析

第一节 2009-2010年世界花露水行业概况

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

第二节 2009-2010年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节 2010-2015年世界花露水行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国花露水行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析
- 二、香水、花露水行业标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国花露水行业发展社会环境分析

第三章 2005-2010年中国花露水制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国花露水制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国花露水制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国花露水制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国花露水制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国花露水制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国花露水制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国花露水制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国花露水制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第四章 2009-2010年中国花露水行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国花露水市场运行现状综述

一、中国花露水市场消费特点分析

二、中国花露水市场供给情况

三、中国花露水市场动态分析

第二节 2009-2010年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

第三节 2009-2010年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

第四节 2009-2010年中国花露水市场面临的壁垒分析

一、中国消费观念成为市场的瓶颈

二、中国香水制造和销售中存在的问题

第五章 2009-2010年中国花露水市场消费调研

第一节 2009-2010年中国花露水消费市场调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对花露水使用习惯占比

第二节 2009-2010年中国花露水市场消费行业分析

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

二、消费者对花露水功效关注情况

三、消费者对花露水香型偏好

四、消费者购买花露水应用情况

五、消费者对花露水价格接受程度调查

四、消费者购买花露水各渠道占比

第六章 2006-2009年中国花露水进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国花露水出口统计

一、2006-2009年中国花露水出口量统计

二、2006-2009年中国花露水出口金额统计

第二节 2006-2009年中国花露水进口统计

一、2006-2009年中国花露水进口量统计

二、2006-2009年中国花露水进口金额统计

第三节 2006-2009年中国花露水进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国花露水市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国花露水市场竞争现状

一、花露水上演围击战

二、花露水品牌竞争

三、花露水价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国花露水产业集中度分析

一、花露水市场集中度分析

二、花露水区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国花露水竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国花露水知名品牌企业竞争力与市场销售调查分析

第一节 上海家化（六神）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司（美晨）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 成都丽雅嘉化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 义乌市梦丽化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国花露水主要原料供应情况分析

第一节 香料——花露油

一、花露水用香料特点

二、动、植物香料应用情况

三、中国天然香料产量及分布情况

四、中国日化香精市场分析

五、植物性香料提取技术的研究进展

六、香料提取技术发展现状及开发方向

第二节 酒精

一、花露水用酒精应用情况

二、酒精制造业经济运行指标分析

三、2007-2009年全国及主要省份发酵酒精产量分析

四、近三年中国酒精进出口数据分析

第十章 2009-2010年中国花露水相关产品市场运行透析

第一节 2009-2010年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、国产香水市场改革模式分析

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2009-2010年中国香水细分市场运行分析

一、车用香水

二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

第十一章 2010-2015年中国花露水行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国花露水业前景展望

一、花露水制造业前景预测

二、花露水资源配置的前景

第二节 2010-2015年中国花露水市场预测分析

- 一、中国花露水市场供需预测分析
- 二、中国花露水进出口贸易预测分析

第三节 2010-2015年中国花露水市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国花露水行业投资策略分析

第一节 2010-2015年中国花露水行业产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 2010-2015年中国花露水行业产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 2010-2015年中国花露水行业渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 2010-2015年中国花露水行业品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 2010-2015年中国花露水行业服务策略

第十三章 2010-2015年中国花露水行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国花露水市场投资环境分析

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、税收政策分析

第二节 2010-2015年中国花露水市场投资机会

- 一、花露水市场潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国花露水市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年花露水制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国花露水制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

- 图表：2006-2009年花露水制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国花露水制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国花露水制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国花露水制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国花露水制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国花露水制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国花露水制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国花露水制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国花露水制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国花露水制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：2006-2009年中国花露水出口量统计
- 图表：2006-2009年中国花露水出口金额统计
- 图表：2006-2009年中国花露水进口量统计
- 图表：2006-2009年中国花露水进口金额统计
- 图表：2006-2009年中国花露水进出口价格分析
- 图表：2006-2009年上海家化主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年上海家化净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年上海家化利润率走势图

- 图表：2006-2009年上海家化成长能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化经营能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化偿债能力指标表
- 图表：美晨集团股份有限公司销售收入情况
- 图表：美晨集团股份有限公司盈利指标情况
- 图表：美晨集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表：美晨集团股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：美晨集团股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：美晨集团股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司销售收入情况
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司盈利指标情况
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：江苏隆力奇集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司销售收入情况
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司销售收入情况
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：义乌市梦丽化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表：花露水的产业链结构图
- 图表：花露水主要下游市场
- 图表：2009-2010年我国花露水下游市场分布
- 图表：花露水的质量标准
- 图表：花露水部分产品价格情况
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7911879118.html>